


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2022 09:53:48
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8555057cafbd

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Н.Н. Бельков

« 25 » марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины

ОП.15 Теория отраслевых рынков

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная / заочная
2 курс, семестр 4 / 3 курс

Молодежный 2022

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС третьего поколения по специальности СПО 38.02.04 – Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15 мая 2014 г.

1.2. Цели и задачи дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины, должен:

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

знать:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Очное обучение

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
в том числе:	

подготовка к лекциям и практическим занятиям домашняя работа	9 10
---	---------

Промежуточная аттестация – контрольная работа (зачет)

Заочное обучение

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
лекции	6
практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	51
в том числе:	
подготовка к лекциям и практическим занятиям домашняя работа	

Промежуточная аттестация – итоговая контрольная работа (зачет)

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы дисциплины Теория отраслевых рынков является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности менеджер по продажам, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения (сформированных компетенций)
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы,

	рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план дисциплины ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Наименование разделов дисциплины	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение дисциплины				Практика*	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося Всего, часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), недель
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект) часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	6,0	4,0	2,0	-	2,0	-	-
Тема 2	6,0	4,0	2,0	-	2,0	-	-
Тема 3	6,0	4,0	2,0	-	2,0	-	-
Тема 4	8,0	6,0	4,0	-	2,0	-	-
Тема 5	6,0	4,0	2,0	-	2,0	-	-
Тема 6	6,0	4,0	2,0	-	2,0	-	-
Тема 7	11,0	8,0	4,0	-	3,0	-	-
Тема 8	10,0	6,0	2,0	-	4,0	-	-
Всего:	59,0	40,0	20,0	-	19,0	-	-

3.2. Содержание обучения Очное обучение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2			4
Тема 1. Отраслевые рынки в системе экономических отношений	Содержание учебного материала		2,0	
	1	Введение в экономику отраслевых рынков, эволюция теории отраслевых рынков		2
	2	Значение теории отраслевых рынков для определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах		
	3	Основные характеристики структуры отраслевых рынков		
	4	Типы отраслевых рынков, конкуренция и монополия		
	Практическое занятие №1 Типы отраслевых рынков; конкуренция и монополия		2,0	2
Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Понятие конкуренции и ее виды. Рынок монополистической конкуренции. Современные типы отраслевых рынков.		2,0		
Тема 2. Методологические вопросы исследования отраслевых рыночных структур	Содержание учебного материала		2,0	
	1	Особенности формирования информационной базы для проведения исследований отраслевых рыночных структур		
	2	Оценка структуры отраслевого рынка		
	3	Оценка рыночного потенциала фирм в рамках существующей отраслевой структуры		
	Практическое занятие №2 Понятие отрасли. Отрасль и рынок		2,0	
Самостоятельная работа: подготовка домашней практической работы Границы и структура рынка		2,0		
Тема 3 Стратегическое поведение фирм как результат воздействия отраслевой структуры	Содержание учебного материала		2,0	1
	1	Отрасль и промышленность в системе экономических отношений		
	2	Типы отраслевой политики государства.		
	3	Антимонопольное государственное регулирование		

	Практическое занятие №3 Семинар по 1-2 темам		2,0	2
	Самостоятельная работа: подготовка рефератов на тему: Антимонопольная политика государства		2,0	
Тема 4 Основные этапы и подходы стратегического управления	Содержание учебного материала		2,0	2
	1	Основные этапы и подходы стратегического управления		
	2	Методология разработки стратегической матрицы «состояния среды»		
	3	Позиции стратегической матрицы и выбор стратегических альтернатив		
	Практическое занятие №4-5 Сравнительная характеристика основных разделов ОКОНХ и ОКВЭД; классификация отраслей		4,0	
Самостоятельная работа: подготовка материала по теме: Ответственность предприятий за нарушения в сфере антимонопольного контроля		2,0		
Тема 5 Стратегическое поведение фирм (предприятий) как результат воздействия отраслевой структуры	Содержание учебного материала		2,0	2
	1	Основные этапы стратегического управления предприятием		
	2	Принципы стратегического управления		
	3	Методы стратегического анализа		
	Практическое занятие №6 Оценка и контроль реализации стратегии предприятия		2,0	2
Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Модель пяти сил конкуренции М.Портера		2,0		
Тема 6 Характеристики рынка	Содержание учебного материала		2,0	1
	1	Виды и структура рынков		
	2	Фундаментальная трансформация структуры рынка		
	3	Рыночная информация		
	Практическое занятие №7 Барьеры входа и ограничение доступа на рынок		2,0	2,3
Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Влияние отношения потребителей к предпринимательскому сектору на уровень качества товара Модель поддержания барьеров с помощью опережающих инвестиций				
Тема 7	Содержание учебного материала		4,0	

Взаимодействия в условиях двусторонней монополии	1	Асимметричность информации и объем взаимодействий в условиях двусторонней монополии		1
	2	Влияние ситуации двусторонней монополии на объем особых инвестиций		
	Практические занятия: №8 Влияния степени специфичности активов на объем инвестиций №9 Ограничения эффективности опережающих инвестиций		4,0	
	Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Вертикальный внешний эффект и эффективный объем торговли (модель двойной маржинализации) Вертикальный внешний эффект и объем услуг по продвижению товара		3,0	
Тема 8 Замещаемость и объем потребления ресурсов	Содержание учебного материала		4,0	1
	1	Власть и распределение выигрыша от торговли		
	2	Вертикальный контроль (реализация властных преимуществ)		
	3	Модель франчайзинга		
	Практическое занятие №10 Дифференциация товаров и возникновение монопольной власти		2,0	2
Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Информативная дифференциация Выбор предпринимателем качества производимых благ Влияние информированности потребителей на выбор уровня качества продукции монополистом Повторные покупки испытываемых товаров и формирование репутации товаропроизводителя Горизонтальная дифференциация в условиях конкуренции (модель кругового города)		4,0	3	
Зачет и другие формы контроля				
			ИТОГО:	59

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Заочное обучение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2		4
Тема 1. Отраслевые рынки в системе экономических отношений	Содержание учебного материала	1	
	1 Введение в экономику отраслевых рынков, эволюция теории отраслевых рынков		2
	2 Значение теории отраслевых рынков для определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах		
	3 Основные характеристики структуры отраслевых рынков		
	4 Типы отраслевых рынков, конкуренция и монополия		
	Практическое занятие №1 Типы отраслевых рынков; конкуренция и монополия	1	2
Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Понятие конкуренции и ее виды. Рынок монополистической конкуренции. Современные типы отраслевых рынков.	6		
Тема 2. Методологические вопросы исследования отраслевых рыночных структур	Содержание учебного материала	1	
	1 Особенности формирования информационной базы для проведения исследований отраслевых рыночных структур		
	2 Оценка структуры отраслевого рынка		
	3 Оценка рыночного потенциала фирм в рамках существующей отраслевой структуры		
	Практическое занятие №2 Понятие отрасли. Отрасль и рынок	1	
Самостоятельная работа: подготовка домашней практической работы Границы и структура рынка	7		
Тема 3 Стратегическое поведение фирм как результат воздействия	Содержание учебного материала	1	1
	1 Отрасль и промышленность в системе экономических отношений		
	2 Типы отраслевой политики государства.		

отраслевой структуры	3	Антимонопольное государственное регулирование		
	Практическое занятие №3 Семинар по 1-2 темам		Не предусмотрено	2
	Самостоятельная работа: подготовка рефератов на тему: Антимонопольная политика государства		4	
Тема 4 Основные этапы и подходы стратегического управления	Содержание учебного материала		1	2
	1	Основные этапы и подходы стратегического управления		
	2	Методология разработки стратегической матрицы «состояния среды»		
	3	Позиции стратегической матрицы и выбор стратегических альтернатив		
	Практическое занятие №4-5 Сравнительная характеристика основных разделов ОКОНХ и ОКВЭД; классификация отраслей		Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: подготовка материала по теме: Ответственность предприятий за нарушения в сфере антимонопольного контроля		4	
Тема 5 Стратегическое поведение фирм (предприятий) как результат воздействия отраслевой структуры	Содержание учебного материала		1	2
	1	Основные этапы стратегического управления предприятием		
	2	Принципы стратегического управления		
	3	Методы стратегического анализа		
	Практическое занятие №6 Оценка и контроль реализации стратегии предприятия		Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Модель пяти сил конкуренции М.Портера		4	
Тема 6 Характеристики рынка	Содержание учебного материала		1	1
	1	Виды и структура рынков		
	2	Фундаментальная трансформация структуры рынка		
	3	Рыночная информация		2,3
	Практическое занятие №7 Барьеры входа и ограничение доступа на рынок		Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Влияние отношения потребителей к предпринимательскому сектору на уровень качества товара Модель поддержания барьеров с помощью опережающих инвестиций		4	

Тема 7 Взаимодействия в условиях двусторонней монополии	Содержание учебного материала		<i>Не предусмотрено</i>	1
	1	Асимметричность информации и объем взаимодействий в условиях двусторонней монополии		
	2	Влияние ситуации двусторонней монополии на объем особых инвестиций	<i>Не предусмотрено</i>	6
	Практические занятия: №8 Влияния степени специфичности активов на объем инвестиций №9 Ограничения эффективности опережающих инвестиций			
	Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Вертикальный внешний эффект и эффективный объем торговли (модель двойной маргинализации) Вертикальный внешний эффект и объем услуг по продвижению товара			
Тема 8 Замещаемость и объем потребления ресурсов	Содержание учебного материала		<i>Не предусмотрено</i>	1
	1	Власть и распределение выигрыша от торговли		
	2	Вертикальный контроль (реализация властных преимуществ)		
	3	Модель франчайзинга		2
	Практическое занятие №10 Дифференциация товаров и возникновение монопольной власти		16	3
	Самостоятельная работа: написание рефератов на темы: Информативная дифференциация Выбор предпринимателем качества производимых благ Влияние информированности потребителей на выбор уровня качества продукции монополистом Повторные покупки испытываемых товаров и формирование репутации товаропроизводителя Горизонтальная дифференциация в условиях конкуренции (модель кругового города)			
Зачет и другие формы контроля				
			ИТОГО:	59

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

1. Посадочные места по количеству обучающихся;
2. Рабочее место преподавателя;
3. Комплект электронных презентаций;
4. Комплект учебно – методической документации;
5. Методические пособия.

Технические средства обучения:

1. Компьютеры
2. Программное обеспечение общего и специального назначения:
 - Табличный редактор MS Excel

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Шипшова, О. А. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О. А. Шипшова, Е. Н. Миассарова, С. В. Маркова. - Электрон. текстовые дан. - [Б. м. : б. и.], 2010. - 86 с.
2. Хайтбаев, В. А. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: электрон. учеб. пособие / В. А. Хайтбаев, О. А. Немчинов. - Электрон. текстовые дан. - Самара : Изд-во СГАУ, 2012. - 185 с.

Дополнительные источники:

1. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2014. – 326 с.
2. Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. пособие / В.А. Добрынин. – М.: Издательство МСХА, 2015. – 280 с.
3. Королёв, Ю.Б. Управление в АПК / Ю.Б. Королёв, В.З. Мазлоев, А.В. Мефед и др. – М.: Колос, 2014. – 376 с.
4. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства / В.В. Кузнецов – Ростов—на—Дону: Феникс, 2014. – 352 с.
5. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2015. – 528 с.
6. Сельская экономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [С. В. Киселев и др.;

под редакцией С. В. Киселева]; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : Проспект, 2016. – 570 с

7. Юнусова П.С. Региональный уровень продовольственной безопасности: специфика, факторы обеспечения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - № 16. - С. 59-64.

Интернет-ресурсы: (Перечень адресов интернет-ресурсов с кратким описанием)

1. www.cbr.ru (Центральный банк РФ);
2. www.garant.ru - справочно-правовая система «Гарант»
3. www.minfin.ru (Министерство финансов РФ)
4. www.micex.ru (ММВБ)
5. www.akm.ru (АК&М)
6. www.rbc.ru (РосБизнесКонсалтинг)
7. www.nalog.ru (Министерство РФ по налогам и сборам)
9. www.fedcom.ru (Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг)
10. www.akdi.ru (Экономика и жизнь: агентство консультаций и деловой информации)
11. www.consultant.ru – справочно-правовая система «Консультант»

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоению дисциплины предшествует изучение программ следующих дисциплин или изучается параллельно: «Экономика отрасли» «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные отношения» и др.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Страхование», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по дисциплине:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемой дисциплины.

- преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ


Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Уметь: - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; -заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Текущий контроль: - оценка выполнения практических работ; - контрольные работы по темам; - написание рефератов
ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Уметь: -Использовать при решении практических ситуаций экономических методов; -Выполнять расчеты по определению показателей; -Находить резервы роста (снижения) показателей.	Текущий контроль: - оценка выполнения практических работ; - контрольные работы по темам; - написание рефератов
ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Уметь: -Свободно оперировать экономическими показателями при анализе работы организации - Оформлять выводы по результатам анализа.	Текущий контроль: - оценка выполнения практических работ; - контрольные работы по темам; - написание рефератов


Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей специальности.	Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях

<p>ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Выбор и применение методов решения профессиональных задач в области организации коммерческой деятельности; оценка эффективности и качества выполнения работ.</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях</p>
<p>ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Решение профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях в области экономической и маркетинговой деятельности.</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях</p>
<p>ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников в том числе и электронные.</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях</p>
<p>ОК7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях</p>
<p>ОК12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>Соблюдение действующего законодательства и обязательных требований нормативных документов, а также требований стандартов, технических условий.</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях</p>

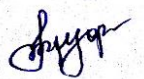
Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программу составил:  А.Е. Кабанов, к.э.н., преподаватель высшей
(подпись) (должность, И.О. Фамилия)
квалификационной категории

Программа одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин протокол № 7 от «14» марта 2022 г.

Председатель ПЦК  И.В. Юдина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Внешний эксперт:  С.В. Труфанова
(подпись) (И.О. Фамилия)