

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 08:15:40  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**  
Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор



Н.Н. Бельков

«17» апреля 2023 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ОП 12 Основы предпринимательской деятельности**

---

Специальность: 36.02.01 Ветеринария (ветеринарный фельдшер)  
(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная  
2 курс; 4 семестр (1 курс - база 9 классов)

## 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для текущей аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (текущей аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции (ий).

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа дисциплины (модуля) определяет перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
		<b>В области знания и понимания (А)</b>
	<b>Общие компетенции</b>	<b>Знать:</b>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	типологию предпринимательства;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	– технологию принятия предпринимательских решений;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	– организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	– особенности учредительных документов;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	– порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
		– сущность предпринимательского риска

ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	и основные способы снижения риска; – сущность и виды ответственности предпринимателей; – систему показателей эффективности предпринимательской деятельности.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ПК 1.1	Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.	
ПК 2.1	Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности	

В рабочей программе дисциплины (модуля) **ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ** определены тематическим планом.

### 3. ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

При проведении текущей аттестации используются традиционные формы аттестации:

Форма текущей аттестации	Шкала оценивания
Опрос	«не удовлетворительно», «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Форма текущей аттестации	Шкала оценивания
--------------------------	------------------

<b>Контрольная работа</b>	«зачтено», «не зачтено»
---------------------------	----------------------------

<b>Форма текущей аттестации</b>	<b>Шкала оценивания</b>
<b>Тестирование</b>	«не удовлетворительно», «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

**4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,  
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ТЕКУЩЕЙ  
АТТЕСТАЦИИ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И (ИЛИ) ДЛЯ ИТОГОВОГО  
КОНТРОЛЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**2 КУРС, 4 СЕМЕСТР**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская среда, условия и принципы предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда.
3. Товар как объект предпринимательской деятельности. Признаки товара.
4. Классификация товара.
5. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика.
6. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении.
7. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
8. Акционерные общества работников (народные предприятия): понятия, нормативная база, учредительные документы. Механизм создания АО работников и формирования уставного капитала.
9. Внутрифирменное предпринимательство: понятие, условия успешного осуществления. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений в рамках организации.
10. Механизм распределения части прибыли организации между подразделениями. Прибыль подразделений. Внутрифирменные планово-расчетные цены.
11. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: понятие и виды монополистической деятельности. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
12. Деятельность антимонопольных органов.
13. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги). Виды рыночных цен. Регулирование цен в хозяйственных договорах. Ответственность предпринимателя за нарушение дисциплины цен.
14. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ.
15. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования

новых идей.

16. Технология накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.
17. Методика обоснования безубыточного объема продаж и зона безопасности.
18. Методика обоснования решения о составе и структуре товарной продукции.
19. Методика обоснования отпускной цены на новое изделие.
20. Технология принятия предпринимательского решения.
21. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.
22. Содержание и последовательность (логика) разработки бизнес-плана.
23. Разделы бизнес-плана: резюме, характеристика организации, описание продукции, оценка рынков сбыта, конкуренция на рынке.
24. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-плане предпринимательской организации.
25. Разделы бизнес-плана: производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управления ими.
26. Разделы бизнес-плана: финансовый план, стратегия финансирования.
27. Система критериев для прогноза платежеспособности и структуры баланса предприятий-банкротов и предприятий, оказавшихся на грани банкротства, методика их расчета.
28. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей перед государством, обществом, партнерами по бизнесу, персоналом.
29. Формы государственной поддержки предприятия.

### **Комплект задач для проведения контрольной работы:**

#### **Задача 1**

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:  $QD = 2400 - 100P$ ;  $QS = 1000 + 250P$ , где  $Q$  – кол-во обедов в день,  $P$  – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Дано:

$$QD=2400-100P$$

$$QS=1000+250P$$

$$P1=3 \text{ ден. ед.}$$

Найти:  $P_x$ -?  $Q_x$ -?

### Задача 2

В набор потребителя входят два товара: минеральная вода и печенье. Предельная полезность характеризуется следующими данными:

Количество минеральной воды	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	10	8	6	4	3	2
Количество печенья	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	7	6	5	4	3	2

Цена одной бутылки минеральной воды 10 ден. ед., цена одной пачки печенья – 5 ден. ед. Общий доход потребителя, который он тратит на минеральную воду и печенье, равен 25 ден. ед. Какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель?

Дано:

$P_x = 10$  ден. ед.

$P_y = 5$  ден. ед.

$I = 25$  ден. ед.

Найти: рациональный выбор.

### Задача 3

В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как изменился выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

<i>Затраты труда (чел./нед.)</i>	<i>Объем продукта (ед./нед.)</i>	<i>MPL</i>	<i>APL</i>
1	35	35	35
2	80	45	40
3	122	42	41
4	156	34	39
5	177	21	35,4
6	180	3	30

Определите, при каких затратах труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

### Задача 3

Используя данные таблицы о затратах труда (L), капитала (K) и объеме выпуска (Q), определите характер экономии от масштаба при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г.

	L, чел.	K, ед.	Q, ед.
А	40	20	200
Б	60	30	400
В	120	60	800
Г	180	90	880

### Задача 4

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 1000 шт. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% при снижении цены на 2%, и на 15% при снижении цены на 4%. Переменные затраты на производство единицы продукции составляют 40 руб./шт., постоянные затраты предприятия – 15000 руб./мес.

Величина прибыльности к переменным затратам составляет 40%.

Определите, по какой цене предприятию выгодно реализовывать продукцию.

### Задача 5

Фирма планирует выпустить учебник. Средние совокупные издержки на производство книги описываются уравнением:  $ATC=4+4000/Q$ , где Q-количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена учебника 8 ден. ед. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

Дано:

$$ATC=4+4000/Q$$

$$P=8 \text{ ден. ед.}$$

Найти: Q-?

### Задача 6

Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства

$$AVC = Q + 10.$$

Спрос на продукцию фирмы описывается формулой

$$P = 150 - 3Q.$$

Найдите параметры равновесия (цену и объем продаж) и сделайте вывод, находится фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия. Нарисуйте график

### Задача 7

В таблице содержатся данные об издержках Фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции

Общее кол-во продукта Q, ед	Постоянные издержки, д. е (FC)	Переменные издержки д. е (VC)	Общие издержки (ТС), д. е	Предельные издержки (МС) д. е	Средние общ. издержки (АТС) ден. ед.	Средние переменные издержки (AVC)
1	60	45	105	-	105	45
2	60	91	151	46	75.5	45
3	60	120	180	29	60	40
4	60	150	210	30	52.5	37.5
5	60	185	245	35	49	37
6	60	225	285	40	47.5	37.5
7	60	270	330	45	47.14	38.57
8	60	325	385	55	48.13	40.63
9	60	390	450	65	50	43.33
10	60	465	525	75	52.5	46.5

Используя данную информацию, выполните следующие задания:

1. Рассчитайте значения общих издержек, предельных издержек, средних общих издержек, средних переменных издержек для каждого значения Q;
2. Используя предельный подход, определите, будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде, если цена товара составит 32 ден. ед. если фирма производит, то каков будет объем производства, максимизирующий прибыль или минимизирующий убыток?

### Задача 8

Рассчитайте средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки производства фирмы на основе следующих данных (за год):

-расходы на сырье и материалы - 150 тыс. руб.;

расходы на освещение - 10 тыс.руб.;

расходы на оплату управленческого персонала - 70 тыс.руб.;

-расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков - 200 тыс.руб.;

-стоимость оборудования - 3 млн.руб. (срок службы - 10 лет, схема амортизации - пропорциональная амортизация);

- аренда помещения - 10 тыс.руб.;
- объем выпуска - 2,5 млн.шт. в год.

Определите объем бухгалтерской прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции - 500 рублей.

### Задача 9

Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией  $Q_D = 200 - P$ , а функция суммарных издержек имеет вид :  $TC = 2,5 Q^2 - 10Q$ .

Определите:

- а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции;
- б) оптимальный объем выпуска для монополии;
- в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- г) чему равна прибыль монополиста;
- д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

### Задача 10

В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные ( каждый набор данных следует рассматривать отдельно):

- а)  $TR = 160$ ;  $VC = 3$ ;  $AVC = 0,15$ ;  $MC = 7$ ;
- б)  $TR = 9000$ ;  $VC = 2000$ ;  $FC = 4000$ ;  $ATC = 2$ ;  $MC = 3,1$ ;
- в)  $Q = 200$ ;  $TR = 8000$ ;  $AVC = 43$ ;  $MC = 40$ ;
- г)  $Q = 500$ ;  $TC = 30\ 000$ ;  $P = 60$ ;  $MC = ATC$ ;
- д)  $MC = 20$ ;  $P = 20$ ;  $VC = 1500$ ;  $FC = 1000$ ;  $ATC = 25$ .

На основании анализа этих показателей определите, какой из ниже перечисленных вариантов поведения следует выбрать фирме:

- 1) прекратить производство;
- 2) оставить все как есть;
- 3) сократить объем выпуска;
- 4) увеличить объем выпуска;
- 5) недостаточно информации для принятия решения.

### Задача 11

Функция спроса на некоторый химикат описывается формулой:

$Q_d = 600 - P$ . Функция предложения данного товара:  $Q_s = 2P - 300$ , где  $P$  - цена в рублях, а  $Q_d$  и  $Q_s$  - величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц. Определите:

- равновесную цену и равновесный объем продаж;
- коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 250 - 350 рублей;
- равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 рублей за тонну.

### Задача 12

Ниже приведены данные об объемах выпуска и издержках производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

Q (шт.)	0	1	2	3	4	5
ТС (у.е.)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена составит 6 у.е.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

### Задача 13

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид:  $P = 100 - Q$ , функция валовых издержек монополиста:  $ТС = 4 + 4Q + Q^2$ . Определите:

- предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции;
- оптимальный объем выпуска для монополии;
- по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- чему равна прибыль монополиста;
- каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

### Задача 14

При производстве 40 деталей средние переменные издержки фирмы составляют 20 рублей. При производстве 20 деталей средние постоянные издержки равны 10 рублей. При производстве 50 деталей предельные издержки равны 60 рублей. Найти:

- средние валовые издержки при производстве 40 деталей;
- средние переменные издержки при производстве 50 деталей.

### Задача 15

Спрос и предложение описываются функциями:

$$Q_s = -20 + 2P$$

$$Q_d = 100 - 2P.$$

Правительство ввело налог на продавцов в размере 5 ден.ед. за штуку.

Определите:

- А) равновесные параметры рынка до и после введения налога;
- Б) доход государства от введения налога;
- В) как и насколько изменится потребительский излишек в результате введения налога.

### Задача 16

Функция спроса на монопольном рынке имеет вид:  $QD = 25 - 0,5P$ ; функция издержек:

$ТС = 50 + 2Q$ . Определите:

- а) предельный доход и предельные издержки при производстве 11 единиц продукции;
- б) оптимальный объем выпуска для монополии;
- в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- г) чему равна прибыль монополиста;
- д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

### Задача 17

В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных следует рассматривать отдельно):

- а)  $TR = 160$ ;  $VC = 3$ ;  $AVC = 0,15$ ;  $MC = 7$ ;
- б)  $TR = 9000$ ;  $VC = 2000$ ;  $FC = 4000$ ;  $ATC = 2$ ;  $MC = 3,1$ ;
- в)  $Q = 200$ ;  $TR = 8000$ ;  $AVC = 43$ ;  $MC = 40$ ;
- г)  $Q = 500$ ;  $ТС = 30\ 000$ ;  $P = 60$ ;  $MC = ATC$ ;
- д)  $MC = 20$ ;  $P = 20$ ;  $VC = 1500$ ;  $FC = 1000$ ;  $ATC = 25$ .

На основании анализа этих показателей определите, какой из ниже перечисленных вариантов поведения следует выбрать фирме:

- 1) прекратить производство;
- 2) оставить все как есть;
- 3) сократить объем выпуска;
- 4) увеличить объем выпуска;

5) недостаточно информации для принятия решения.

### Задача 18

Дана функция спроса  $Q_d = 100 - 2P$  и функция предложения  $Q_s = -20 + 2P$ . Определите:

- А) эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса;
- Б) параметры равновесия, если введен акциз в размере 5 ден,ед, за 1 шт.;
- В) потери общества от введения налога.

### Задача 19

Функция спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет вид:  $P = 50 - 2Q$ , а функция ее совокупных издержек  $TC = 80 + 2Q + Q^2$ . Определите:

- а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции;
- б) оптимальный объем выпуска для монополии;
- в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- г) чему равна прибыль монополиста;
- д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

### Задача 20

Даны функции спроса и предложения товара:

$$QD = 15 - 3P$$

$$QS = -5 + 2P$$

Производство данного товара субсидируется из бюджета в размере 2 рубля за единицу. Определите:

- а) равновесную цену и равновесное количество товара до и после введения субсидии;
- б) общую сумму расходов на субсидирование товара;
- в) как и насколько изменится потребительский излишек после введения субсидии.

### Задача 21

Спрос на товар и его предложение на внутреннем рынке описываются функциями:

$$QD = 100 - 2P$$

$$QS = -50 + 3P$$

Мировая цена на данный товар устанавливается на уровне 20 денежных единиц.  
Определите размер импорта в страну, если государство:

- а) не прибегает к таможенным пошлинам и квотам и как изменится предложение отечественных товаропроизводителей;
- б) ввело таможенные пошлины в размере 6 денежных единиц за штуку;
- в) ввело таможенные квоты в размере 30 штук.

### Задача 22

Предельные издержки производства 10-ой единицы продукции равны 10 ден.ед.,  
средние валовые издержки производства 9 единиц продукции равны 5 ден.ед.

Рассчитайте средние валовые издержки производства 10 единиц продукции.

## ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

**Внимательно прочитайте вопросы и выберите правильный вариант ответа:**

### **1. Выберите единственный вариант ответа:**

Что из перечисленного не является признаком классификации предпринимательской деятельности:

- А) форма собственности;
- Б) законность;
- В) состав учредителей;
- Г) стоимость основных производственных фондов;
- Д) численность персонала.

### **2. Выберите наиболее полное определение юридического лица:**

А) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде;

Б) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде и имеющие самостоятельный баланс или смету;

В) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, обладающая трудовым и производственным потенциалом, необходимым объемом документов для ведения хозяйственной деятельности.

### **3. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):**

- А) наличием обособленного имущества;
- Б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- В) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
- Г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- Д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени.

**4. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:**

- А) хозяйственные товарищества и общества;
- Б) производственные кооперативы;
- В) потребительские кооперативы;
- Г) государственные или муниципальные унитарные предприятия.

**5. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы?**

- А) не являются при любом составе учредителей;
- Б) являются, если в них входят товарищества и общества;
- В) являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия.

**6. Выберите верное определение некоммерческой организации:**

- А) это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации;
- Б) это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами);
- В) это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей.

**7. К некоммерческим организациям не относятся:**

- А) благотворительные и иные фонды;
- Б) общественные организации (объединения);
- В) финансово-промышленные группы;

**8. Ассоциация - это:**

А) объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции (например, осуществление значительных инвестиций в крупный промышленный проект);

Б) форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования (основная цель - совместные решения научно-технических производственных, экономических, социальных и других задач);

В) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

**9. Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услугах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это:**

А) консорциум;

Б) синдикат;

В) картель.

**10. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:**

А) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты - в пределах вклада в имущество товарищества;

Б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

В) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.

**11. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:**

А) право владения;

Б) право владения и пользования;

В) право владения, пользования и распоряжения.

**12. За унитарным предприятием имущество закрепляется:**

А) на праве собственности;

Б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

В) передается по договору аренды.

**13. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии - это:**

- А) общество с ограниченной ответственностью;
- Б) товарищество на вере;
- В) производственный кооператив

**14. Кто в соответствии с ГК РФ не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью?**

- А) должностные лица органов государственной власти и государственного управления;
- Б) военнослужащие;
- В) работники силовых министерств;
- Г) работники налоговых органов;
- Д) все вышеперечисленные лица.

**15. Совместное предприятие – это:**

- А) коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом-хозяйственное общество
- Б) такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо
- В) предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.- учреждение

**16. Отказ в реагировании предприятия не возможен в случае:**

- А) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия
- Б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
- В) экономической нецелесообразности производства данного продукта

**17. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:**

- А) в месячный срок
- Б) в 15-ти дневный срок
- В) в течении 30 дней

**18. Какой документ является основным для создания предприятия:**

- А) устав предприятия
- Б) учредительный договор

В) справка о наличии уставного фонда

**19. Что представляет собой акция в экономическом смысле:**

- А) ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем вклад в капитал акционерного общества и дающая право на участие в его прибылях
- Б) ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве компании возратить владельцу предоставленные ей средства (вкл. Процент) с указанием конкретной даты
- В) письменное обязательство акционера о периодических вкладах в имущество общества

**20. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:**

- А) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
- Б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
- В) обязанность представления устава предприятия и внесения вклада на расчетный счет

**21. По формам собственности предприятия различают:**

- А) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества
- Б) государственные, национальные, частные предприятия
- В) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия

**22. По принадлежности капитала выделяют:**

- А) национальные, иностранные и совместные предприятия
- Б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия
- В) государственные, национальные, унитарные предприятия

**Критерии оценки:** за каждый правильный ответ -1балл

От 20 до 22- баллов - «5», зачтено;

От 16 до 19 баллов- «4», зачтено;

От 12 до 15 баллов-«3», зачтено;

Менее 11 баллов-2, не зачтено.

ФОС составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария

**ФОС составил:**

Преподаватель высшей квалификационной категории



\_\_\_\_\_ Е.А.Хуснудинова

(подпись)

**ФОС одобрен**

на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин

Протокол № 8 от «11» апреля 2023 г.



Председатель ПЦК

(подпись)

Юдина И.В.

(Ф.И.О.)

**ФОС рассмотрен и рекомендован к утверждению внешним экспертом:**



Внешний эксперт: \_\_\_\_\_

(подпись)

С.В. Труфанова

(И.О. Фамилия)