

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.04.2023  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**  
Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



— Н.Н. Бельков

«17» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

---

Специальность: 36.02.01 Ветеринария

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная  
4 курс, 7 семестр

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Цель освоения дисциплины:**

– дать студентам теоретические и практические знания по основам экономики, овладению методикой и навыками менеджмента и маркетинга, возможностями их практического применения и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

### **Основные задачи освоения дисциплины:**

– понимание сущности и значения экономики, менеджмента и маркетинга в организационно-управленческой системе государства;

– освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 36.02.01 Ветеринария является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» находится в обязательной части дисциплин общепрофессионального цикла учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по экономической теории, микроэкономике и макроэкономике.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: Экономика организации, Управление структурным подразделением организации (предприятия).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
<b>Общие компетенции</b>		<b>В области знания и понимания (А)</b>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> </ul>
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
	<b>Профессиональные компетенции</b>	<b>В области интеллектуальных навыков (В)</b>
ПК 1.1	Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>
ПК 1.2	Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.	
ПК 1.3	Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	
ПК 2.1	. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.	
ПК 2.2	Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.	
ПК 2.3	Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 42 часа.

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

**Очная форма обучения:** Семестр – 7, вид отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	7 семестр
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
в том числе:		
Консультации	2	2
Лекции (Л)	20	20
Семинарские занятия (СЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», структурированное по темам, с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

#### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономика и производство</b>		<b>14</b>	
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	<b>Содержание учебного материала</b> 1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и ветеринарии. Основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса. Ветеринария.	2	2
Тема 1.2. Природные и производственные ресурсы	<b>Содержание учебного материала</b> 1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание 2 Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении, их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда в ветеринарии. 3 Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Лизинг. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли 4 Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы, особенности их формирования в ветеринарной организации. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов.	4	2 2 2 2

	<b>Практические занятия:</b>		2	
	1	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств.		
	2	Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.		
Тема 1.3. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).		2
	2	Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (командитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).		2
Тема 1.4. Специализация и размер организации	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.		2
Тема 1.5. Планирование и организация производства	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план ветеринарной организации, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).		2
<b>Раздел 2. Менеджмент</b>			<b>14</b>	
Тема 2.1. Сущность менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Особенности менеджмента в ветеринарии.		2
Тема 2.2. Система управления организацией	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.		2

	2	Организация управленческого труда. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей.		2
		<b>Практическое занятие</b>	2	
		Мотивация и стимулирование труда. Методы и стили управления.		
Тема 2.3. Управление конфликтами	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.		2
Тема 2.4. Деловое и управленческое общение	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.		2
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>			<b>12</b>	
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Цели системы маркетинга. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Особенности маркетинга в ветеринарии.		2
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Факторы функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.		2
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Рынок ветеринарных услуг. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.		2
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Расчет основных показателей целевого рынка.			
	Консультации		2	
	Экзамен			
			<b>Всего:</b>	<b>42</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 5.2 Интерактивные образовательные технологии

Успешное освоение дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предполагает активное участие студентов на всех этапах изучения программы путем планомерной и систематической работы.

Для полного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме:

- лекция: теоретико-ориентированная лекция, презентация, групповая дискуссия;

- практическое занятие: выполнение практических заданий, коллоквиум, разбор конкретных ситуаций;

- внеаудиторная самостоятельная работа студентов: подготовка к практическим занятиям, подготовка и оформление заданий – презентаций, рефератов, схем, таблиц; подготовка к текущему контролю знаний и тестированию по разделам дисциплины.

### Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР.)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Интерактивный диалог	10
	ПР	Презентация, коллоквиум, метод конкретных ситуаций, бизнес-кейсы	10
Итого:			20

## 6. Методические указания для студентов по освоению дисциплины

### 6.1. Методические указания для проведения аудиторных (лабораторных и практических) занятий

#### ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

**Тема:** «Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств организации»

**Цель:** закрепить знания об имуществе предприятия, факторах и методах расчета эффективности использования производственных ресурсов, сформировать умения рассчитывать технико-экономические показатели сельскохозяйственного предприятия.

**Задание.** Время выполнения – 90 минут. Задание выполняется в малой группе.

Состав основных производственных фондов организации по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года (тыс. руб.).

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году: увеличение (+), уменьшение (-)
1. Здания	341 510	-
2. Сооружения	64 610	-
3. Передаточные устройства	36 920	+ 440
4. Рабочие машины и оборудование	22 152	- 910
5. Силовые машины и оборудование	18 460	- 530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23 998	- 810
7. Вычислительная техника	21 229	+ 750
8. Транспортные средства	378 430	+ 23 500
9. Прочие основные средства	15 691	- 230
Всего	923 000	

Для выбранного предприятия (организации) определите структуру основных производственных фондов сельскохозяйственной организации на начало и конец года.

Для этого:

1. Укажите задачи, которые необходимо реализовать для достижения поставленной цели.
2. Назовите характеристики основных и оборотных средств, которые необходимо учитывать при выполнении расчетов.
3. Укажите управленческие звенья и исполнителей, которые будут выполнять указанные функции.
4. Изобразите на рисунке схему природных и производственных ресурсов организации.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

### Тема: «Мотивация и стимулирование труда»

**Цель:** закрепить теоретические знания о мотивации и стимулировании труда, сформировать умения проектировать корпоративную систему стимулирования максимально адекватную существующим потребностям работников.

**Задание 1.** Время выполнения – 20 минут. Задание выполняется в малой группе.

Предложите методы стимулирования, направленные на удовлетворение следующих потребностей:

Потребности	Методы стимулирования
1. Физиологические потребности	1. 2. 3.
2. Потребности в безопасности	1.

сти и уверенности в будущем	2. 3.
3. Социальные потребности	1. 2. 3.
4. Потребности в уважении и самоуважении	1. 2. 3.
5. Потребности в самореализации	1. 2. 3.

**Задание 2.** Время выполнения – 30 минут.

Разработайте проект системы стимулирования для одной категории сотрудников (по выбранному вами ранее предприятию). Результаты оформите в таблице:

Вид стимулирования	Форма стимулирования
1. Экономическое	1. 2. 3. 4.
2. Неэкономическое	1. 2. 3. 4.

### Тема: «Методы и стили менеджмента»

**Цель:** закрепить теоретические знания о методах и стилях управления, сформировать умения выбирать методы и стиль управления в зависимости от ситуации, применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

**Задание 3.** Время выполнения – 10 минут. Задание выполняется индивидуально.

Распределите методы управления в группы, используя таблицу:

Административные	Экономические	Социально-психологические

**Методы управления:** устав предприятия (организации), инструктаж, авторитет, заработная плата, устное поощрение, положение об отделе, должностная инструкция, лидерство, приказ, распоряжение, премия, личный пример руководителя, размещение фотографии на доске почета, поддержание благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

**Задание 4.** Время выполнения – 10 минут. Задание выполняется индивидуально.

Распределите указанные ниже характеристики по стилям управления, используя таблицу:

Авторитарный	Демократический	Либеральный

**Характеристики:** формальный характер взаимоотношений с подчиненными, нетерпимость к критике, основан на инициативе коллектива, основан на инициативе руководителя, самоустранение от руководящих функций, отсутствие принципиальности, главное – хорошие отношения, а не результат работы, максимальная объективность к членам коллектива, использование убеждения как метода влияния на подчиненных, приказной характер общения.

**Задание 5.** Время выполнения – 20 минут. Задание выполняется индивидуально.

**Какой стиль управления целесообразно использовать в следующих ситуациях:**

1. Персонал отдела обладает квалификацией, соответствующей уровню решаемой задачи, не нуждается в дополнительном инструктировании.
2. Подчиненные имеют низкий уровень самоменеджмента, нуждаются в детальном инструктировании по поводу выполняемой работы.
3. Квалификация и уровень ответственности подчиненных достаточно высок, они имеют сильную мотивацию.
4. Руководитель способен в силу своей квалификации единолично находить оптимальное решение без поддержки подчиненных.
5. Подчиненные готовы безоговорочно подчиняться указаниям руководителя, играя роль простых исполнителей.

### ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

**Тема: «Организация работы маркетинговой службы в сельскохозяйственных организациях»**

**Цель:** закрепить теоретические знания об основах маркетинга, освоить методику и решить задачи по организации маркетинговых служб на ветеринарных предприятиях в условиях рынка.

**Задание 1.** Время выполнения – 45 минут. Задание выполняется в малой группе.

Рекламная компания ветеринарной организации проводилась с 11 по 18 апреля текущего года. Исходные данные следующие:

- фактическая реализация товара до рекламных мероприятий составила 140 тыс. р.;
- фактическая реализация товара за апрель составила 460 тыс. р.;
- торговая надбавка – 20 %;
- на проведение рекламных мероприятий израсходовано 2,65 тыс. р.;
- ветеринарная организация имеет один выходной день в неделю.

Определите экономическую эффективность рекламных мероприятий.

**Задание 2.** Время выполнения – 45 минут. Задание выполняется индивидуально.

В процессе контроля за выполнением планов служба маркетинга установила, что планировалось продать в год 2600 штук изделий по цене 12,5 руб./шт. Фактически было продано 2750 штук изделий по цене 12,2 руб./шт.

Определите объем реализации продукции и выручку, связанную с дополнительной продажей продукции по сниженной цене.

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Наименование раздела	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы	Рекомендации по выполнению самостоятельной работы	Метод контроля
Раздел 1. Экономика и производство	Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Проработка концепта лекций и учебной литературы. Выполнение рефератов по вопросам ветеринарного предпринимательства	Литература: 1. Горяева Н.А. Ветеринарное предпринимательство. Основы деятельности в сфере ветеринарного бизнеса / Н.А. Горяева, В.А. Чхенкели. – Иркутск, 2012. 2. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. – Горно-Алтайск: 2015.	Оценка устного публичного выступления
	Тема 1.2. Природ-	Проработка концепта лекций и	Литература: 1. Курьяков И.А.	Визуальная про-

ные и производственные ресурсы	учебной литературы. Подготовка к практическому занятию.	<p>Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учебное пособие / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев. – Омск, 2008.</p> <p>2. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015.</p> <p>3. Ганина Н.А. Экономика предприятия (организации): учебное пособие. – Иркутск, 2013.</p>	верка заполнения рабочей тетради у всех студентов. Оценка ответов, раскрывающих выполнение заданий.
Тема 1.3. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Подготовка сообщений по вопросам развития организационно-правовых форм организаций.	<p>Литература:</p> <p>1. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учебное пособие / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев. – Омск, 2008. – 501 с.</p> <p>2. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. – Горно-Алтайск, 2015.</p>	Оценка письменных ответов.
Тема 1.4. Специализация и размер организации	Проработка конспекта лекций и учебной литературы.	<p>Литература:</p> <p>1. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учебное пособие / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев. –</p>	Визуальная проверка заполнения рабочей тетради у всех студентов. Оценка

			Омск, 2008. – 501 с. 2. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник для СПО – М, 2012. 3. Ганина Н.А. Экономика предприятия (организации): учебное пособие.– Иркутск, 2013.	ответов, раскрывающих выполнение заданий.
	Тема 1.5. Планирование и организация производства	Подготовка сообщений по вопросам бизнес-планирования ветеринарных организаций.	Литература: 1. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учебное пособие / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев. – Омск, 2008. – 501 с. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. – Горно-Алтайск, 2015. 3. Ганина Н.А. Экономика предприятия (организации): учебное пособие. – Иркутск, 2013.	Оценка ответов, раскрывающих выполнение заданий.
Раздел 2. Менеджмент	Тема 2.1 Сущность менеджмента	Проработка конспекта лекций и учебной литературы.	Литература: 1. Попова И.В. Основы менеджмента: учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск, 2014. 2. Алексеев В.В. Агропромышленный менеджмент: учебное пособие / В.В. Алексеев, Б.В. Агаев. – М, 432 с. 3. Аляксин Б.С. Менеджмент организа-	Визуальная проверка заполнения рабочей тетради у всех студентов Оценка ответов, раскрывающих выполнение заданий.

			ции: учебное пособие – М, 2013.	
	Тема 2.2. Система управления организацией	Проработка конспекта лекций, учебной литературы. Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщений по применению экономических методов управления производством.	Литература: 1. Попова И.В. Основы менеджмента: учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск, 2014. 2. Алексеев В.В. Агропромышленный менеджмент: учебное пособие / В.В. Алексеев, Б.В. Агаев. – М, 432 с. 3. Аляксин Б.С. Менеджмент организации: учебное пособие – М, 2013.	
	Тема 2.3. Управление конфликтами	Проработка конспекта лекций и учебной литературы.	Литература: 1. Менеджмент в АПК: учебник / Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова и др. – М, 2007. 2. Ткачев-Кузьмин А.В. Ветеринарный менеджмент / А.В. Ткачев-Кузьмин. – М, 2003.	Оценка ответов, раскрывающих выполнение заданий.
	Тема 2.4. Деловое и управленческое общение	Проработка конспекта лекций и учебной литературы.	Литература: 1. Попова И.В. Основы менеджмента: учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск: Изд-во ИРГАУ, 2014. 2. Алексеев В.В. Агропромышленный менеджмент: учебное пособие / В.В. Алексеев, Б.В. Агаев, М.Сагдиев.–М, 2003. 3. Аляксин Б.С. Менеджмент организа-	Оценка ответов, раскрывающих выполнение заданий в рабочей тетради. Оценка письменных ответов.

			ции: учебное пособие / Б.С. Аляксин. – М: РАКО АПК, 2013.	
Раздел 3. Маркетинг	Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Проработка конспекта лекций и учебной литературы.	Литература: 1. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-метод. пособие / Н.И. Греков. – Мичуринск, 2007. 2. Сарафанова Е.В. Основы маркетинга: учебник – Ростов н/Д, 2007. 3. Цыпкин Ю.А. Агроромаркетинг и консалтинг: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Г.Д. Эриашвили. – М., 2000.	Визуальная проверка заполнения рабочей тетради у всех студентов. Оценка результатов исследовательской работы.
	Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования предприятия	Проработка конспекта лекций и учебной литературы. Подготовка сообщений по вопросам влияния микро- и макрофакторов на ветеринарный бизнес.	Литература: 1. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-метод. пособие / Н.И. Греков. – Мичуринск, 2007. 2. Сарафанова Е.В. Основы маркетинга: учебник – Ростов н/Д, 2007. 3. Цыпкин Ю.А. Агроромаркетинг и консалтинг: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Г.Д. Эриашвили. – М., 2000.	Оценка ответов, раскрывающих выполнение заданий. Оценка устных ответов.
	Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение	Проработка конспекта лекций и учебной литературы. Подготовка к	Литература: 1. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-метод. пособие / Н.И.	Оценка ответов, раскрывающих выполнение

	покупателей	практическому занятию.	Греков. – Мичуринск, 2007. 2. Сарафанова Е.В. Основы маркетинга: учебник – Ростов н/Д, 2007. 3. Цыпкин Ю.А. Агроромаркетинг и консалтинг: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Г.Д. Эриашвили. – М., 2000.	заданий. Оценка письменных ответов.
--	-------------	------------------------	---	-------------------------------------

### 6.3. График самостоятельной работы студентов по дисциплине

Вид занятий	Номера недель																	Итого часов	Сессия				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
Лекции	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							30		
Кол-во часов сам. работы		2		2		2		2		2	2	2		2								16	
Лабораторные, практические			2				2						2									6	

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине включает:

- паспорт фонда оценочных средств и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- комплект оценочных средств для оценки освоения студентами учебной дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для текущей оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций;

- контрольно-оценочные материалы для итогового контроля сформированности компетенций;
- методические материалы и информационные источники, определяющие процедуры оценивания и используемые при аттестации студентов.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представлен в приложении к рабочей программе.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

Перечень основной и дополнительной учебной литературы включает современные учебники и учебные пособия. При этом основная и дополнительная учебная литература формируется отдельными разделами. При составлении перечня основной и дополнительной учебной литературы следует руководствоваться следующими правилами:

- в перечень основной и дополнительной учебной литературы должны вноситься только те издания, которые имеются в библиотеке Университета (филиала) и в электронной библиотечной системе;

- в основную учебную литературу вносятся учебники (учебные пособия), раскрывающие основное содержание дисциплины;

- в дополнительную учебную литературу вносятся издания, содержательно дополняющие основную учебную литературу, а также раскрывающие содержание тем рабочей программы дисциплины, не охваченные основной литературой;

- сроки устареваемости основной и дополнительной учебной литературы должны соответствовать нормативным требованиям.

#### **8.1.1. Основная литература:**

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Земельный кодекс РФ.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Горяева Н.А. Ветеринарное предпринимательство. Основы деятельности в сфере ветеринарного бизнеса: Методические указания для студентов, обучающихся по специальности «Ветеринария» / Н.А. Горяева, В.А. Чхенкели. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2012. – 35 с.

6. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учебное пособие / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев. – Омск: Издатель ИП Васильев В.В., 2008. – 501 с.

7. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015. – 116 с.

### **8.1.2. Дополнительная литература:**

1. Алексеев В.В. Агропромышленный менеджмент: учебное пособие / В.В. Алексеев, Б.В. Агаев, М.А. Сагдиев. – М.: ДеКА, 2003. – 432 с.
2. Аляксин Б.С. Менеджмент организации: учебное пособие / Б.С. Аляксин. – М.: РАКО АПК, 2013. – 278 с.
3. Волкова Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий: учебник / Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерин. – М.: КолосС, 2014. – 240 с.
4. Ганина Н.А. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / Н.А. Ганина. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – 238 с.
5. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-метод. пособие / Н.И. Греков. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2007. – 67 с.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – М.: Изд-во «Феникс+», Серия «среднее профессиональное образование», 2010. – 378 с.
7. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник / Н.Я. Коваленко. – М.: КолосС, 2010. – 431 с.
8. Менеджмент в АПК: учебник / Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова и др. – М.: КолосС, 2007. – 424 с.
9. Никитин И.Н. Ветеринарное предпринимательство: учебное пособие / И.Н. Никитин, Н.М. Василевский. – М.: Колос, 2001. – 262 с.
10. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник для СПО / Г.А. Петранева. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
11. Попова И.В. Основы менеджмента: учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2014. – 190 с.
12. Сарафанова Е.В. Основы маркетинга: учебник для СПО / Е.В. Сарафанов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 255 с.
13. Ткачев-Кузьмин А.В. Ветеринарный менеджмент / А.В. Ткачев-Кузьмин. – М.: Пальма-Пресс, 2003. – 36 с.
14. Цыпкин Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Г.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 637 с.

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

Дается перечень, адреса и краткое содержание сайтов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.new-management.info/> Сайт журнала «Новый менеджмент»
2. <http://ветеринария.рф/> Всероссийский ветеринарный портал
3. <http://www.fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
4. <http://aup.ru/> Административно-управленческий портал
5. <http://www.top-personal.ru/> Сайт журнала «Управление персоналом»
6. <http://www.vetclub.ru/> Социальная сеть ветеринарных врачей и менеджеров
7. <http://www.infomanagement.ru/> Информационный сайт о менеджменте
8. <http://www.hr-ru.com/> Информационный сайт об управлении персоналом
9. <http://www.marketolog.ru/> Сайт журнала «Маркетолог»
10. <http://www.esxr.ru/> Сайт журнала «Экономика сельского хозяйства России»
11. <http://www.eshpp.ru/> Сайт журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»
12. <http://aeconomy.ru/> Сайт электронного научного журнала «Аэкономика: экономика и сельское хозяйство»
13. <https://e.lanbook.com/journal/2210> Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»

## **8.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине**

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Большедворская В.К. Экономика сельского хозяйства: методические указания по организации самостоятельной работы студентов / В.К. Большедворская. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2017. – 32 с.
2. Менеджмент в АПК: учебник / Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенов, Г.Н. Гужина и др. – М.: КНОРУС, 2008. – 374 с.
3. Никитин И.Н. Организация ветеринарного дела: учебное пособие / И.Н. Никитин. – СПб: Изд-во «Лань», 2012. – 288 с.

4. Попова С.М. Организация взаимодействия в системе менеджмента: учебное пособие / С.М. Попова. - Чита: Изд-во СибУПК, 2005. – 52 с.

#### **8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее лицензионное программное обеспечение и информационные справочные системы:

Например:

- MS Windows XP, пакет MS office 2003, антивирус Kaspersky Endpoint Security 8;
- справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант.

### **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация программы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требует наличия учебного кабинета «Основы экономики».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места студентов;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- аудиовизуальные технические средства;
- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- компьютеры.

### **10. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения студентами индивидуальных заданий и тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения и знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<p>Выполнение и оценка результатов практических занятий. Защита отчетов по практическим работам. Решение вариативных задач и упражнений.</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<p>Проверка и оценка самостоятельных работ и конспектов по темам.</p> <p>Оценка работы с программными продуктами.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка устных и письменных индивидуальных ответов студентов.</p>

Формы, методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов сформированность профессиональных и общих компетенций, обеспечивающих их знания и умения.

Рейтинг - план дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»  
специальности 36.02.01 Ветеринария

Распределение баллов по разделам (модулям)

4 курс, семестр 7

Лекции – 20 часов. Практические занятия – 20 часов.

Текущие аттестации: опрос, реферат, тестирование.

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки (неделя)
Раздел 1. Экономика и производство	20	3
Раздел 2. Менеджмент	20	6
Раздел 3. Маркетинг	20	10
	60	

#### Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 - 12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Экзамен		20-40

#### Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 504.

**Программу составил:**

Преподаватель высшей квалификационной категории, кандидат экономических наук, доцент



\_\_\_\_\_ А.Е. Кабанов

**Программа одобрена**

на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин

Протокол №8 от «11» апреля 2023 г.

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 (подпись)

И.В. Юдина  
 (И.О. Фамилия)

**Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению внешним экспертом**

Начальник отдела информационного обеспечения и научной деятельности Министерства сельского хозяйства Иркутской области



\_\_\_\_\_ А.И. Лобыцин