

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2023 10:32:38
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

Аннотация рабочей программы дисциплины ОЦ 08. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– дать студентам теоретические и практические знания по основам экономики, овладению методикой и навыками менеджмента и маркетинга, возможностями их практического применения и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

Основные задачи освоения дисциплины:

– понимание сущности и значения экономики, менеджмента и маркетинга в организационно-управленческой системе государства;
– освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 36.02.01 Ветеринария является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» находится в обязательной части дисциплин общепрофессионального цикла учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по экономической теории, микроэкономике и макроэкономике.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: Экономика организации, Управление структурным подразделением организации (предприятия).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Формируемые компетенции: ПК 1.1 -1.3; ПК. 2.1 – 2.3; ОК 01 – 07; ОК.09.

4. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономика и производство

Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли

Тема 1.2. Природные и производственные ресурсы

Тема 1.3. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Тема 1.4. Специализация и размер организации

Тема 1.5. Планирование и организация производства

Раздел 2. Менеджмент

Тема 2.1. Сущность менеджмента

Тема 2.2. Система управления организацией

Тема 2.3. Управление конфликтами

Тема 2.4. Деловое и управленческое общение

Раздел 3. Маркетинг

Тема 3.1. Социальные основы маркетинга

Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования предприятия

Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей

6. Виды учебной работы

Лекции, консультации, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа, метод «круглого стола» с применением мультимедийного оборудования.

7. Технические и программные средства обучения, Интернет-ресурсы

Мультимедийное оборудование.

Автоматизированные компьютерные программы Microsoft Word и Microsoft Excel.

8. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Формами текущего контроля успеваемости являются защита практических занятий по окончании каждого занятия, с применением автоматизированной компьютерной программы Microsoft Word и Microsoft Excel.

9. Виды и формы промежуточной аттестации

По итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен.

10. Разработчик аннотации

Преподаватель высшей квалификационной категории, кандидат экономических наук, доцент А.Е. Кабанов