

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Иркутский государственный аграрный университет  
имени А.А. Ежевского

Методические указания по изучению дисциплины  
Б.1.В.04 «Бизнес-планирование»

для студентов направления подготовки 35.04.01 – Лесное дело

**Иркутск 2021**

## Введение

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 35.04.01 – Лесное дело. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана, сформировать способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами при разработке прогнозов, программ и стратегических планов развития лесного хозяйства с учетом направлений социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночной экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать параметры, необходимые для составления экономических разделов планов;
- уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- изучить нормативные документы, регулирующие хозяйственную практику;
- делать самостоятельные выводы на основе теоретических и практических знаний, готовить предложения, прогнозы и планы;
- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования.

Результатом освоения дисциплины является овладение бакалаврами по направлению подготовки 35.04.01 – Лесное дело следующих видов профессиональной деятельности:

- производственно-технологической;
  - организационно-управленческой;
  - научно-исследовательской;
  - проектной;
  - педагогической;
  - организационно-управленческой,
- в том числе компетенциями, заданными ФГОС ВО.

Общие рекомендации по использованию методического пособия заключаются в следующем:

- к выполнению практической работы следует приступать после ознакомления с теоретической частью соответствующего раздела и рекомендациями, приведенными в конкретной работе;
- практические работы рекомендуется выполнять в порядке их нумерации в аудиторное время;
- отчеты по работам рекомендуется оформлять в виде протоколов работы в тетради с обязательным указанием даты, номера, темы и краткой характеристикой результата, помимо этого отчет по каждой практической работе необходимо размещать в личном кабинете ЭИОС Иркутского ГАУ;
- дополнительная информация по выполнению работ содержится в прилагаемом списке литературы.

Если в процессе изучения материалов и последующего выполнения работы у Вас возникнут вопросы, на которые Вы не сможете найти ответа в литературе, Вы можете обратиться за консультацией на кафедру охотоведения и биоэкологии.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

### **Раздел 1. Теория бизнес-планирования.**

Тема 1. Сущность бизнес-планирования.

Тема 2. Стратегическое планирование на предприятии.

### **Раздел 2. Методы бизнес-планирования и их практическое применение на предприятиях лесного комплекса.**

Тема 1. Принципы и методы разработки бизнес-плана на предприятии.

Тема 2. Структура и основные элементы бизнес-плана.

Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и общие требования к его оформлению.

Тема 4. Инвестиционный, организационный и производственный план. Финансовый план.

### **Раздел 3. Презентация, экспертиза бизнес-плана.**

Тема 1. Подготовка бизнес-плана.

Тема 2. Презентация и защита бизнес-плана.

## ЗАДАНИЕ

для студентов заочной формы обучения,  
направлений подготовки 35.04.01 – Лесное дело,  
в т. ч. осваивающих курс по дистанционным технологиям обучения.

Контрольная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» состоит из двух вопросов и задачи. Контрольная работа выполняется после изучения теоретического курса по литературе, список которой представлен в данном задании и другим доступным источникам информации, включая интернет и ведомственные материалы конкретных предприятий и организаций.

Варианты выбираются на основании последней цифры шифра зачетной книжки: 1 – первый вариант, 2 - второй вариант и т.д. 0 - десятый вариант. Варианты работ следующие:

### **Вариант 1**

1. Оценка бизнеса методом дисконтирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Задача: Разработать бизнес-план заготовки деловой древесины лиственницы сибирской при аренде участка лесного фонда.

### **Вариант 2**

1. Особенности определения безрисковой ставки доходности
2. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
3. Задача: Разработать бизнес-план лесопильного завода.

### **Вариант 3**

1. Методика расчета величины денежных потоков
2. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
3. Задача: Разработать бизнес-план строительства деревянных домов и бань из круглого леса.

### **Вариант 4**

1. Формы наращивания в оценке бизнеса
2. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
3. Задача: Разработать бизнес-план использования низкокачественной древесины и отходов лесопереработки в производстве биотоплива.

#### **Вариант 5**

1. Применение модели Гордона в оценке бизнеса
2. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
3. Задача: Разработать бизнес-план производства комплектов пиломатериалов (паллет) для изготовления европоддонов.

#### **Вариант 6**

1. Применение метода Инвуда в оценке бизнеса
2. Стратегический план бизнеса.
3. Задача: Разработать бизнес-план перехода лесного комплекса на FSC-сертификацию.

#### **Вариант 7**

1. Применение модели Ринга в оценке бизнеса.
2. Обоснование и балансовая увязка разделов бизнес-плана между собой.
3. Задача: Разработать бизнес-план фабрики по производству деревянной мебели.

#### **Вариант 8**

1. Приоритетное направление анализа в оценке бизнеса.
2. Структурирование функций качества по индивидуальному проекту.
3. Задача: Разработать бизнес-проект по созданию лесоперерабатывающего производства.

#### **Вариант 9**

1. Затраты (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса.
2. Оценка эффективности и анализ рисков индивидуального проекта.
3. Задача: Разработать бизнес-план производства пиломатериалов.

#### **Вариант 10**

1. Инновационная стратегия как категория роста стоимости бизнеса
2. Составление сетевой модели индивидуального проекта.
3. Задача: Разработать бизнес-план глубокой переработки древесины.

### **Критерии оценки ответов студента на вопросы контрольной работы**

При проведении оценивания по вопросам и заданиям, указанным в билете, в ходе промежуточной аттестации, преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Устанавливаются следующие **шкалы оценивания** уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой **при проведении экзамена и дифференцированного зачета:**

«ПОВЫШЕННЫЙ» - выставляется оценка - 5 «ОТЛИЧНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 4.5-5.0;

«БАЗОВЫЙ» - выставляется оценка - 4 «ХОРОШО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 3.5 – 4.4;

«ПОРОГОВЫЙ» - выставляется оценка - 3 «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 2.5 – 3.4.

«НЕДОСТАТОЧНЫЙ» - выставляется оценка - 2 «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля менее 2.5.

### Требования к оформлению контрольной работы следующие:

Бумажный вариант должен быть переплетён и иметь мягкую обложку. Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А 4. Студенты, осваивающие курс по дистанционным технологиям обучения, представляют только электронный вариант работы.

Объём работы – 7-15 страниц.

На титульном листе указывается название вуза, кафедры, направления подготовки, дисциплины, Ф.И.О. исполнителя и номер контрольного варианта.

При наборе рукописи необходимо соблюдать поля: слева - 30 мм, справа - 15 мм, снизу и сверху - по 20 мм.

Основной текст рукописи: шрифт «Times New Roman», размер 14, межстрочный интервал – 1.0

Абзацный отступ – 1,25 см.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, но проставляется со второй страницы (оглавления) в нижнем правом углу страницы. Нумеруются все страницы рукописи.

### Номера вопросов обозначаются арабскими цифрами (2. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ФАНЕРЫ)

Названия вопросов пишется вверху в центре с новой страницы **ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ**, полужирным шрифтом, размером 14 и отделяются от текста пропуском одной строки.

Ссылки на литературу приводятся в тексте в квадратных скобках, где указывается порядковый номер публикации из списка литературы [12]

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Консультации по правильному оформлению списка можно получить в библиотеке академии.

Ниже приводиться образец оформления таблиц.

Таблица 9\* – Динамика продажи лесоматериалов, м<sup>3</sup>

№ п/п	Сортимент	Годы				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	Брус	1500	1600	1900	2300	1100

\*- слово «таблица», и текст внутри таблицы выполняются шрифтом размером 12 кегль.

В таблице не следует выделять отдельный столбец под единицы измерения. Их можно указывать либо в названии (если у всех показателей они одинаковы), либо после наименования показателя (Количество, шт.; Себестоимость единицы продукции, руб./м<sup>3</sup>). Все таблицы в рукописи имеют сквозную нумерацию за исключением таблиц в приложении, где перед номером таблицы ставится буква П (Таблица П1).

Если в работе содержится единственная таблица, ее не нумеруют и слово "Таблица" не пишут. При переносе части таблицы на другую страницу слово "Таблица" и номер ее указывают только один раз над первой частью таблицы; над другими частями пишут слово "Продолжение". Все столбцы в этом случае должны быть сверху пронумерованы. Если в работе переносятся несколько таблиц, то после слова "Продолжение" указывают номер таблицы.

Иллюстрации (графики, картосхемы, фотографии и пр.) должны быть расположены так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы или с поворотом рукописи по часовой стрелке. Иллюстрации располагаются после первой ссылки на них. Все иллюстрации обозначаются словом Рис. (12 кегль, обычный шрифт). Их заголовки печатаются ниже рисунка, в центре страницы, полужирным шрифтом, строчными буквами 14-го размера. Например:

#### **Рис. 4 – Динамика продажи необработанной древесины**

При строительстве графиков и диаграмм рекомендуется использовать программу Excel (2003, 2007). Как правило, соотношение длины оси абсцисс к длине оси ординат в графиках должно быть равным 1.4 : 1.

Работа может содержать одно или несколько приложений. Приложения располагаются в конце работы, после списка литературы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова "Приложение" и иметь заголовок (по центру страницы, 14 кегль, строчные буквы, полужирный шрифт). Если в работе более одного приложения, их нумеруют последовательно арабскими цифрами, на пример:

Приложение 2

#### **Смета доходов и расходов «ООО Леналес».**

Размещённые в работе фотографии после названия должны иметь указания на авторство.

В случае возникновения вопросов по оформлению работы не освещённых в данном разделе следует обратиться к Стандарту организации СТО ИрГСХА АИ-2007.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине Бизнес-планирование**

1. Анализ бизнеса (продукция/услуги, кадры, фонды, финансы).
2. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
3. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
4. Анализ текущего состояния фирмы
5. Анализ чувствительности проекта.
6. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
7. Виды бизнес-планов.
8. Задачи и функции бизнес-планирования.
9. Информационное обеспечение бизнес-плана.
10. Источники финансирования бизнес-плана.
11. Источники формирования идеи проекта.
12. Качественный и количественный анализ рисков.
13. Квантификация целей организации.

14. Методы выработки идеи проекта.
15. Методы и приемы разработки бизнес-плана.
16. Методы оценки рисков при бизнес-планировании.
17. Назначение и функции бизнес-плана.
18. Общие требования к оформлению бизнес-плана.
19. Организационное планирование при разработке бизнес-плана.
20. Основные направления бизнес-плана для «зрелых» фирм.
21. Основные направления бизнес-плана для вновь организованных фирм
22. Основные показатели экономической эффективности проекта.
23. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
24. Особенности бизнес-плана лесных предприятий (организаций).
25. Оценка конкурентоспособности.
26. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
27. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
28. Оценка эффективности проекта в условиях неопределенности.
29. Планирование себестоимости единицы продукции.
30. Подходы к оценке эффективности инвестиций и показатели эффективности инвестиций.
31. Политика ценообразования. Типы ценовой политики.
32. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены.
33. Понятие и виды инфляции, методика учета ее в ценообразовании.
34. Понятие и виды предпринимательского риска.
35. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
36. Последовательность разработки бизнес-плана.
37. Принципы бизнес-планирования.
38. Проблемы поиска и привлечения внешних инвестиций.
39. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов.
40. Процесс создания и продвижения проекта.
41. Разработка организационного плана.
42. Расчет потребности в оборотных средствах в бизнес-плане.
43. Резюме-рекламный проспект бизнес-плана.
44. Сегментация рынка по группам потребителей. Критерии сегментации.
45. Сегментация рынка по группам товаров. Метод составления функциональных карт (метод двойной сегментации).
46. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.
47. Содержание производственного раздела бизнес-плана.
48. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
49. Содержание юридического раздела бизнес-плана.
50. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
51. Стратегии фирмы.
52. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
53. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
54. Сущность и понятие бизнес-плана.
55. Точка самоокупаемости проекта.
56. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
57. Финансовый профиль бизнес-проекта.
58. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
59. Цели, задачи и этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.
60. Этапы разработки бизнес-плана

## Рекомендуемая литература

### Основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Дубровин. - Москва: Дашков и К, 2017. - 432 с. : ил., табл.; 21. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Н. А. Безгина. - Электрон. текстовые дан. // Руконт: режим доступа [https:// lib.rucont.ru/efd/145365](https://lib.rucont.ru/efd/145365)
3. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2009. - 332 с.
4. Составление бизнес-плана [Текст]: нормы и рекомендации. - М. : Книга сервис, 2005. - 320 с.
5. Теория предпринимательства [Текст]: учеб. пособие для вузов / С. И. Грядов. - М. : КолосС, 2007. - 328 с.

### Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 670 с.
2. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. для вузов / С. И. Грядов [и др.] ; под ред. С. И. Грядова. - М.: КолосС, 2003. - 416 с.
3. Бизнес-план [Текст] : метод. материалы / под ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. - 3-е изд., доп. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 254 с.
4. Бизнес-план : работа над ошибками [Текст] / Л. Ф. Циферблат. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 140 с.
5. Руководство по составлению бизнес-плана. Создание плана для успешного ведения вашего бизнеса [Текст]: пер. с англ. / Д. Г. Бэнгз ; под ред. и с предисл. Л. М. Макаревича. - 7-е изд. - М. : Финпресс, 1998. - 256 с.
6. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2009. - 332 с.
7. Бизнес-план : Методика разработки 25 реальных образцов бизнес-плана [Текст] / В. А. Горемыкин, А. Ю. Богомолов. - М.: Ось-89, 2000. - 574 с.

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
2. «Национальный цифровой ресурс «Руконт» – <http://ckbib.ru/>
3. ЭБС «AgriLib» – <http://www.ebs.rgazu.ru>
4. ЭБС издательства Лань – [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
5. <http://www.gks.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
6. <https://irkobl.ru/sites/alh/> - официальный сайт Министерства лесного комплекса Иркутской области
7. <http://rosleshoz.gov.ru> – официальный сайт Федерального агентства лесного хозяйства Российской Федерации.
8. <http://irkutskstat.gks.ru/> - официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области.

9. <http://www.mcx.ru/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ
10. <http://irkobl.ru/sites/agroline/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства Иркутской области.
11. <http://www.consultant.ru> – Общероссийская Сеть Консультант-Плюс Справочная правовая система
12. <http://www.garant.ru> – Система ГАРАНТ - законодательство с комментариями.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Иркутский государственный аграрный университет  
имени А.А. Ежевского

**Кафедра охотоведения и биоэкологии**

Контрольная работа  
по дисциплине «Бизнес-планирование»

Выполнил:  
Студент 4-го курса, очно-  
заочного отделения ИУПР  
**Ф.И.О.**  
**Шифр 35.04.01**  
Проверил:  
доцент, к.б.н.  
**Музыка С.М.**

**Иркутск 2021**