

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.06.2022 09:49:58  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Институт управления природными ресурсами – факультет охотоведения  
им. В.Н. Скалона  
Кафедра охотоведения и биоэкологии

Утверждаю  
Директор института управления  
природными ресурсами –  
факультет охотоведения  
имени В.Н. Скалона



В.О. Саловаров  
«24» июля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины  
Б1.О.05.06 «Маркетинг в рыбном хозяйстве»

Направление подготовки (специальность) 35.03.08 –Водные биоресурсы и  
аквакультура

Направленность (профиль) Рыбоводство и рыбоохрана  
(уровень бакалавриата)

Форма обучения: очная, заочная  
4 курс, 7 семестр / 4 курс

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о маркетинге в сфере рыбного хозяйства.

2. Основными задачами курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- изучение организационно-правовых формы предприятий, их преимуществ и недостатков;
- овладение методикой бизнес - планирования;
- ознакомление с системой управления маркетингом предприятия, анализом рыночных возможностей, сегментированием рынка и комплексом маркетинга.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Маркетинг в рыбном хозяйстве» находится в обязательной части Блока 1( Б1.О.05.06) учебного плана по направлению подготовки 35.03.08 – Водные биоресурсы и аквакультура. Дисциплина изучается в 7 семестре.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

**(ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	------------------------	---

ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-6 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов содержания, выращивания, переработки и реализации продукции аквакультуры.	<p><b>знать:</b> методы определения экономической эффективности применения приемов содержания, выращивания, переработки и реализации продукции аквакультуры.</p> <p><b>-уметь:</b> определять экономическую эффективность применения приемов содержания, выращивания, переработки и реализации продукции аквакультуры.</p> <p><b>-владеть:</b> навыками оценки экономической эффективности</p>
-------	---	---	--

#### **4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

#### **5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. - 180 часов

## 5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

### 5.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 7, вид отчетности – экзамен (7 семестр)

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	7 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>180/5</b>	<b>180/5</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
в том числе:		
Лекции (Л)	22	22
Семинарские занятия (СЗ)		
Практические работы (ПР)	44	44
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>78</b>	<b>78</b>
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	16	16
Самостоятельное изучение разделов	40	40
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	22	22
Подготовка и сдача экзамена	36	36

### 5.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 4, вид отчетности 4 курс – экзамен

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	4 курс
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>180/5</b>	<b>180/5</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
в том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Практические работы (ПР)	12	12
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>126</b>	<b>126</b>
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	36	36
Самостоятельное изучение разделов	90	90

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Подготовка и сдача экзамена	36	36

## 6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

#### 6.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
<b>7 семестр</b>						
1.	<b>Понятие и сущность маркетинга.</b> История маркетинга. Определение и основные признаки маркетинга. Социальные основы и функции. Особенности предпринимательства в лесном хозяйстве. Понятие и структура бизнес-плана. <b>Государственное регулирование предпринимательства в России.</b>	2	4		8	Письменная работа
2	<b>Конкуренция.</b> Понятие, виды <b>Сегментация рынка</b> Сегментирование рынка и позиционирование товаров. Разработка комплекса маркетинга и внедрение в жизнь маркетинговых мероприятий.	4	8		10	
3	<b>Организационно-правовые формы предприятий.</b> Понятие предприятия и юридического лица. Классификация предприятий по организационно-правовым критериям. Основные особенности, преимущества и недостатки: индивидуального предпринимателя, хозяйственного товарищества, хозяйственного общества, производственного кооператива, унитарного предприятия, некоммерческой организации.	4	8		10	
4	<b>Товар и услуга. Ценовая политика в маркетинге. Реклама.</b> Ценообразование в маркетинге. Цели, методы и психология ценновосприятия. Продвижение товаров и услуг. Комплекс стимулирования: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Распространение товаров. Каналы распределения. Транспортиров-	6	10		20	

	ка товаров.					
5	<b>Понимание потребителей.</b> Понятие и виды потребительских рынков. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Нейромаркетинг. Реакция на покупку, конечная судьба товара.	4	10		20	Контрольная работа
6	<b>Международный маркетинг.</b>	2	4		10	
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>22</b>	<b>44</b>		<b>78</b>	экзамен
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>22</b>	<b>44</b>		<b>78</b>	экзамен

### 6.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
4курс						
1.	Понятие и сущность маркетинга. Конкуренция. Сегментация рынка	2	4		40	Выполнение контрольной работы
1.1	Организационно-правовые формы предприятий.	2	4		40	
1.n	Товар и услуга. Ценовая политика в маркетинге. Понимание потребителей. Реклама.	2	4		46	Выполнение контрольной работы Экзамен
	<b>ИТОГО за 4 курс</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>126</b>	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>126</b>	

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

#### 7.1.1. Основная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Текст]/ Ф. Котлер; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2011.- 212 с. Швандер В.А. Экономика предприятия. М. ЮНИТИ.2005.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер; пер. с англ. В.Б. Боброва; под ред. Е. М. Пеньковой, 1991.- 734 с.

#### 7.1.2. Дополнительная литература:

1. Ковалевский, В. П. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / О. М. Калиева, О. П. Михайлова, В. П. Ковалевский.— Оренбург: ГОУ ОГУ, 2013.- 188 с.- режим доступа: <http://rucont.ru/efd/204966>
2. Маркетинг. В вопросах и ответах. Учебное пособие. / Е.В. Бородинова.— Тула: Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2013.- 61 с.- режим доступа: <http://rucont.ru/efd/209462>.

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Библиотека компьютерной литературы – <http://it.eup.ru/>
2. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
4. «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» – <http://ckbib.ru/>
5. ЭБС «AgriLib» – <http://www.ebs.rgazu.ru>
6. ЭБС издательства Лань – [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
7. Электронная библиотека InfoCity – <http://www.infocity.kiev.ua/>
8. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» – <http://iprbookshop.ru>
9. Электронная библиотека Programmer'sKlondike – <http://www.proklondike.com/>

### 7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
1	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейдоперационной системы)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016 и другие
2	Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780 и другие

## 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,



## НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабин- тов, лабораторий и др. объектов для проведения учеб- ных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	Аудитория № 11	Специализированная ме- бель: столы ученические - 10 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья - 21 шт. Технические средства обучения: Проектор Acer, Доска маркерная 120*150, Ноутбук Asus P55VA, учебно-наглядные пособия	учебная аудитория для проведе- ния занятий лекционного типа и лабораторно-практических заня- тий
2	Аудитория № 28	компьютеры на базе процес- сора Intel объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в Интернет, доступ к БД,ЭБ, ЭК, Кодекс / техэксп- ерт ЭБС, ЭОИС - <b>13 шт.</b> , Ксерокс Canon, Принтер Ме- бель: столы, стулья	читальный зал для проведения консультационных и самостоятель- ных занятий; занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполне- ния курсовых работ))

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и учебным планом направления подготовки бакалавров по направлению 35.03.08 – Водные биоресурсы и аквакультура, профиль Рыбоводство и рыбоохрана

Программу составил: –



Вашукевич Елена Валериевна

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры охотоведения и биоэкологии

протокол № 11 от «24» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Вашукевич Елена Валерьевна