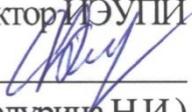


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.06.2022 09:45:57  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Институт экономики, управления и прикладной информатики  
Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК

Утверждаю  
Директор ИЭУПИ  
  
(Федурина Н.И.)

Протокол № 8 от  
31.05.2019

Рабочая программа дисциплины  
«Маркетинг»

Направление подготовки (специальность) 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль) Технология хранения и переработки продукции животноводства

(уровень бакалавриата)

Форма обучения: очная, заочная  
3 курс, 5 семестр /3 курс

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления о маркетинге как деятельности, направленной на выявление, создание и удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах, как системы управления, регулирования и изучения рынка.

Основные задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов;
- изучение сущности, принципов и методов маркетинга;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга на предприятии;
- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой;
- изучение системы формирования спроса в стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Маркетинг» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Дисциплина изучается в 5 семестре.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

**(ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	------------------------	---

<p><b>УК-2</b></p>	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1<sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>ИД-2<sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ИД-3<sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>ИД-4<sub>УК-2</sub> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p><b>Знать:</b> как формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. <b>Уметь:</b> Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p><b>Владеть:</b> ожидаемыми результатами решения выделенных задач</p> <p><b>Знать:</b> решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, <b>Уметь:</b> Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеть:</b> способами ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Знать:</b> конкретные задачи проекта <b>Уметь:</b> Решать конкретные задачи проекта <b>Владеть:</b> Решением конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p><b>Знать:</b> результаты решения конкретной задачи проекта <b>Уметь:</b> Публично</p>
--------------------	---	--	--

			представлять результаты решения конкретной задачи проекта <b>Владеть:</b> результа- тами решения кон- кретной задачи проекта
--	--	--	---

#### **4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

#### **5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 час.

##### **5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

**5.1.1. Очная форма обучения:** Семестр – 5, вид отчетности – зачет с оценкой (5 семестр).

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	5 семестр	5 семестр	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72/2</b>	<b>72/2</b>	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	
в том числе:			
Лекции (Л)	14	14	
Семинарские занятия (СЗ)	14	14	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	
Самостоятельная подготовка к лекциям и практическим занятиям	44	44	
Эссе	-	-	
Коллоквиум			
Подготовка доклада с использованием мультимедийной презентации			
Подготовка и сдача зачета	-	-	

**5.1.2. Заочная форма обучения: Курс –3, вид отчетности 3 курс – зачет с оценкой.**

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	3 курс	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72/2</b>	<b>72/2</b>	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
в том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Семинарские занятия (СЗ)	6	6	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическая работа (РГР)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Контрольная работа	22	22	
Самостоятельное изучение разделов	20	20	

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20	
Подготовка и сдача экзамена <sup>2</sup>			
Подготовка и сдача зачета	-	-	

## 6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

#### 6.1.1 Очная форма обучения:

№ п / п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
<b>5 семестр</b>						
1.	1. Маркетинг как рыночная концепция управления, его использование в условиях формирующегося рынка России.	5	5		17	
1. 1	Тема 1. Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	1	1		3	
1. 2	Тема 2. Современные концепции маркетинга. Принципы маркетинга, функции маркетинга.	1	1		3	
1. 3	Тема 3. Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Изучение внешней макро-и микро среды маркетинга.	1	1		5	опрос
1. 4	Тема 4. Виды и объекты маркетинга.	1	1		3	
1. 5	Тема 5. Стратегия маркетинга..	1	1		3	
2.	Система маркетинговых исследований и её использование в специфических условиях России.	9	9		27	
2. 1	Тема 6. Планирование в системе маркетинга.	1	1		3	
2. 2	Тема 7. Исследование рынка.	1	1		3	
2. 3	Тема 8. Товарная политика. Виды и критерии сегментации.	1	1		3	
2. 4	Тема 9. Ценовая политика и ценообразование. Ценовые стратегии в маркетинге.	1	1		3	

2.5	Тема 10. Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети.	1	1		3	
2.6	Тема 11. Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	2	2		5	тест
2.7	Тема 12. Контроль и контроллинг в системе маркетинга.	1	1		3	
2.8	Тема 13. Система маркетинговых исследований.	1	1		4	
<b>Зачет с оценкой</b>						
<b>ИТОГО за 5 семестр</b>		<b>14</b>	<b>14</b>		<b>44</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>14</b>	<b>14</b>		<b>44</b>	
72						

### 6.1.2 Заочная форма обучения:

№ п / п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	1. Маркетинг как рыночная концепция управления, его использование в условиях формирующегося рынка России.	2	3		30	
1.1	Тема 1. Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	0,5	0,5		6	
1.2	Тема 2. Современные концепции маркетинга. Принципы маркетинга, функции маркетинга.	0,5	0,5		6	
1.3	Тема 3. Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Изучение внешней макро-и микро среды маркетинга.	0,5	0,5		6	
1.4	Тема 4. Виды и объекты маркетинга.		1		6	

1. 5	Тема 5. Стратегия маркетинга..	0,5	0,5		6	
2.	Система маркетинговых исследований и её использование в специфических условиях России.	2	3		32	Выполнение контрольной работы
2. 1	Тема 6. Планирование в системе маркетинга.		0,5		4	
2. 2	Тема 7. Исследование рынка.	0,5			4	
2. 3	Тема 8. Товарная политика. Виды и критерии сегментации.	0,5			4	
2. 4	Тема 9. Ценовая политика и ценообразование. Ценовые стратегии в маркетинге.		0,5		4	
2. 5	Тема 10. Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети.	0,5	0,5		4	
2. 6	Тема 11. Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	0,5	0,5		4	
2. 7	Тема 12. Контроль и контроллинг в системе маркетинга.		0,5		4	
2. 8	Тема 13. Система маркетинговых исследований.		0,5		4	Зачет
	<b>Зачет с оценкой</b>					
	<b>ИТОГО за 3 к</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>62</b>	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>62</b>	
<b>72</b>						

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины<sup>1</sup>:

#### 7.1.1. Основная литература:

1. Маркетинг: общий курс: [Электронный учебник] / под ред. Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона, 2010. - 474, [2] с. [2] с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=5532](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5532)

<sup>1</sup>В рабочие программы вносятся литература из электронного каталога книгообеспеченности по ОП

2. Нуралиев, Сиражудин Урцмиевич. Маркетинг [Электронный учебник] : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева, 2014. - 362 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56249](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56249)
3. Романов, Александр Анатольевич. Маркетинг [Электронный учебник] : учеб. пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков, 2012. - 439 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=3565](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3565)
4. Цахаев, Рамазан Курбанмагомедович. Маркетинг [Электронный учебник] : учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева, 2013. - 549 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=5630](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5630)

#### 7.1.2. Дополнительная литература:

1. Зубарев, Ю. А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. II [Электронный учебник] : учеб. пособие / Ю. А. Зубарев, А. И. Шамардин, 2012. - 607 с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/233209>
2. Зубарев, Ю. А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. I [Электронный учебник] : учеб. пособие / Ю. А. Зубарев, А. И. Шамардин, 2012. - 560 с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/233210>
3. Маркетинг. Кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ [Электронный учебник] : сб. учеб. кейсов / автор И. В. Гладких, 2010. - 338 с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/207797>
4. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] : для самостоятельной работы студентов экон. фак. по направлению подгот. 080100.62 "Экономика", 080200 "Менеджмент" / Иркут. гос. с.-х. акад. - Иркутск : ИрГСХА, 2011. - 1 эл. опт. диск

#### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. [www.esomar.org](http://www.esomar.org) - Европейская Ассоциация маркетинга
2. [www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com) - Американская ассоциация маркетинга
3. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) - Издательство «Финпресс» - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
4. [www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - Издат. дом Гребенникова – журналы «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг услуг», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление каналами дистрибуции»
5. <http://www.4p.ru> – Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru».
6. <http://www.eventmarket.ru> - портал, посвященный организации специальных мероприятий и событийному маркетингу.
7. <http://www.marketolog.ru> – сайт журнала «Маркетолог»

8. <http://www.marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинг

#### 7.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация	Число пользователей (шт)
1	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейд операционной системы)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016 и другие	144
2	Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780 и другие	296
3	Windows XP Professional (операционная система)	лицензии: X10-51730 RU, X11-42168 RU и другие	152

### 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	227 Лекционная	мультимедийный диапроектор, интерактивная доска, учебно-наглядные пособия	Учебная аудитория для проведения лекций, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации
2.	318 Лекционная	меловая доска;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
3.	422 Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК	компьютер 3шт, многофункциональные устройства 2 шт, ноутбук, доска маркерная	Аудитория для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
4.	340,303 Компьютерный класс	компьютеры с выходом в интернет	Аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
5	104 Аудитория	меловая доска;	Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, индивидуальных и групповых консультаций, деловых игр, текущего контроля и

			промежуточной аттестации
--	--	--	--------------------------

### Рейтинг-план дисциплины

3 курс, 5 семестр

Лекции – 14 часов. Практические занятия –14 часов. Зачет с оценкой.

Текущие аттестации: опрос, тест

#### Распределение баллов по разделам (модулям) в 5 семестре

:

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
1. Изучение внешней макро-и микро среды маркетинга	30	3 неделя
2. Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	30	6 неделя
<b>ИТОГО</b>	60	
Сумма баллов для допуска к экзамену	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

#### Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Зачет		20-40

#### Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет или экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и учебным планом направления подготовки бакалавров по направлению 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль) Технология хранения и переработки продукции животноводства

Программу составил:



ст.преподаватель  
кафедры менедж-  
мента, предпри-  
нимательства и  
экономической без-  
опасности в АПК  
Луговнина В.В.

Программа одобрена на заседании  
кафедры менеджмента, предпринимательства и  
экономической безопасности в АПК

протокол № 8 от 31.05.19

Заведующий кафедрой  
кандидат экономических наук, доцент



Попова Ирина  
Владимировна

**Согласовано:**

Директор центра информационных технологий

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Директор библиотеки

\_\_\_\_\_ М.З. Ерохина

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.