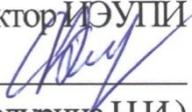


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2022 09:26:24
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики
Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК

Утверждаю
Директор ИЭУПИ

(Федурина Н.И.)

31.05.2019

Рабочая программа дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки (специальность) 35.03.04 Агрономия
Направленность (профиль) Технологии производства продукции растениеводства

(уровень бакалавриата)

Форма обучения: очная, заочная
2 курс, 4 семестр /2 курс

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- получение студентами специальных знаний и навыков, необходимых для дальнейшего обучения по направлению 35.03.04, для работы в организациях малого, среднего и крупного бизнеса в качестве руководителя (менеджера), формирование у студентов представления о маркетинге как деятельности, направленной на выявление, создание и удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах, как системы управления, регулирования и изучения рынка.

Основные задачи освоения дисциплины:

- Рассмотреть сущность менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента;
- рассмотреть сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента;
- рассмотреть основные принципы, методы, закономерности и функции менеджмента и маркетинга;
- изучить способы и методы организации предприятий, определения их миссии, целей, задач, стратегии и тактики функционирования объекта менеджмента, выбора эффективного стиля руководства и лидерства, навыков управления;
- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга на предприятии;
- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой;
- изучение системы формирования спроса в стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия. Дисциплина изучается в на 2 курсе в 4 семестре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	<p>ИД-1_{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>ИД-2_{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ИД-3_{УК-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p>	<p>Знать: в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>Уметь: Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>Владеть: в рамках поставленной цели проекта совокупностью взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять результаты решения выделенных задач</p> <p>Знать: решение конкретной задачи проекта,</p> <p>Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения,</p> <p>Владеть: решением конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Знать: Решение конкретных задач проекта</p>

		ИД-4 _{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	<p>Уметь: Решать конкретные задачи проекта заявленного качества</p> <p>Владеть: Решением конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>Знать: решение конкретной задачи проекта</p> <p>Уметь: Публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта</p> <p>Владеть: результатами решения конкретной задачи проекта</p>
--	--	---	--

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекцион-

ных материалов в электронном виде.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 час.

5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

5.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 4, вид отчетности – зачет

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных еди- ниц	Объем часов / зачетных еди- ниц
	Всего	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	36	36
в том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Семинарские занятия (СЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	72	72
Самостоятельная подготовка к лекциям и практическим занятиям	72	72
Эссе	-	-
Коллоквиум		
Подготовка доклада с использованием мультимедийной презентации		
Подготовка и сдача зачета	-	зачёт

5.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 2, вид отчетности – зачет

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / за- четных единиц
	всего	2 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	10	10
в том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	6	6

Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	98	98
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическая работа (РГР)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Контрольная работа	38	38
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	30	30
Подготовка и сдача экзамена ²		
Подготовка и сдача зачета	-	зачёт

6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

6.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции	Практ (семинары)	лаборат.ра	самост.рaboта (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
4 семестр						
1.	Сущность менеджмента. История развития менеджмента.	2	2		10	
2.	Принципы и функции менеджмента	2	2		10	
3.	Управление внутренней и внешней средой организации.	4	4		10	опрос
4.	Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	2	2		10	
5.	Исследование рынка.	2	2		10	
6.	Товарная политика. Сегментирование рынка.. Жизненный цикл товара.	2	2		12	
7.	Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	4	4		10	тест
	Зачет					
	Итого по дисциплине	18	18		72	
					108	

6.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции	Практ (семинары)	лаборат.ра	самост.рaboта (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
2 курс						
1.	Сущность менеджмента. История развития менеджмента.	1	1		10	Выполнение контрольной

2.	Принципы и функции менеджмента	1	1		13	работы
3.	Управление внутренней и внешней средой организации.	1	1		15	
4.	Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	1	1		15	
5.	Исследование рынка.		1		15	
6.	Товарная политика. Сегментирование рынка.. Жизненный цикл товара.		0,5		15	
7.	Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.		0,5		15	
	Зачет					
	Итого по дисциплине	4	6		98	
					108	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины¹:

7.1.1. Основная литература:

1. Должикова А.И. Менеджмент для бакалавра сервиса, рек. УМО / А. И. Должикова, Т. Ю. Ефремова. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 412 с.

2. Егорова М. В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. В. Егорова. - Казань: КГТУ, 2010. - 143 с.- Электрон. текстовые дан. // Руконт: электронно-библиотечная система.- Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/229643>

3. Сергеева Е. А. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев. - Казань : КГТУ, 2010.- Ч. 1. Основы менеджмента - 199 с. - Электрон. текстовые дан. // Руконт: электронно-библиотечная система.- Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/229642>

4. Шеметов П. В. Менеджмент: управление организационными системами [Электронный ресурс] / П. В. Шеметов, Л. Е. Чередникова, С. В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2012. - 407 с.- Электрон. текстовые дан. // Лань: электронно-библиотечная система.- Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5533.

5. Нуралиев, Сиражудин Урцмиевич. Маркетинг [Электронный учебник] : учебник / С. У.Нуралиев, Д. С. Нуралиева, 2014. - 362 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56249

6. Романов, Александр Анатольевич. Маркетинг [Электронный учебник] :

¹В рабочие программы вносятся литература из электронного каталога книгообеспеченности по ОП

учеб.пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков, 2012. - 439 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3565

7. Цахаев, Рамазан Курбанмагомедович. Маркетинг [Электронный учебник] : учеб. / Р.К.Цахаев, Т.В. Муртузалиева, 2013. - 549 с. - Режим доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5630

7.1.2. Дополнительная литература:

1. Герчикова И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие для вузов / И. Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. и прогр. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 1 эл. опт. диск

2. Герчикова И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учеб. для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. и прогр. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

3. Зубарев, Ю. А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. II [Электронный учебник] : учеб.пособие / Ю. А.Зубарев, А. И. Шамардин, 2012. - 607 с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/233209>.

4. Зубарев, Ю. А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. I [Электронный учебник] : учеб.пособие / Ю. А.Зубарев, А. И. Шамардин, 2012. - 560 с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/233210>.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. www.esomar.org - Европейская Ассоциация маркетинга
2. www.marketingpower.com - Американская ассоциация маркетинга
3. www.dis.ru - Издательство «Финпресс» - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
4. www.grebennikov.ru - Издат. дом Гребенникова – журналы «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг услуг», « Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление каналами дистрибуции»
5. <http://www.4p.ru> – Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru».
6. <http://www.eventmarket.ru> - портал, посвященный организации специальных мероприятий и событийному маркетингу.
7. <http://www.marketolog.ru> – сайт журнала «Маркетолог»
8. <http://www.marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинга

7.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация	Число пользователей (шт)
1	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейд операционной системы)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016 и другие	144
2	Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780 и другие	296

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	227 Лекционная	мультимедийный диапроектор, интерактивная доска, учебно-наглядные пособия	Учебная аудитория для проведения лекций, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации
2.	318 Лекционная	меловая доска;	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
3.	422 Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК	компьютер 3шт, многофункциональные устройства 2 шт, ноутбук, доска маркерная	Аудитория для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
4.	340,303 Компьютерный класс	компьютеры с выходом в интернет	Аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
5	104 Аудитория	меловая доска;	Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, индивидуальных и групповых консультаций, деловых игр, текущего контроля и промежуточной аттестации

Рейтинг-план дисциплины

2 курс, 4 семестр

Лекции – 18 часов. Практические занятия –18 часов. Зачет

Текущие аттестации: опрос, тест

Распределение баллов по разделам (модулям) в 4 семестре

:

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Управление внутренней и внешней средой организации.	30	4 неделя
Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	30	7 неделя
ИТОГО	60	

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Экзамен		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет или экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и учебным планом направления подготовки бакалавров по направлению 35.03.04__Агронимия, профиль «Технологии производства продукции растениеводства»

"

Программу составил:



ст.преподаватель
кафедры менедж-
мента, предпри-
нимательства и
экономической без-
опасности в АПК
Луговнина В.В.

Программа одобрена на заседании
кафедры менеджмента, предпринимательства и
экономической безопасности в АПК

протокол № 8 от 31.05.19

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук, доцент



Попова Ирина
Владимировна

Согласовано:

Директор центра информационных технологий



Лось М.А.

«31» мая 2019 г.

Директор библиотеки



М.З. Ерохина

«31» мая 2019 г.

