

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.07.2023 10:19:06  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4497000001180e0d0a1d

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»**

Институт экономики, управления и прикладной информатики  
Кафедра экономической безопасности и предпринимательства



Документ подписан простой электронной подписью

Организация, подписант	Пользователь	Дата подписания
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского"	Барсукова М.Н.	28.04.2023
		Подпись верна

Рабочая программа дисциплины  
"Менеджмент и маркетинг"

Направление подготовки (специальность) 35.03.03 - Агрохимия и агропочвоведение.  
Направленность (профиль) Агроэкология  
(академический бакалавриат)

Форма обучения: очная, заочная  
3 Курс - 6 семестр/2 курс

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

### Цель освоения дисциплины:

- получение студентами специальных знаний и навыков, необходимых для дальнейшего обучения по направлению 35.03.03, для работы в организациях малого, среднего и крупного бизнеса в качестве руководителя (менеджера), формирование у студентов представления о маркетинге как деятельности, направленной на выявление, создание и удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах, как системы управления, регулирования и изучения рынка.

### Основные задачи освоения дисциплины:

- Рассмотреть сущность менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента; ¶- рассмотреть сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; ¶- рассмотреть основные принципы, методы, закономерности и функции менеджмента и маркетинга; ¶- изучить способы и методы организации предприятий, определения их миссии, целей, задач, стратегии и тактики функционирования объекта менеджмента, выбора эффективного стиля руководства и лидерства, навыков управления; ¶- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов; ¶- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга на предприятии; ¶- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой; ¶- изучение системы формирования спроса в стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта; ¶- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок. ¶

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг; 35.03.03 - Агрехимия и агропочвоведение; Агрэкология; (ФГОС3++);» находится в вариативной части Б1.В учебного плана по направлению подготовки 35.03.03 Агрехимия и агропочвоведение. Дисциплина изучается в 6 семестре.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	------------------------	---

ПК-13	Способен проводить маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции	ИД-1ПК-13 Проводит маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции	<p>знать: - основные понятия маркетинговых исследований на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции ;</p> <p>уметь: - применять маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции;</p> <p>владеть: способами маркетинговых исследований рынка агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции</p>
-------	---	---	---

ПК-14	Готов к кооперации с коллегами и работе в коллективе различных организационных форм собственности	ИД-1ПК-14 Кооперируется с коллегами и работает в коллективе различных организационных форм собственности	<p>знать: - методы кооперации с коллегами и работать в коллективе различных организационных форм собственности;</p> <p>уметь: применять кооперацию с коллегами и работать в коллективе различных организационных форм собственности.</p> <p>владеть: способами кооперации с коллегами и работать в коллективе различных организационных форм собственности.</p>
-------	---	--	---

#### **4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 часов

**Очная форма обучения: Семестр - 6 семестр, вид отчетности – Зачет.**

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		ы 6
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	40	40
В том числе:		
Лекционные занятия	14	14
Практические занятия	26	26
Самостоятельная работа:	68	68
Самостоятельная работа	68	68
Зачет		

**Заочная форма обучения: Курс - 2 курс, вид отчетности – Зачет.**

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Учебные
		курсы 2
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа:	98	98
Самостоятельная работа	98	98
Зачет		

## 6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

### 6.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Сущность менеджмента.	2	4	10
2	История развития менеджмента.	2	4	10
3	Управление внутренней и внешней средой организации.	2	4	10
4	Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	2	4	10
5	Исследование рынка. Сегментация рынка.	2	4	10
6	Товарная политика. Жизненный цикл товара.	2	4	10
7	Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	2	2	8
<b>ИТОГО</b>		<b>14</b>	<b>26</b>	<b>68</b>
<b>Зачет</b>				
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>108</b>	

## 6.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Сущность менеджмента.	1	1	10
2	История развития менеджмента.	1	1	13
3	Управление внутренней и внешней средой организации.	1	1	15
4	Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	1	1	15
5	Исследование рынка. Сегментация рынка.		1	15
6	Товарная политика. Жизненный цикл товара.		0,5	15
7	Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.		0,5	15
<b>ИТОГО</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>98</b>
<b>Зачет</b>				
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>108</b>	

## 7. ФОРМЫ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Сущность менеджмента.:

- Тестирование

История развития менеджмента.:

- Опрос

Управление внутренней и внешней средой организации.:

- Тестирование

Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.:

- Опрос

Исследование рынка. Сегментация рынка.:

- Тестирование

Товарная политика. Жизненный цикл товара.:

- Тестирование

Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.:

- Опрос

Промежуточная аттестация - Зачет.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1.1. Основная литература**

Бижанова Е. М. Маркетинг : учебное пособие / Бижанова Е. М. - Пенза : ПГУ, 2019. - 170 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/162292>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации : учеб. пособие / Киселева М. М. - Новосибирск : НГТУ, 2018. - 83 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/118535>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Рожкова А. В. Менеджмент : учебное пособие / Рожкова А. В., Степанов Э. В. - Красноярск : КрасГАУ, 2019. - 376 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/149592>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Сулова Ю. Ю. Маркетинг : учебное пособие / Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Веремеенко О. С., Алёшина О. Г. - Красноярск : СФУ, 2018. - 380 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/157671>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

#### **8.1.2. Дополнительная литература**

Анопченко Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры : практикум / Анопченко Т. Ю., Григан А. М., Лысоченко А. А. - Москва : Дашков и К, 2019. - 282 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/119253>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Окладчик, Светлана Александровна. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие для студентов очной и заочной форм по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / С. А. Окладчик. - Молодежный : Изд-во ИрГАУ, 2022. - 169 с.— URL: [http://195.206.39.221/fulltext/i\\_033235.pdf](http://195.206.39.221/fulltext/i_033235.pdf).— Режим доступа: электронная библиотека Иркутского ГАУ.— Текст : электронный.

Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Овчаренко Н. А. - Москва : Дашков и К, 2020. - 162 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/173928>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://window.edu.ru/> window- информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», в библиотеке которой представлены полнотекстовые источники по всем основным разделам математики.

## 8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Office 2010	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	LibreOffice 6.3.3	Свободно распространяемое ПО
2	Adobe Acrobat Reader	Свободно распространяемое ПО
3	Mozilla Firefox 83.x	Свободно распространяемое ПО
4	Google Chrome 86.X (веб-браузер)	Свободно распространяемое ПО
5	Opera 72.x	Свободно распространяемое ПО

## 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1	Молодежный, ауд. 227	Специализированная мебель: стол - 16 шт., лавки - 16 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., экран проекционный Classic Solution - 1 шт. Учебно-наглядные пособия.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2	Молодежный, ауд. 318	<p>"Специализированная мебель: стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., столы ученические - 80 шт., стулья ученические - 160 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 2 шт.</p> <p>Технические средства обучения: экран проекционный Classic Solution - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия."</p>	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
3	Молодежный, ауд. 422	<p>Специализированная мебель: стол - 14 шт., стул - 14 шт., трибуны настольные - 2 шт.</p> <p>Технические средства обучения: монитор TFT 19" LG - 1 шт., мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., принтер лазерный A4 HP LJ-1015 (14 ppm, 1200x1200 dpi, 16 Mb, USB) - 1 шт., принтер/сканер/копир LaserJet M1005 - 1 шт., проектор Epson EB-W12 - 1 шт., системный блок BH-0015 iP2160 - 1 шт., системный блок Celeron D2,4 GHz /256Mb /80Gb /CD-RW - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p>	Аудитория для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

