

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2022 09:16:14
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт управления природными ресурсами – факультет охотоведения
им. В.Н. Скалона
Кафедра охотоведения и биоэкологии

Утверждаю
Директор института управления
природными ресурсами –
факультет охотоведения
имени В.Н. Скалона



В.О. Саловаров
«24» июля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
«Маркетинг в лесном хозяйстве»

Направление подготовки (специальность) 35.03.01 – Лесное дело
Профиль Лесное дело
(уровень бакалавриата)

Форма обучения: очная, заочная
4 курс, 8 семестр / 4 курс

Молодежный 2020

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о маркетинге в сфере лесного хозяйства.

2. Основными задачами курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- изучение организационно-правовых формы предприятий, их преимуществ и недостатков;
- овладение методикой бизнес - планирования;
- ознакомление с системой управления маркетингом предприятия, анализом рыночных возможностей, сегментированием рынка и комплексом маркетинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Маркетинг в лесном хозяйстве» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 35.03.01 – Лесное дело. Дисциплина изучается в 8 семестре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

(ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-6} - Определяет экономическую эффективность применения технологий и их элементов, применяемых для осуществления охраны, защиты и воспроизводства лесов, обеспечения многоцелевого, рационального, непрерывного, неистощительного ис-	знать: методы определения экономической эффективности применения технологий неистощительного использования лесов для удовлетворения потребностей общества в лесных ресурсах уметь: определять экономическую эффективность применения технологий и их элементов, применяемых для осуществления

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. - 144 часов

5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

5.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 8 , вид отчетности – зачет (8 семестр)

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144/4	144/4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	48	48
в том числе:		

Лекции (Л)	24	24
Семинарские занятия (СЗ)		
Практические работы (ПР)	24	24
Самостоятельная работа:	96	96
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	16	16
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	80	80
Подготовка и сдача зачета	-	-

5.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 4, вид отчетности 4 курс – зачет

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	4 курс
Общая трудоемкость дисциплины	144/4	144/4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	12	12
в том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Практические работы (ПР)	6	6
Самостоятельная работа:	132	132
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	42	42
Самостоятельное изучение разделов	90	90
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Подготовка и сдача зачета	-	-

6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

6.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
8 семестр						
1.	Понятие и сущность маркетинга. История маркетинга. Определение и основные признаки маркетинга. Социальные основы и функции. Особенности предпринимательства в лесном хозяйстве. Понятие и структура бизнес-плана. Государственное регулирование предпринимательства в России.	2	2		10	Письменная работа
2	Конкуренция. Понятие, виды Сегментация рынка Сегментирование рынка и позиционирование товаров. Разработка комплекса маркетинга и внедрение в жизнь маркетинговых мероприятий.	4	4		20	
3	Организационно-правовые формы предприятий. Понятие предприятия и юридического лица. Классификация предприятий по организационно-правовым критериям. Основные особенности, преимущества и недостатки: индивидуального предпринимателя, хозяйственного товарищества, хозяйственного общества, производственного кооператива, унитарного предприятия, некоммерческой организации.	4	4		10	
4	Товар и услуга. Ценовая политика в маркетинге. Реклама. Ценообразование в маркетинге. Цели, методы и психология ценновосприятия. Продвижение товаров и услуг. Комплекс стимулирования: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Распространение товаров. Каналы распределения. Транспортировка товаров.	6	6		20	

5	Понимание потребителей. Понятие и виды потребительских рынков. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Нейромаркетинг. Реакция на покупку, конечная судьба товара.	6	6		20	Контрольная работа
6	Международный маркетинг.	2	2		16	
Итого за 8 семестр		24	24		96	зачёт
Итого по дисциплине		24	24		96	зачёт

6.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
4 курс						
1.	Понятие и сущность маркетинга. История маркетинга. Определение и основные признаки маркетинга. Социальные основы и функции. Особенности предпринимательства в лесном хозяйстве. Понятие и структура бизнес-плана. Государственное регулирование предпринимательства в России.	2	2		22	Выполнение контрольной работы Зачет
2	Конкуренция. Понятие, виды Сегментация рынка Сегментирование рынка и позиционирование товаров. Разработка комплекса маркетинга и внедрение в жизнь маркетинговых мероприятий.				22	
3	Организационно-правовые формы предприятий. Понятие предприятия и юридического лица. Классификация предприятий по организационно-правовым критериям. Основные особенности, преимущества и недостатки: индивидуального предпринимателя, хозяйственного товарищества, хозяйственного общества, производственного кооператива, унитарного предприятия, некоммерческой организации.	2	2		22	

4	Товар и услуга. Ценовая политика в маркетинге. Реклама. Ценообразование в маркетинге. Цели, методы и психология ценновосприятия. Продвижение товаров и услуг. Комплекс стимулирования: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Распространение товаров. Каналы распределения. Транспортировка товаров.	2	2	22	
5	Понимание потребителей. Понятие и виды потребительских рынков. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Нейромаркетинг. Реакция на покупку, конечная судьба товара.			22	
6	Международный маркетинг.			22	
	ИТОГО за 4 курс	6	6	132	
	Итого по дисциплине	6	6	132	зачёт

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

7.1.1. Основная литература:

1. Ковалевский, В. П. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / О. М. Калиева, О. П. Михайлова, В. П. Ковалевский.— Оренбург: ГОУ ОГУ, 2013.- 188 с.- Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/204966>
2. 2. Маркетинг. В вопросах и ответах. Учебное пособие. / Е.В. Бородинова. - Тула: Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2013.- 61 с.- Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/209462>.
3. Основы маркетинга [Текст]: пер. с англ./Ф. Котлер [и др.]. - М.: Вильямс, 2000. - 943 с.

7.1.2. Дополнительная литература:

1. 1. Котлер, Филип. Основы маркетинга/ Ф. Котлер; пер. с англ. В.Б. Боброва; под ред. Е. М. Пеньковой, 1991.- 734 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Текст]/ Ф. Котлер; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2011.- 212 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Библиотека компьютерной литературы – <http://it.eup.ru/>

2. *КонсультантПлюс* – <http://www.consultant.ru>
3. *Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU* – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
4. «*Национальный цифровой ресурс «Рукопт»*» – <http://ckbib.ru/>
5. ЭБС «*AgriLib*» – <http://www.ebs.rgazu.ru>
6. ЭБС *издательства Лань* – www.e.lanbook.com
7. *Электронная библиотека InfoCity* – <http://www.infocity.kiev.ua/>
8. *Электронно-библиотечная система «IPRbooks»* – <http://iprbookshop.ru>
9. *Электронная библиотека Programmer'sKlondike* – <http://www.proklondike.com/>

7.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	LibreOffice 6.3.3	
2	Adobe Acrobat Reader	
3	Mozilla Firefox 83.x	
4	Opera 72.x	
5	Google Chrome 86.x.	

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	664026, Иркутская область, город Иркутск, ул. Тимирязева, дом 59, Иркутский ГАУ, 11	Специализированная мебель: столы ученические - 10 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья - 21 шт. Технические средства обучения: проектор Acer, доска маркерная 120*150, ноутбук Asus P55VA, учебно-наглядные пособия	Для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.
2.	664026, Иркутская область, город Иркутск, ул. Тимирязева, дом 59, Ир-	Специализированная мебель: столы, стулья. Технические средства обучения: компьютеры на базе процессора Intel	Для самостоятельной работы

	кутский ГАУ, ауд. 28 – читальный зал	объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в Интернет, доступ к БД, ЭБ, ЭК, Кодекс / техэксперт ЭБС, ЭОИС - 13 шт., ксерокс Canon - 1 шт., принтер - 1 шт.	
--	--------------------------------------	--	--

Рейтинг-план дисциплины

4 курс, 8_ семестр

Лекции – 24 часов. Практические занятия – 24 часов. Зачет.

Текущие аттестации: письменная и контрольная работы.

Распределение баллов по разделам (модулям) в 8 семестре

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Понятие и сущность маркетинга. Конкуренция. Сегментация рынка Организационно-правовые формы предприятий. Товар и услуга. Ценовая политика в маркетинге. Реклама.	40	8 неделя
Понимание потребителей. Международный маркетинг.	20	12 неделя
ИТОГО	60	
Сумма баллов для допуска к зачету	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Зачет		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к зачету. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и учебным планом направления подготовки бакалавров по направлению 35.03.01 – Лесное дело, профиль Лесное дело

Программу составил: —  Вашукевич Елена Валериевна

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры охотоведения и биоэкологии

протокол № 10 от «24» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  Вашукевич Елена Валерьевна