

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Дмитриев Николай Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2022 06:04:33

Уникальный программный ключ:

f7c6227919e44c19d340111111111111

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»**

Институт управления природными ресурсами - факультет охотоведения имени В.Н. Скалона

Охотоведение и биоэкология

Утверждаю
Директор
института
Саловаров В.О.

(Подпись)

25 марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
"Предпринимательство в сфере природопользования"

Направление подготовки (специальность) 06.03.01 - Биология.

Направленность (профиль) Биоэкология

(академический бакалавр)

Форма обучения: очная, очно-заочная

4 Курс - 7, 8 семестр/7, 8 семестр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель освоения дисциплины:

- Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве и маркетинге в сфере охотничьего хозяйства.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучение нормативных актов РФ, регламентирующих предпринимательскую деятельность
- изучение организационно-правовых формы предприятий, их преимуществ и недостатков
- овладение методикой бизнес - планирования
- ознакомление с системой управления маркетингом предприятия, анализом рыночных возможностей, сегментированием рынка и комплексом маркетинга

2. ВИДЫ ЗАДАЧ

- проектная
- педагогическая
- организационно-управленческая

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Предпринимательство в сфере природопользования; 06.03.01 - Биология; Биоэкология; (ФГОС3++)» находится в обязательной части Б1.О учебного плана по направлению подготовки 06.03.01 Биология. Дисциплина изучается в 7, 8 семестрах.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	------------------------	---

ОПК-4	Способен осуществлять мероприятия по охране, использованию, мониторингу и восстановлению биоресурсов, используя знание закономерностей и методов общей и прикладной экологии;	ИД-3 ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и прогноза реакции живых организмов, сообществ и экосистем на антропогенные воздействия, определения экологического риска	знать: реакцию живых организмов, сообществ и экосистем на антропогенные воздействия, определения экологического риска -уметь: прогнозировать реакции живых организмов, сообществ и экосистем на антропогенные воздействия -владеть: навыками выявления и прогноза реакции живых организмов, сообществ и экосистем на антропогенные воздействия, определения экологического риска.
-------	---	--	---

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

6. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. - 252 часов

Очная форма обучения: Семестр - 7, 8 семестр, вид отчетности – Экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры	
		7	8
Общая трудоемкость дисциплины	252/7	144/4	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	84	36	48
В том числе:			
Лекционные занятия	42	18	24
Практические занятия	42	18	24
Самостоятельная работа:	132	72	60
Самостоятельная работа	132	72	60
Экзамен	36	36	

ОчноЗаочная форма обучения: Семестр - 7, 8 семестр, вид отчетности – Экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры	
		7	8
Общая трудоемкость дисциплины	252/7	144/4	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	42	20	22
В том числе:			
Лекционные занятия	20	10	10
Практические занятия	22	10	12
Самостоятельная работа:	174	88	86
Самостоятельная работа	174	88	86
Экзамен	36	36	

7. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

7.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Понятие и сущность предпринимательства. Определение и структура бизнес-план.	6	6	22
2	Государственное регулирование предпринимательства в России.	6	4	24
3	Организационно-правовые формы предприятий	6	8	26
4	Понятие маркетинга.	6	6	14
5	Процесс управления маркетингом	6	6	20
6	Комплекс маркетинга	6	6	20
7	Понимание потребителей.	6	6	6
ИТОГО		42	42	132
Итого по дисциплине		252		

7.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Практические занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
1	Понятие и сущность предпринимательства. Определение и структура бизнес-план.	4	4	28
2	Государственное регулирование предпринимательства в России.	2	4	30
3	Организационно-правовые формы предприятий	4	2	30
4	Понятие маркетинга.			30
5	Процесс управления маркетингом	6	2	20
6	Комплекс маркетинга	4	6	20
7	Понимание потребителей.	2	2	16
ИТОГО		20	22	174
Итого по дисциплине		252		

8. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие и сущность предпринимательства. Определение и структура бизнес-план.	История предпринимательства. Определение и основные признаки предпринимательства. Социальные основы и функции. Особенности предпринимательства в охотничьем хозяйстве. Понятие и структура бизнес-плана.

2	Государственное регулирование предпринимательства в России.	Необходимость государственного контроля над предпринимателями. Виды государственного контроля: фискальная и монетарная политика. Прямой контроль и его формы. Основные законодательные акты в сфере предпринимательства. Экологический, санитарный, пожарный и др. виды контроля.
3	Организационно-правовые формы предприятий	Понятие предприятия и юридического лица. Классификация предприятий по организационно-правовым критериям. Основные особенности, преимущества и недостатки: индивидуального предпринимателя, хозяйственного товарищества, хозяйственного общества, производственного кооператива, унитарного предприятия, некоммерческой организации.
4	Понятие маркетинга.	Классические и современные определения маркетинга. Определения основных терминов в маркетинге. Концепции и цели маркетинговой деятельности.
5	Процесс управления маркетингом	Определение и этапы процесса управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей, Маркетинговая среда и информация в маркетинге. Сегментирование рынка и позиционирование товаров. Разработка комплекса маркетинга и внедрение в жизнь маркетинговых мероприятий.
6	Комплекс маркетинга	Ценообразование в маркетинге. Цели, методы и психология ценновосприятия. Продвижение товаров и услуг. Комплекс стимулирования: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Распространение товаров. Каналы распределения. Транспортировка товаров
7	Понимание потребителей.	Понятие и виды потребительских рынков. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Нейромаркетинг. Реакция на покупку, конечная судьба товара.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. - Москва : Дашков и К, 2017. - 292, [1] с. [1] с. : табл. ; 21. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93474>.
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / О. В. Шеменова, Т. В. Харитонов. - : Дашков и К, 2017. - 296 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93474>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. «Национальный цифровой ресурс «Руконт» – <http://ckbib.ru/>
6. ЭБС «AgriLib» – <http://www.ebs.rgazu.ru>
7. ЭБС издательства Лань – www.e.lanbook.com

9.1.2. Дополнительная литература

1. Грядов С. И. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. для вузов / С. И. Грядов [и др.] ; под ред. С. И. Грядова. - М. : КолосС, 2003. - 416 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений)
2. Организация предпринимательской деятельности: бизнес-план, его структура и содержание: учебное пособие [Электронный ресурс] / Александра Ивановна Чуваева, Анна Станиславовна Пчелинцева, Юрий Давыдович Алашкевич. - [Б. м. : б. и.], 2014. - 94 с. ; нет. - Режим доступа:<https://lib.rucont.ru/efd/336386>.
3. Словарь предпринимателя [Электронный ресурс]. - Москва : Дашков и К, 2016. - 577 с. - Режим доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=77295.
4. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва : Дашков и К, 2017. - 266 с. : рис., табл. - Режим доступа:<https://e.lanbook.com/book/93409>.
5. Котлер, Филип. Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Текст] / Ф. Котлер ; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 212 с
6. Основы предпринимательства. Под ред. Осипова Ю.М. МГУ, 1999.
7. Ильичева М.Ю. Предприниматель без образования юридического лица. М.РИОР. 2005.
8. Филина, Ф. Н. Всё об индивидуальном предпринимателе [Текст] : справочник / Ф. Н. Филина, И. А. Толмачёв ; под ред. А. В. Касьянова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2011. - 448 с.
9. Рубин, Юрий Борисович. Курс профессионального предпринимательства [Текст] : учеб. для вузов / Ю. Б. Рубин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : МФПА, 2011. - 943 с.
10. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : практикум : учеб. пособие для подгот. бакалавров, обучающихся по направлению 110400 "Агрономия" : допущено Учеб.-метод. об-нием / Г. А. Логинов [и др.]. - Вологда ; Молочное : ИЦ ВГМХА, 2013. - 191 с.

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
3. «Национальный цифровой ресурс «Руконт» – <http://ckbib.ru/>
4. ЭБС «AgriLib» – <http://www.ebs.rgazu.ru>
5. ЭБС издательства Лань – www.e.lanbook.com

9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейд операционной систем)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016
2	Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780
Свободно распространяемое программное обеспечение		

1	Adobe Acrobat Reader	Свободно распространяемое ПО
2	Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
3	Mozilla Firefox 83.x	Свободно распространяемое ПО

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1	Тимирязева, дом 59, ауд. 11	Специализированная мебель: столы ученические - 11 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья - 26 шт., доска магнитно-маркерная - 1 шт., трибуна - 1 шт. Учебно-наглядные пособия.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и лабораторно-практических занятий

2	Тимирязева 59, ауд. 28	<p>Специализированная мебель: столы, стулья.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры на базе процессора Intel объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в Интернет, доступ к БД,ЭБ, ЭК, Кодекс / техэксперт ЭБС, ЭОИС - 13 шт., ксерокс Canon - 1 шт., принтер - 1 шт.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	<p>Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы с современным доступом к информации о-телекоммуникационной сети "Интернет", электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам</p>
---	------------------------	--	---

11. РАЗРАБОТЧИКИ

Кандидат биологических наук Заведующий кафедрой Охотоведение и Вашукевич Е. В.
(ученая степень) (занимаемая должность) биозэкология (место работы) (ФИО)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры охотоведения и биозэкологии
Протокол № 8 от 25 марта 2022 г.

Зав.кафедрой _____ /Вашукевич Е.В./
(Подпись)