

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель
ИРО ОмОО «Российский
союз сельской молодежи»

А.С. Исаков

« 22 » февраля 2023г.



«СОГЛАСОВАНО»

ГБПОУ «Иркутский аграрный
техникум»

И.о. Директора

А.П.Пальчик

« 22 » февраля 2023г.



ПОЛОЖЕНИЕ

Иркутского регионального этапа
Международной бизнес - игры
«Начинающий фермер»



Иркутск, 2023г

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения Иркутского регионального этапа Международной бизнес - игры «Начинающий фермер» (далее – Положение бизнес-игры), определяет цели и задачи проведения регионального этапа, полномочия организаторов, членов жюри, порядок и срок проведения бизнес - игры, тематику и основные параметры конкурсных работ, порядок подведения итогов игры.

1.2. Учредителем бизнес - игры является Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи».

1.3. Бизнес - игра организуется Иркутским региональным отделением Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи», оператор – Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский аграрный техникум».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ БИЗНЕС-ИГРЫ

2.1. Целью бизнес - игры является развитие навыков бизнес - проектирования в АПК, сбора и анализа информации, стимулирования самостоятельной активности участников в сфере агробизнеса.

2.2. Задачи:

- расширение знаний молодежи в области экономики, налогообложения, бизнес - планирования и менеджмента в АПК;
- повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - КФХ);
- повышение творческой и социальной активности обучающихся образовательных организаций в сфере агробизнеса;
- развитие личностных компетенций участников.

3. УЧАСТНИКИ БИЗНЕС-ИГРЫ

3.1. Участники бизнес - игры - обучающиеся образовательных организаций Иркутской области, молодые начинающие фермеры в возрасте до 35 лет, имеющие агробизнес-идеи, реализация которых актуальна на территории Иркутской области. Участники должны составить и представить бизнес - план своей агробизнес - идеи.

3.2. Материалы участников бизнес - игры могут быть опубликованы на официальном сайте Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (<https://rssm.su/>), Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Иркутский аграрный техникум» (<http://www.irkagrarteh.ru/>), Министерства сельского хозяйства Иркутской области (<https://irkobl.ru/sites/agroline/>), Министерства по молодежной политике Иркутской области (<https://mmp38.ru/>).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

4.1. Организаторы бизнес - игры:

- осуществляют планирование и координацию работы по организации и проведению игры;
- осуществляют организационно – методическое обеспечение проведения бизнес - игры;
- определяют состав членов жюри.

Состав жюри формируется из числа сотрудников Министерства сельского хозяйства Иркутской области, Министерства по молодежной политике Иркутской области, научного сообщества, Российского союза сельской молодежи, бизнес структур в сфере АПК.

- организуют информационное сопровождение и популяризацию бизнес - игры в СМИ;
- обобщают и анализируют итоги бизнес - игры.

4.2 Объявление о бизнес - игре размещается на официальных сайтах Министерства сельского хозяйства Иркутской области, Иркутского регионального отделения ОМОО «Российский союз сельской молодежи», Министерства по молодежной политике Иркутской области **не позднее 1 марта 2023 года**, а также рассылается на электронную почту потенциальным участникам.

4.3. Бизнес - игра проводится в три этапа:

1 этап - заочный.

Для оценки, бизнес - проекты предоставляются Экспертному совету по электронной почте в адрес орг.комитета. Участники, набравшие 50 и более баллов, приглашаются на защиту проекта в очном этапе бизнес – игры (до 3 апреля).

2 этап - очный, региональный, состоится 7 апреля 2023г. на базе ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум» (г. Иркутск, ул. Ярославского, д 211).

Регистрация участников осуществляется до 10-00. Начало конкурса в 10.00.

Участие в очном этапе предполагает организационный взнос в размере 300 (Триста рублей) за каждого участника (команда не более 3-х человек + руководитель). В оплату организационного взноса входит горячий обед, приобретение призового фонда.

Оплата организационного взноса осуществляется до 31 марта 2023 г. на счет оргкомитета с пометкой: ФИО участника, «Начинающий фермер 2023».

Номер счета: 40817810418359478108

Банк получателя: Байкальский банк ПАО сбербанк

БИК 042520607

Корр.счет 30101810900000000607

ИНН 7707083893

КПП 381143001

ОКПО 51514864

ОГРН 1027700132195

При регистрации, необходимо предоставить чек об оплате

организационного взноса.

3 этап - Международный. Победители регионального этапа бизнес - игры, защищают свою бизнес-идею в г. Москве (сроки будут объявлены позже).

4.4. При защите бизнес – проекта, участники представляют экспертному жюри: бизнес - проект, презентацию, рекламу.

Бизнес - проекты участников из общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, а также молодых фермеров оцениваются отдельно.

4.5. Участники защищают идею своего бизнес - проекта, а также отвечают на вопросы членов жюри бизнес - игры.

Победители бизнес - игры определяется по наибольшей сумме баллов, набранных по итогам игры.

Решение жюри бизнес - игры оформляется протоколом.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

5.1. Для участия в бизнес – игре, в адрес Иркутского регионального отделения «Российского союза сельской молодежи» на электронный адрес fermer.irkutsk@list.ru направляется пакет документов в электронном варианте, содержащий:

— Заявку по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему Положению;

— Бизнес-проект агробизнес - идеи участника игры, разработанный согласно методическим рекомендациям по разработке технико-экономического обоснования агробизнес - идеи, указанным в настоящем Положении.

5.2. Срок приёма конкурсных работ до **31 марта 2023г.** Предусматривается индивидуальное рецензирование поступивших бизнес - проектов.

5.3. К бизнес - игре **не допускаются**:

- заявки и бизнес - проекты, оформленные ненадлежащим образом;
- заявки и бизнес - проекты, поступившие после 31 марта 2023 года.

5.4. Работы проверяются на антиплагиат, допускается число заимствованных слов не более 40%.

6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ИГРЫ

— животноводство: скотоводство, кролиководство, пчеловодство, птицеводство, рыболовство и аквакультура, пчеловодство и т.д.;

— растениеводство: овощеводство, цветоводство, ландшафтный дизайн, гидропоника и т.д.;

— сельскохозяйственная кооперация, агротуризм;

— переработка пищевой продукции;

— свободная тема в области развития сельских территорий Иркутской области.

7. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ БИЗНЕС - ИГРЫ

7.1. Результаты объявляются после подведения итогов бизнес – игры в день проведения конкурса, после оформления протокола Иркутским региональным отделением «Российский союз сельской молодежи».

7.2. Победителями бизнес - игры объявляются по 1 участнику в каждой секции (1, 2 и 3 место), набравшие наибольшее количество баллов (отдельно по общеобразовательным и профессиональным организациям, а также начинающим фермерам в возрасте до 35 лет). Всем участникам вручаются сертификаты участников бизнес - игры. Победителям бизнес - игры вручаются дипломы 1, 2, 3 степеней и ценные подарки. Руководителям – Благодарственные письма.

Победители бизнес-игры (школьники), занявшие 1 место получают сертификат на поступление в ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум» вне

конкурса, на любую основную образовательную программу.

7.3. Участникам игры, не набравшим максимальное количество баллов, решением жюри вручаются грамоты Российского союза сельской молодежи в следующих номинациях:

- «За реальность и внедрение»,
- «За четкость изложения бизнес - проекта и доступность восприятия»,
- «За владение информацией»,
- «За точность экономических расчетов бизнес - проекта»,
- «За популяризацию аграрных профессий (сельского образа жизни)».

Критерии оценки презентации:

1. Владение информацией (соответствие заявленной бизнес - идеи и содержания материала презентации конкурсной работы);
2. Актуальность, инновационность и возможность реализации агробизнес - идеи;
3. Техничко-экономическое обоснование агробизнес - идеи;
4. Реклама, с указанием наименования организации (предприятия), изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа (рекламного обращения), телекоммуникационных связей;
5. Использование наглядного материала: графический дизайн и графическая информация (иллюстрации, схемы, графики, таблицы, диаграммы и т.д.);
6. Подача материала:
 - умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
 - четкость изложения бизнес - проекта и доступность для восприятия;
 - логика и эмоциональность;
 - грамотность (следование правилам современного русского литературного языка, соответствующий словарь, отсутствие опечаток).
 - способность креативно мыслить;

- наличие отзывов, писем поддержки от органов местного самоуправления, бизнес - сообщества, жителей муниципального образования, на территории которого планируется реализация бизнес - проекта. **Максимальная оценка за представленную презентацию – 10 баллов**

**Заявка на участие в Иркутском региональном этапе
международной бизнес - игры «Начинающий фермер»**

Прошу Вас рассмотреть бизнес-проект _____

_____ (наименование агробизнес - идеи)

Прилагаю следующие документы:

1. Техничко-экономическое обоснование агробизнес - идеи на _____ листах.

Дополнительная информация об участнике бизнес - игры:

1. Фамилия, имя, отчество ¹	
2. Дата и год рождения	
3. Наименование образовательной организации (место учёбы участника бизнес - игры)	
4. Контактный телефон	
5. Адрес электронной почты	
7. Фамилия, имя, отчество ¹ руководителя. Место работы, должность, телефон, адрес электронной почты.	

В случае, если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

С условиями и требованиями бизнес - игры ознакомлен и согласен

(подпись)

(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2023 г.

Указывая персональные данные в п.п. 1,2,5, участник бизнес - игры и руководитель

соглашаются на их обработку с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Также участники бизнес-игры берут на себя обязательство, что в случае победы на региональном этапе обязуются принять участие в международном этапе.

**Требования к оформлению бизнес - проекта
и методические рекомендации по разработке технико-экономического
обоснования агробизнес - идеи**

Требования к оформлению работы.

1. Объем - не более 25 листов формата А4.
2. Шрифт - Times New Roman, размер шрифта 14, одинарный межстрочный интервал. Поля: левое - 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

**Методические рекомендации по разработке технико - экономического
обоснования проекта агробизнес - идеи**

Структура технико-экономического обоснования:

1. резюме;
2. общее описание проекта агробизнес - идеи;
3. описание продукции и услуг;
4. производственный план;
5. организационный план;
6. маркетинговый план;
7. финансовый план;
8. эффективность бизнес-плана;
9. риски и их страхование.

1. Резюме

Резюме – является главным элементом бизнес-плана, в нём содержатся основные положения всего бизнес-плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать Ваших будущих потенциальных инвесторов. Объем – 1-2 страницы.

В резюме кратко и сжато рассказывают:

настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

4. Маркетинговый план

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать Вашу продукцию или пользоваться Вашими услугами.

Необходимо продумать ценообразование; схему логистики товаров; рекламу; методы стимулирования продаж; организацию послепродажного сопровождения; формирования имиджа.

Укажите:

- кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг);
- каким образом будет осуществляться сбыт продукции (географические пределы сбыта: микрорайон, район, город и т.д.);
- какие конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция;
- уровень спроса на продукцию (в том числе прогнозируемый);
- каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг);
- возможные риски при реализации проекта и их страхование.

5. Производственный план

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы. Здесь рассматриваются вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция, оказываются услуги, осуществляется торговля. Какие сырье, товары и материалы предполагается использовать, источники их получения. Какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Если

технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

6. Организационный план

В данном разделе объясняется, каким образом организована деятельность коллектива и описывается роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о членстве в коллективе, Ваших партнерах, их возможностях и опыте.

7. Финансовый план

Цель раздела - показать экономическую реализуемость проекта. Здесь приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции; составляется калькуляция себестоимости продукции; смета расходов на реализацию проекта; потребность и источники финансирования (собственные средства, кредит, пожертвования, получение грантов и др.); рассчитывается таблица расходов и доходов.

Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Обязательно указать, на какие цели планируется направить средства стартового капитала, например,

Стартовый капитал планируется направить на:

- 1) приобретение основных средств _____ руб.;
- 2) ремонт помещения _____ руб.;
- 3) заработная плата _____ руб.;
- 4) аренда _____ руб.;
- 5) приобретение оборотных средств _____ руб.;
- 6) реклама _____ руб.;
- 7) другое (указать) _____ руб.

Какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.

8. Эффективность бизнес-плана

В разделе указывается направленность и значимость агробизнес - идеи, показатели эффективности его реализации (прибыль, рентабельность).

9. Риски и их страхование

Показываются возможные предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнёрам и инвесторам. Какие риски страхуются и, в какой страховой кампании.

Состав жюри Иркутского регионального этапа международной бизнес - игры «Начинающий фермер»

1. Абрамова Ирина Николаевна, к.б.н., доцент кафедры земледелия и растениеводства Иркутского государственного аграрного университета им. А.А. Ежевского
2. Альгаускас Юрий Станиславович, руководитель фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой Бизнес»;
3. Бояркин Евгений Викторович, заведующий кафедрой земледелия и растениеводства Иркутского государственного аграрного университета им. А.А. Ежевского, к.б.н., доцент;
4. Воробьева Галина Витальевна, коуч-тренер, преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ ИО «Иркутский аграрный техникум»;
5. Гармаев Михаил Логинович, начальник отдела животноводства министерства сельского хозяйства Иркутской области;
6. Жилкина Наталья Геннадьевна, первый заместитель министра сельского хозяйства Иркутской области, председатель жюри (по согласованию);
7. Исаков Андрей Сергеевич, руководитель Иркутского регионального отделения ОМОО «Российский союз сельской молодежи»;
8. Мирвалиев Фируз Сафарович, заместитель директора НИИСХ;
9. Окладчик Светлана Александровна, ФГБОУ «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского», к.э.н., доцент

(по согласованию);

10. Соболев Павел Васильевич, исполнительный директор некоммерческой организации «Агропромышленный союз Иркутской области» (по согласованию);

11. Трофимова Наталья Сергеевна, начальник отдела кадров министерства сельского хозяйства Иркутской области (по согласованию);

12. Цыганова Маргарита Михайловна, министр по молодежной политике Иркутской области (по согласованию).