

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ**  
**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Профиль – Сельский туризм**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.Б.1 Иностранный язык (Английский язык)**

**Цели и задачи дисциплины**

Основной **целью** курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Достижение этой цели должно обеспечить выпускнику вуза готовность самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность в контакте с зарубежными партнерами-представителями иной культуры, решать профессиональные задачи с использованием иностранного языка, а также позволит ему самореализоваться и быть конкурентоспособным на рынке труда.

**Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 14 зачетных единиц*

**Модуль 1. Бытовая сфера общения.** Introducing myself, my family and pets. Вводно-коррективный курс. Усвоение специфики артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи, чтение транскрипции. Reading “My family”. Grammar: Числительные. Личные, притяжательные местоимения. Порядок слов в утвердит. предложении. Притяжательный падеж сущ-х. To be/to have. Неопределенный артикль. Listening “People I know”, “Pets”. Speaking: dialogues “Getting acquainted”. Living in the countryside. Reading “ Steve’s house”. Grammar: Структура существования. Множественное число сущ-х. Предлоги места. Определенный артикль. Порядок слов в предложении. Listening “ Renting a flat”. Speaking “Country life vs. City life”. Going to the market. Reading «English meals”. Grammar: Вопросит. и указат. местоимения. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Неопределенные местоимения. Грамматические категории глагола «вид» и «время». Побудительные предложения. Listening “Sally’s meals”. Speaking “Shopping”, “Making an order”. Free time. Travelling. Reading “Free time around the world”. Grammar: Степени сравнения прилагательных. Видовременные формы глагола. Предлоги времени. Вопросительные предложения. Listening “Linda’s free time”. Speaking “Spending free time”.

**Модуль 2. Учебно-познавательная сфера общения.** Higher agricultural education. Reading “Students of agriculture and forestry in Britain”. “Irkutsk State Academy of Agriculture”. Grammar: Simple tense forms. Irregular verbs. Порядок слов в утвердительных, отрицательных, вопросительных предложениях. Listening “How to study”. Speaking “Studying at the Academy”. Students’ life. Reading “Fresher’s week”. Grammar: Continuous, Perfect Tense forms. Порядок слов в утвердительных, отрицательных, вопросительных предложениях. Listening “Peer tutors”. Speaking “If you fall behind the group”.

**Модуль 3. Социо-культурная сфера общения.** Spotlight on your region. Reading “Irkutsk region”. Grammar: Perfect Continuous tense form. Порядок слов в утвердительных, отрицательных, вопросительных предложениях. Порядковые и сложные количественные числительные. The simple Passive. Listening “Canada”. Speaking “How can I get to...”. National customs and traditions. Reading “British holidays”. Grammar: Повторение видовременных форм глагола. Модальные глаголы. Listening:”Advent”. Speaking “Celebrating a holiday”.

**Модуль 4. Профессиональная сфера общения.** Exploring our world. Countries, nationalities, capital cities. Grammar: Passive Voice. My speciality. Jobs in tourism. Grammar: Passive voice, Non-finite forms of the verb. Development of tourism. Tourist industry. Grammar: Non-finite forms of the verb. Types of tourism. Research and Cognitive tourism. Grammar: Reported speech. Sanative and recreation tourism. Ecotourism. Grammar: Reported speech. Types of holidays. Camping. Mountain tourism. Grammar: Complex sentences. Relative clauses. Hotels. National cuisine. Grammar: Complex sentences. Relative clauses.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части цикла Б1 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях общеобразовательной программы иностранного языка.

Данная дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами общегуманитарного блока и является необходимой, как предшествующая дисциплина, для освоения «Иностранного языка для магистров» и «Иностранного языка для аспирантов».

#### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

##### **знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

##### **уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

##### **владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

**Формируемые компетенции:** ОК -3.

**Используемые инструментальные и программные средства:** В учебном процессе используются ноутбук совместно с проектором для показа слайдов.

**Формы промежуточного контроля:** Эссе, лексико-грамматические тесты, монологи, аудирование, контрольные работы.

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1 Иностранный язык (Немецкий язык)**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Достижение этой цели должно обеспечить выпускнику вуза готовность самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность в контакте с зарубежными партнерами-представителями иной культуры, решать профессиональные задачи с использованием иностранного языка, а также позволит ему самореализоваться и быть конкурентоспособным на рынке труда.

#### **Содержание дисциплины:**

**Объем программы составляет 14 зачетных единиц**

**Модуль 1 Бытовая сфера общения**

Erste Kontakte. Näheres Kennenlernen.

**Модуль 1. Бытовая сфера общения.** Вводно-коррективный курс. Усвоение специфики артикуляции звуков, интонации. Lesen: Dialoge «Guten Abend!», «Hallo!», «Ich bin Ausländer». Grammatik: Числительные. Личные, притяжательные местоимения. Порядок слов в утвердит. предложении. Притяжательный падеж сущ-х. Глаголы haben / sein /werden. Неопределенный артикль. Hören: “Pizza-Express (2-13). Sprechen: 1.Inszenieren der Dialoge. 2. Darf ich mich vorstellen? Mein Alltag . Lesen: “Terminkalender von Paul Feuerstein” “Dialog ” (A11, A14-S/116 \_Begegnungen) Grammatik: Местоимение es. Неопределенно-личное местоимение man Спряжение слабых глаголов. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Императив слабых глаголов. Порядок слов в побудительном предложении. Временная форма глагола – футурум 1. Hören: “Hallo, Volker! (2-16 a,b)”. Sprechen zum Thema «Tagesablauf, Terminvereinbarung, Tätigkeiten am Tage». Personen und Lebensläufe. Lesen: “Lebenslauf” Grammatik: Инфинитивы. Инфинитивы с zu и без. Инфинитивные обороты с um .zu, statt .zu, ohne ...zu. Спряжение слабых глаголов. Императив слабых глаголов. Порядок слов в побудительном предложении. Временная форма глагола – футурум 1. Hören: “Hallo, Volker! (2-16 a,b)”. Sprechen zum Thema «Meine Hobbies». Anmeldeformular mit Angaben zu Person Lesen: Drei Geschichten über F.Hackl, J/ Pifkova, A.Hansen (17 -2 Delfin). Grammatik: Вопросит. и указат. местоимения. Исчисляемые и неисчисляемые сущ-ые. Неопределенные местоимения. Прямой и обратный порядок слов в предложении. Локальные предлоги с Akk и Dat. Hören: “Peter sucht ein Zimmer (3-7)”. Sprechen zum Thema: 1.Dialoge bei der Ausfüllung eines Anmeldeformulars. 2. Bewerbungsschreiben (19-2).

**Модуль 2 Учебно-познавательная сфера общения.** Rund um die Arbeit: an der Universität. Lesen 1. “Liebe Klara,..(Begegnungen, 71)”. 2. “Hotel Monaci, Bristol, Arabella (S 61 – Begegnungen)” “Im Hotelzimmer”. Grammatik: Степени сравнения прилагательных. Akkusativ der Substantive und Personalpronomen. Возвратные глаголы. Глаголы brauchen, finden и выражение es gibt. Вопросительные предложения. Zeitangaben. Hören: 1.“ Wo ist meine Kreditkarte? (8-5 Delfin). 2 “Was möchte Frau Fischer kaufen? (3-8, 9, 10). Sprechen: 1. «Die Universität». 2. Mein Studium. Studienangebote in Deutschland (DAAD). Lesen Der DAAD. Grammatik: Модальные глаголы. Спряжение и значение. Спряжение глагола gefallen. Личные местоимения в Dat. Hören “Probleme, Probleme (4-7)”. Sprechen “Inszenieren des Dialogs: Wann wollen Sie fahren? (6-22 Begegnungen)”. Lesen: 1. Liebe Helga! 2. Revolution des Lernens. Grammatik: употребление артикля. Склонение имен прилагательных. Числительные. Употребление артикля перед именами вещественными и абстрактными. Hören: “Wollen wir zusammen lernen? (4-15)”. Sprechen “Mein Studium”.

**Модуль 3. Социо-культурная сфера общения.** 1. Orientierung in der Stadt. Der Stadtplan. Orientierung in der Stadt. Stadtplan. Lesen. Grammatik: рамочная конструкция. Спряжение сильных глаголов в презенсе. Порядковые количественные числительные. Hören “Eine Fahrt mit dem Taxi (10-5)”. Sprechen “(Wie komme ich zu...?14,15-10)”. 2. Gesundheit und Umwelt. 3. Erfolge und Niederlagen (Erfolg im Sport). Lesen: 1. Können Sie ohne Fernsehen leben?“.” 2.” Jeder ist bedroht”. Grammatik: употребление артикля. Склонение имен прилагательных. Числительные. Употребление артикля перед именами вещественными и абстрактными. Hören: “ Hallo, Grüß dich, Ruth!)”. Sprechen “Gesunde Lebensweise und Sport ”. Deutschland: Bundesländer. Lesen: So alt wie die Bundesrepublik Deutschland (185 – Del). Grammatik: Предлоги с Dat , Akk. Употребление артикля перед именами собственными. Отрицания nicht, kein. Hören “ Das muss ich unbedingt mitnehmen (10-10)”. Sprechen: Kultur der Superlative (195 – Del). Grammatik: Образова-

ния пассива. Употребление артикля перед именами собственными. Hören “Hallo, Gerd! (12-11)”. Sprechen: Bundesländer der BRD.

**Модуль 4. Профессиональная сфера общения.** Deutschland: Bundesländer. Die beliebtesten Reiseziele in Deutschland. . Außergewöhnliche Menschen. Die Helden der Deutschen. Lesen: Die Helden der Deutschen (25-B2). Grammatik: Образования модальных конструкций с haben, sein + Infinitiv. Употребление артикля перед именами собственными. Sprechen: DieHeldenderDeutschen. Reizeziel – Deutschland. Verkehrsmittel. Lesen “Nie Pilze aus dem Wald (3-12) ”. Grammatik: временные формы глагола: Претеритум, Перфект. Употребление артикля перед именами собственными. Hören “MeineHandtascheistweg (8-10)”. Sprechen “Wie fahren Sie nach Deutschland?”. Deutschland: Bundesländer. Die beliebtesten Reiseziele in Deutschland. Außergewöhnliche Menschen. Die Helden der Deutschen. Lesen: Die Helden der Deutschen (25-B2). Grammatik: Образования модальных конструкций с haben, sein + Infinitiv. Употребление артикля перед именами собственными. Sprechen: DieHeldenderDeutschen. Deutschsprachige Länder: Österreich, die Schweiz. Lesen: Österreich (25-B2). Grammatik: Сложноподчиненные предложения. Sprechen: Eine Fahrt nach Salzburg. Sibirien. Lesen: DerBaikalsee. Grammatik: Сложноподчиненные предложения: придаточные определительные, цели. Sprechen: Erholungsmöglichkeiten am Baikalsee. Erholungsmöglichkeiten in Sibirien. Lesen: Der Baikalsee. Grammatik: Сложноподчиненные предложения: придаточные определительные, цели. Sprechen: Erholungsmöglichkeiten am Baikalsee. Ecotourismus am Baikalsee. Lesen: Informationen über den Baikalsee. Grammatik: Сложноподчиненные предложения: придаточные определительные, цели. Sprechen: Probleme des Umweltschutzes/.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части цикла Б1 основной образовательной программы бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях общеобразовательной программы иностранного языка.

Данная дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами общегуманитарного блока и является необходимой, как предшествующая дисциплина, для освоения «Иностранный язык для магистров» и «Иностранный язык для аспирантов».

#### **Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

##### **знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

##### **уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

##### **владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

**Формируемые компетенции:** ОК -3.

**Используемые инструментальные и программные средства:** В учебном процессе используются ноутбук совместно с проектором для показа слайдов.

**Формы промежуточного контроля:** Эссе, лексико-грамматические тесты, монологи, аудирование, контрольные работы.

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2 История России**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** дисциплины является развитие у студентов интереса к историческим духовным, культурным, материальным, научным ценностям человеческого общества, стимулирование их потребности к осмысленным оценкам исторических событий и фактов действительности, способствование усвоению студентами идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм и пониманию роли России в этом процессе.

**Основные задачи** курса:

- способствовать формированию у студентов современного научного, гуманистически ориентированного мировоззрения, методологической культуры, системы ценностных ориентаций и идеалов, позволяющих развивать личностное самосознание и творческий потенциал и их практическое применение в профессиональной деятельности и общественной жизни;

- помочь студентам выработать самостоятельное представление об основных закономерностях и этапах исторического развития страны и народа, объективное понимание истории;

- через усвоение основных тенденций развития мировой и отечественной истории способствовать преодолению определенной фрагментарности гуманитарных и социальных знаний студентов;

- показать экономическое и политическое развитие России, раскрыть влияние на него географического, регионального, политического, духовного факторов;

- способствовать формированию сознательной гражданской позиции, чувства патриотизма и уважения к универсальным гуманистическим ценностям;

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

**Раздел 1.** История как наука.

**Раздел 2.** Древняя Русь в VII – нач. XII вв. Русские земли в период феод. раздробленности (XII-XIV вв.).

**Раздел 3.** Формирование и развитие централизованного Московского государства в XIV–XVII вв.

**Раздел 4.** Преобразование российского общества в XVIII веке.

**Раздел 5.** Россия в XIX веке.

**Раздел 6.** Тенденции развития и основные проблемы России в начале XX века (1900-1917 гг.).

**Раздел 7.** Формирование и развитие советской модели экономического, политического, социального и культурного развития общества (1917-1985 гг.)

**Раздел 8.** Кризис и крах советской системы. Россия в постсоветский период (1985-2000).

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «История России» относится к базовому циклу ОПОП. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях общеобразовательной программы истории.

Полученные в ходе работы над курсом истории России знания и навыки могут быть в дальнейшем использованы при изучении Философии, Страноведения, Географии.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

Будущие специалисты должны

**знать:**

- закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времён

- до наших дней в контексте европейской и всемирной истории;
- историю становления и развития государственности;
  - общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
  - основные социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;

**уметь:**

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики;
- использовать знания истории в профессиональной деятельности;

**владеть:**

- методами философских, исторических и культурологических исследований;
- приемами и методами анализа проблем общества.

**Формируемые компетенции:** ОК -1

**Используемые инструментальные и программные средства:** В учебном процессе используются ноутбук совместно с проектором для показа слайдов.

**Формы промежуточного контроля:** Задания творческого уровня (подготовка презентаций, докладов, кроссвордов и др.).

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б.1.Б3 Основы социального государства**

**Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является формирование у бакалавров представлений о природе социального государства, политических отношениях и политическом процессе, обеспечивающих реализацию концепции социального государства в современных условиях, а также знаний о динамике теоретических основ социального государства, об историко-политических этапах его становления и о методах его строительства.

**Задачи:**

- способствовать формированию знания о теоретико-методологических основах становления концепции социального государства, о признаках социального государства.
- ознакомить бакалавров со спецификой и закономерностями возникновения и функционирования моделей социального государства в различных странах мира и его особенностями в современной России;
- сформировать представления об индикаторах состояния социального государства, формах публичного контроля и участия;
- представить и отработать навыки политического анализа современных процессов и отношений в рамках становления социального государства России;
- представить базовый понятийный аппарат, развить умение аргументированного использования теоретических знаний об основах социального государства в диалогах и дискуссиях;
- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления современными социальными явлениями и процессами в социальной политике как механизмом регулирования в социальной сфере;
- формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики в т.ч. субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные интересы различных акторов политики, выявлять и

рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики; выработка способностей к инновационному, конструктивному мышлению и принятию должных решений в области социальной сферы.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы*

Раздел 1. Государство как социальное образование.

Раздел 2. Экономическая основа социального государства.

Раздел 3. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства.

Раздел 4. Социальная ответственность государства, бизнеса и человека.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Основы социального государства относится к базовому циклу ОПОП.

Курс дисциплины предполагает предварительное знакомство студентов с материалом курса Страноведение.

Курс является основой для Философии, Истории России.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

#### **знать:**

- основы функционирования социального государства;
- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;
- приоритеты социального развития РФ;
- сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;
- основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем;

#### **уметь:**

- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;
- соблюдать основные правовые и юридические законы РФ, касающиеся социальной политики;

#### **владеть:**

- юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, воспроизведению информации, постановке целей и выбору путей построения социального государства;
- навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства;
- навыками адекватного анализа проводимых в РФ социальных преобразований на этапе становления социального государства;
- методами, способами и средствами оценки эффективной социальной политики государства.

**Формируемые компетенции:** ОК-6

**Используемые инструментальные и программные средства:** средства мультимедиа.

**Формы промежуточного контроля:** тестирование, реферат, устный опрос.

**Форма итогового контроля:** зачёт.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4 Русский язык и культура речи**

### **Цели и задачи дисциплины**

Основной **целью** курса является совершенствование речевой культуры студентов, культуры мышления, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных и этических задач в различных ситуациях профессиональной деятельности.

Изучение русского языка и культуры речи призвано также обеспечить:

- повышение уровня правильности речи, ее логичности ясности и точности, уместности;
- развитие способности к анализу и корректировке свою собственной и чужой речи с точки зрения правильности, точности, логичности, чистоты, выразительности, уместности;
- развитие способности создавать профессионально значимые жанры устной и письменной речи;
- расширение кругозора и повышение культуры общения и поведения студентов;
- толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы*

**Раздел 1.** Русский язык и культура речи как учебная дисциплина. Цель и задачи курса. Понятие культуры речи. Нормативный, этический и коммуникативный аспекты культуры речи.

**Раздел 2.** Нормативный аспект культуры речи. Виды норм. Литературный язык и его основные признаки. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Нормы словоупотребления. Морфологические нормы. Синтаксические нормы. Стилистические нормы.

**Раздел 3.** Коммуникативно-функциональный аспект культуры речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль, официально-деловой стиль, публицистический стиль. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в книжных стилях. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.

**Раздел 4.** Оратор и его аудитория.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Русский язык и культура речи относится к базовой части цикла Б1 основной образовательной программы бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях общеобразовательной программы русского языка.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является базовой для всех изучаемых дисциплин по программе бакалавриата, т.к. формирует навыки устной и письменной речи, необходимые студентам в рамках любого учебного предмета.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен

#### **знать:**

- теоретические основы культуры речи как дисциплины;
- системные свойства русского языка, основы орфоэпии, грамматики, лексикологии, стилистики;
- типы основных, в частности ортологических норм;

#### **уметь:**

- строить ортологически правильную речь;

- осуществлять осознанный выбор нормативных вариантов языковых единиц;
- строить композиционно продуманное, правильное, выразительное в словесном отношении сообщение на заданную тему;

**владеть:**

- ортологическими нормами современного русского литературного языка;
- навыками ортологически грамотной устной и письменной речи в разных стилях;
- приемами выразительной и убедительной речи в различных ситуациях общения.

**Формируемые компетенции:** ОК-3

**Используемые инструментальные и программные средства:** Мультимедийное оборудование, Интернет-ресурсы

**Формы промежуточного контроля:** Тесты, диктант, письменные работы, оперативный контроль на семинарских занятиях, опрос.

**Формы итогового контроля знаний:** зачёт.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5 Философия**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** курса «Философия» является мировоззренческая, методологическая и ценностно-ориентированная подготовка бакалавров к профессиональной и инновационной деятельности.

**Задачи:**

- формирование целостного системного представления о мире, месте человека в нем, об актуальности и перспективах их совместного бытия;
- выработка навыков глубокой, самостоятельной, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- формирование способностей к выявлению различных аспектов изучаемых вопросов (экологического, биологического, космологического и др.);
- развитие умения грамотно формулировать, логично излагать и доказательно отстаивать собственное видение актуальных проблем
- помогать в овладении приёмами и методами ведения дискуссии, полемики, диалога и саморефлексии.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.*

Раздел 1. Философия как наука и мировоззрение

Раздел 2. Историко-философский экскурс

Раздел 3. Основные философские проблемы: онтология и гносеология

Раздел 4. Социальная философия

### **Место дисциплины в учебном плане**

Курс Философии предполагает предварительное знакомство студентов с материалом курса История России.

Дисциплины, для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой: Психология делового общения; Методы поиска работы.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

- сущность основных философских терминов;

- основные разделы и направления философии;
- иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания;
- движущие силы и закономерности социально-исторического процесса;
- иметь представление о сущности, назначении и смысле жизни человека;
- особенности функционирования знания в современном обществе

**уметь:**

- самостоятельно анализировать философскую литературу;
- определять и классифицировать учения философов по основным направлениям в философии;
- демонстрировать методологическую культуру мышления;
- добиваться нравственного совершенствования своей личности.

**владеть:**

- методами и приемами философского анализа проблем;
- навыками письменного и устного аргументированного изложения собственной точки зрения;
- владеть навыками обобщения, анализа и практического применения философского знания в профессиональной и социальной деятельности.

**Формируемые компетенции: ОК-1**

**Используемые инструментальные и программные средства:** средства мультимедиа.

**Формы промежуточного контроля:** эссе, коллоквиум, контрольная работа, тестирование.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.6 Математика**

**Цели и задачи дисциплины**

**Цель** - формирование понятий об элементах математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач аграрной науки и сельскохозяйственного производства, методах математического исследования прикладных вопросов, о разработке математических моделей для решения задач; навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с сельскохозяйственным производством и переработкой сельскохозяйственной продукции.

**Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

1. Линейная алгебра.
2. Математический анализ.
3. Теория вероятностей.
4. Математическая статистика.
5. Дискретная математика.

**Место дисциплины в учебном плане**

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Алгебра», «Геометрия».

Наименование дисциплин, для которых содержание данной учебной дисциплины, выступает опорой: экономика туризма, информационные технологии в туристской индустрии, внешнеторговая деятельность, основы бухгалтерского учета.

**Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

- основы математического анализа, теории вероятностей, математической статистики и дискретной математики;

**уметь:**

- вычислять пределы последовательностей и функций, дифференцировать функции одной переменной, проводить полное исследование функций, решать задачи на экстремум практического содержания;
- находить неопределенные и определенные интегралы, использовать их для нахождения физических и геометрических величин;
- определять вероятность появления случайных событий, находить числовые характеристики случайных величин; применять законы распределения для решения практических задач;
- составлять вариационные ряды, проводить статистическую оценку параметров и проверку гипотез;
- выполнять действия над множествами, решать комбинаторные задачи, представлять разные виды графов и определять кратчайшие пути.

**владеть:**

- навыками корректного обращения с математическими методами и алгоритмами, необходимыми для работы по специальности;
- самостоятельного освоения нового математического аппарата для решения прикладных задач.

**Формируемые компетенции:** ПК-2.

**Используемые инструментальные и программные средства:** программное обеспечение MS Word, MS Excel; учебно-методический комплекс на электронном и бумажном носителях, методические пособия. Данная программа обеспечена: информационной технологией, необходимым оборудованием для лекций-презентаций.

**Форма промежуточного контроля:** тест по теории, аудиторные контрольные работы, домашние контрольные работы, фронтальный опрос.

**Форма итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.7 Информатика**

**Цель и задачи дисциплины**

Дисциплина «Информатика» имеет **целью** ознакомить учащихся с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Задача** изучения дисциплины – реализация требований, установленных в квалификационной характеристике в области анализа, создания, внедрения, сопровождения и применения средств математического обеспечения информационных систем предметной области.

**Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц*

**Модуль 1.** Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи обработки и накопления информации. Информационные технологии. **Модуль 2.** Технические и программные средства реализации информационных процессов. **Модуль 3.** Алгоритмизация и программирование, языки программирования высокого уровня. Порядок решения задач на ЭВМ. **Модуль 4.** Модели решения функциональных вычислительных задач.

**Модуль 5.** Системы управления базами данных. **Модуль 6.** Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы и методы защиты информации.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Информатика» относится к циклу Б1(базовая часть) федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При изучении данной дисциплины необходимо знание такой дисциплины как Математика.

Результаты освоения данной дисциплины будут использованы при изучении дисциплины Информационные технологии в туристской индустрии.

#### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

##### **знать:**

- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;

##### **уметь:**

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

##### **владеть:**

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

**Формируемые компетенции:** ОПК-1, ПК-2

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.8.1 Физическая география**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины является знакомство студентов с географическим положением континентов мира.

##### **Задачи:**

- сформировать у студентов устойчивый интерес к физической географии;
- научить студентов постоянно совершенствовать свои знания в этой области.

#### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

Введение. Мировой океан. Евразия. Северная Америка. Южная Америка. Африка. Австралия и Океания. Антарктида

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях общеобразовательной программы Географии, а также Общая экология, Основы туризма.

В результате изучения данной дисциплины, приобретенные знания и навыки будут использованы в следующих обще профессиональных и специальных дисциплинах: Экстремальные виды туризма, Внутренний туризм, Туристско-рекреационное проектирование и др.

## **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

### **знать:**

- особенности географического положения, рельеф и геологическое строение территории мира;
- минеральные ресурсы и связанные с ними производственные комплексы;
- характеристики морей, и связанные с ними ресурсы;
- внутренние воды и их гидрологические характеристики;
- природное зонирование мира и экономические районы.

### **уметь:**

- работать с физическими картами;
- составить физико-географические характеристики.

## **Формируемые компетенции: ОК-4**

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.8.2 Политическая география**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины является знакомство студентов со странами мира, их туристской привлекательностью и особенностями развития.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов устойчивый интерес к проблематике, связанной с туризмом и страноведением;
- научить студентов постоянно совершенствовать свои знания в этой области;
- ознакомить студентов с основными тенденциями развития стран.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

Введение. Современная политическая карта мира. География населения мира. Мировые природные ресурсы. Зарубежная Европа. Россия и страны СНГ. Зарубежная Азия. Африка. Северная Америка. Латинская Америка. Австралия и Океания.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Изучение курса должно строиться с учетом дисциплин: История России, Страноведение.

В результате изучения данной дисциплины, приобретенные знания и навыки будут использованы в следующих обще профессиональных и специальных дисциплинах: Международный туризм, Организация туристской деятельности, Внешнеторговая деятельность, Туристические риски.

## **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

### **знать:**

- особенности географического положения, рельеф и геологическое строение территории мира;
- минеральные ресурсы и связанные с ними производственные комплексы;
- характеристики морей, и связанные с ними ресурсы;
- внутренние воды и их гидрологические характеристики;

- природное зонирование мира и экономические районы;

**уметь:**

- работать с политическими картами;
- составить политические характеристики.

**Формируемые компетенции:** ОК-6

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.8.3 Биогеография**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является обеспечить знания о географическом распределении живых организмов на планете и причинах его изменения во времени и в пространстве.

**Задачи:**

- сформировать представление о предмете, методах и значении биогеографии;
- сформировать представление о закономерностях размещения сообществ живых организмов в пространстве;
- познакомить студентов с взаимодействием живых организмов между собой и с условиями среды обитания;
- сформировать представление о важнейших закономерностях структуры и динамики живых организмов планеты в целом и ее отдельных регионов;
- познакомить студентов с биогеографическими основами рациональной эксплуатации биоресурсов.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Биогеография как наука. Разделы и базовые понятия биогеографии. Происхождение и эволюция органического мира земли. Зоны жизни и жизненные формы. Фауна и флора, их компоненты и структура. Биота. Географические закономерности дифференциации живого покрова суши. Биомы суши. Биогеография суши. Биогеография океанов, морей и пресных вод. Региональная биогеография. География культурных растений и домашних животных.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Физическая география, Общая экология.

В результате изучения данной дисциплины, приобретенные знания и навыки будут использованы в следующих обще профессиональных и специальных дисциплинах: Красная книга, Охрана природы, Международный туризм.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

**знать:**

- географическое положение, основные типы и основы функционирования экосистем различных биотопов, уметь обосновать связь формы и функций животных с их местообитаниями, их роль в природе и в жизни человека;
- теоретические основы и базовые представления о биологическом разнообразии;
- основы экологии и рационального природопользования;

**уметь:**

- применять знания в области наук о Земле для освоения общепрофессиональных дисциплин и решения профессиональных задач;

**владеть:**

- знанием определения ареалов таксономических единиц (семейство, род, вид, подвид);
- терминологическим аппаратом;
- знаниями о формах и методах охраны и рационального использования биологических ресурсов.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие **задачи:**

- 1) анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- 2) рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- 3) изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- 4) рассмотрение организационных форм управления проектами;
- 5) определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- 6) изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных проектов.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

**Модуль 1.** Туристический проект, его разработка и теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

**Модуль 2.** Основы практического применения проектирования и управления туристско-рекреационными проектами. Контроль и регулирование выполнения проекта. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Туристско-рекреационное проектирование относится к базовой части цикла Б1 дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплины Информатика и является базой для таких дисциплин как Организация туристской деятельности, Гостиничные услуги, Услуги питания, Транспортные услуги. Данная учебная дисциплина необходима для прохождения учебной и производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

### **знать:**

- теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

### **уметь:**

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- планировать и осуществлять контроль над реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.

### **владеть:**

- оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

**Формируемые компетенции:** ПК-1, ПК -3.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.10 Человек и его потребности**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** дисциплины является освоение теоретических знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, приобретение умений применять эти знания в профессиональной и иной деятельности и формирование необходимых общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

### **Задачи:**

- дать общее представление о развитии взглядов на проблему потребностей человека в истории философской и научной мысли;
- дать общее представление о сложной интегральной природе человека и структуре его потребностей;
- ознакомить с современными подходами к определению и классификации потребностей, к пониманию их динамики, способов формирования и средств удовлетворения;
- показать место и роль сервиса в процессе удовлетворения потребностей человека;
- развивать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное мнение.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Теоретические основы курса «Человек и его потребности». Классификации потребностей человека. Факторы влияния на потребителей. Основные классификации услуг и их характеристики.

### **Место дисциплины в учебном плане**

При изучении данной дисциплины необходимо знание дисциплины Общая экология.

Перечень дисциплин ОПОП, в которых будут использоваться результаты изучения дисциплины: Охотничий туризм, Психология делового общения, Экскурсионное дело.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основные подходы в понимании и описании поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей;
- социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;
- способы и средства удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека;

#### **уметь:**

- логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное мнение;
- переносить теоретические знания в область материально-практической деятельности;

#### **владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины.

**Формируемые компетенции:** ОК-4, ОК-7, ПК-2, ПК-3

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.11 Организация туристской деятельности**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - освоение студентами основ организации ведения туризма в рыночных условиях, приобретение навыков в основных экономических расчетах.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение форм и методов ведения туризма;
- освоение принципов оптимального использования всех ресурсов туризма в конкретных природно-экономических условиях;
- выработка у студентов умения избирать наиболее эффективный вариант развития системы ведения туризма;
- освоение и приобретение практических навыков оценки экономической и эколого-экономической эффективности туризма в народно-хозяйственном комплексе региона, территории.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц**

Введение. Предмет, задачи, методы исследования в туристской индустрии. Дефиниции и понятийный аппарат. Регулирование туризма. Размещение и специализация в туристской индустрии в РФ и Зарубежье. Организационно-правовые основы деятельности турпредприятия. Формирование, продвижение и продажа тура. Организация размещения, экскурсионного обслуживания, питания и транспортирования туристов. Прогнозирование и планирование в туризме. Материально-техническая база турпредприятия. Основные и оборотные средства в турпредприятии. Туристские формальности – паспортно-визовые, таможенные, санитарные, медицинские. Оценка эффективности и перспективы развития туризма в РФ.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Организация туристической деятельности» входит базовую часть блока Б1 и служит формированию профессиональных компетенций у выпускников по направлению подготовки «Туризм». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общих и технологических особенностей туризма, изучение таких дисциплин как: экономика туризма, менеджмент в туристской индустрии, а так же специализированных дисциплин направления подготовки.

Результаты изучения данной дисциплины будут использованы в освоении таких дисциплин, как Гостиничные услуги, Реклама в туризме, Маркетинг в туристской деятельности, Туристические риски.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основы организации деятельности в туристской отрасли;

#### **уметь:**

- применять полученные знания для организации собственного туристического предприятия и его успешного функционирования на рынке;

#### **владеть:**

- навыками оценки и выбора оптимальных вариантов туристических услуг при главенстве спроса над предложением туристического продукта.

**Формируемые компетенции:** ПК-1, ПК- 4, ПК- 8.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: усвоить необходимые теоретические основы информационных технологий, на которых базируется практическое использование программ в туристической индустрии. Необходимо понимать принципы и модели построения соответствующих программ.

#### **Задачи** дисциплины:

- освоить основы работы в Интернете, принципы работы информационных систем и электронного бизнеса;

- практически владеть прикладными программами, входящими в информационно-управляющие системы, используемые в туристической индустрии.

### **Содержание дисциплины**

#### **Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

Организационные основы информационных технологий в туризме. Предмет и задачи курса «Информационные технологии в туристской индустрии». Информационные процессы в туризме и новая роль информационных систем. Информационные системы, организации и бизнес процессы. Стратегическая роль ИС в туристской индустрии. Информационные технологии: основные понятия, терминология и классификация. Технологические основы ИТ в менеджменте: аппаратное обеспечение ИТ; программное обеспечение ИТ; управление ресурсами данных; телекоммуникации; интернет, интранет, экстранет; ИТ электронного бизнеса; концептуальная модель защиты информации. Совершенствование управления и реинжиниринг бизнес-процессов. Основы технологий построения ИС. Проектирование ИС. Методологии разработки систем. Информационные технологии в турист-

ской индустрии. Интегрированные системы управления предприятиями. Понятие корпоративных информационных систем (КИС), стандарты интеграции: MRP, MRPII, ERP, CSRP. Автоматизация стратегических задач управления (технология поддержки стратегического корпоративного планирования). Экспертные системы; справочно-правовые системы.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Информатика, Математика, Агротуризм, Ботанический туризм, Основы туризма. В результате изучения данной дисциплины, приобретенные знания и навыки будут использованы в следующих обще профессиональных и специальных дисциплинах: Экологический туризм, Внутренний туризм, Организация туристской деятельности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;
- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы управления персоналом туристского предприятия;
- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;

#### **уметь:**

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж;

#### **владеть:**

- навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи.

**Формируемые компетенции:** ПК-1,6.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. Б.13 Менеджмент в туристской индустрии**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** настоящей дисциплины состоит в том, чтобы студенты получили как теоретические знания основ менеджмента (законы и принципы управления, методы и функции управления, структуры и технология управления и др.), так и практические навыки по принятию и оформлению решений, разработке нужных документов, правил и навыков работы с людьми и пр.

Конкретными **задачами** дисциплины являются:

- изучение теории управления производством и окружающей средой, функций и разделения труда в системе управления;
- освоение принципов, правил, предъявляемых к организации управления, управленческого труда специалистов, кадрам системы управления;
- выработка умения применять на основе анализа правильные приемы и средства воздействия на людей с целью повышения эффективности их работы;
- изучение и освоение работы с документами, тестами, средствами оргтехники, информационными системами и др.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц*

Общие понятия об управлении и менеджменте. Цели, задачи, методы и функции управления: суть понятий, содержание. Структуры управления и организаций

Технология управления: понятие. Управление туристским предприятием: структуры, правовые основы бизнеса в РФ, маркетинг, инновационная политика, стратегическое управление, оперативное управление предприятием, управление финансами предприятия, суть финансового менеджмента, финансовые проблемы управления. Управление персоналом. Управление туризмом в России.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплины, содержание которых взаимосвязано с содержанием дисциплины Философия, Этнография, Туристско-рекреационное проектирование, Психология делового общения.

Результаты изучения дисциплины используются студентами при написании отчёта по производственной практике, и выпускной квалификационной работе, а так же в их дальнейшей практической деятельности по специальности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии;
- систему методов управления и их использование в практической деятельности;
- роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры;
- информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте;
- менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в туризме;

#### **уметь:**

- формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации;

- анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;
- осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных;
- осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме;
- принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения;

**владеть:**

- практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.

**Формируемые компетенции:** ПК-4, ПК-5, ПК-8

**Используемые программные средства:** Тесты для итогового и промежуточного контроля знаний; презентации лекционного материала; учебные фильмы.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. Б.14 Иностранный язык (второй) Английский**

### **Цели и задачи дисциплины**

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнёрами, а также для дальнейшего самообразования.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 15 зачетных единиц*

- 1 модуль. Бытовая сфера общения (темы: 1. Introducing yourself, your family and pets 2. Living in the countryside 3. Going to the market 4. Free time)
- 2 модуль. Учебно-познавательная сфера общения (темы: 1. Higher agricultural education 2. Student's life)
- 3 модуль. Социально-культурная сфера общения (темы: 1. Spotlight on your region 2. National holidays and traditions 3. Exploring our world)
- 4 модуль. Профессиональная сфера общения (темы: 1. My speciality is tourism 3. Development of tourism 4. Types of tourism 5. Ecotourism 6. Types of holidays 7. Hotel industry 8. National cuisine)

### **Место дисциплины в учебном плане**

Иностранный язык (второй) является самостоятельной дисциплиной и базируется на знаниях общеобразовательной программы иностранного языка и на знаниях, полученных в ходе изучения первого иностранного языка.

Приобретённые в ходе изучения дисциплины навыки готовят студента к освоению дисциплин профессионального цикла. Данная дисциплина является необходимой, как предшествующая дисциплина, для освоения Иностранного языка для магистров и Иностранного языка для аспирантов.

### **Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

**уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

**владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

**Формируемые компетенции: ОК -3**

**Используемые инструментальные и программные средства:** Освоение дисциплины «Иностранный язык (второй)» достигается за счёт использования как традиционных (объяснительно-иллюстративные методы), так и инновационных технологий (речевые и деловые игры; проектные работы (презентация, газета, выставка, представление); а так же инструментальных средств (аудио- и видеоматериалы; мультимедийное оборудование).

**Формы промежуточного контроля:** лексико-грамматические тесты, аудирование, эссе, монологи. Текущий контроль успеваемости проводится в форме устного и письменного опроса, индивидуальных заданий, самостоятельных работ, консультаций преподавателей.

**Формы итогового контроля знаний:** Экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. Б.14 Иностранный язык (второй) Немецкий**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Основной **целью** курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнёрами, а также для дальнейшего самообразования.

#### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 15 зачетных единиц*

**1 модуль. Бытовая сфера общения:** 1. Erste Kontakte. Näheres Kennenlernen. Personen und Lebensläufe. 2. Mein Alltag 3. Hobbies und Freizeit. 4. Anmeldeformular mit Angaben zu Person

**2 модуль. Учебно-познавательная сфера общения:** 1. Rund um die Arbeit: an der Universität. 2. Mein Studium. 3. Hochschulbeziehungen mit dem Ausland. 4. Studienangebote in Deutschland (DAAD).

**3 модуль. Социально-культурная сфера общения:** 1. Orientierung in der Stadt. Der Stadtplan. 2. Gesundheit und Umwelt. 3. Erfolge und Niederlagen (Erfolg im Sport). 4. Reiseziele. Anzeige und Angebote.) 5. Deutschland: Bundesländer. Die beliebtesten Reiseziele in Deutschland. . Außergewöhnliche Menschen. Die Helden der Deutschen.

**4 модуль. Профессиональная сфера общения (темы):** 1. Reisevorbereitungen (Jahreszeiten, Wetter, Reisebüro). 2. Hotelangebote am Baikalsee und Exkursionen. 3. Erholungsmöglichkeiten in Sibirien. 4. Ecotourismus am Baikalsee.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Иностранный язык (второй) является самостоятельной дисциплиной и базируется на знаниях общеобразовательной программы иностранного языка и на знаниях, полученных в ходе изучения первого иностранного языка.

Приобретённые в ходе изучения дисциплины навыки готовят студента к освоению дисциплин профессионального цикла. Данная дисциплина является необходимой, как предшествующая дисциплина, для освоения Иностранного языка для магистров и Иностранного языка для аспирантов.

### **Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

#### **знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

#### **уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

#### **владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

### **Формируемые компетенции: ОК -3**

**Используемые инструментальные и программные средства:** Освоение дисциплины «Иностранный язык (второй)» достигается за счёт использования как традиционных (объяснительно-иллюстративные методы), так и инновационных технологий (речевые и деловые игры; проектные работы (презентация, газета, выставка, представление); а так же инструментальных средств (аудио- и видеоматериалы; мультимедийное оборудование).

**Формы промежуточного контроля:** лексико-грамматические тесты, аудирование, эссе, монологи. Текущий контроль успеваемости проводится в форме устного и письменного опроса, индивидуальных заданий, самостоятельных работ, консультаций преподавателей.

**Формы итогового контроля знаний:** Экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.15 Маркетинг в туристской индустрии**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания курса является формирование у студентов направления подготовки Туризм комплекса знаний о маркетинге в сфере туристической индустрии.

**Основными задачами** курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- изучение организационно-правовых формы туристских предприятий, их преимуществ и недостатков;
- овладение методикой бизнес - планирования;
- ознакомление с системой управления маркетингом туристского предприятия, анализом рыночных возможностей, сегментированием рынка туризма и комплексом маркетинга.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

Методологические основы маркетинга. История маркетинга виды и элементы организаций. Организационно-правовые формы предприятий. Понятие маркетинга. Процесс управления маркетингом. Комплекс маркетинга. Понимание потребителей.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» входит в цикл Б1. Данная дисциплина является необходимой, как предшествующая, для освоения таких дисциплин как Туристско-рекреационное проектирование, Информационные технологии в туристской индустрии.

стрии, Менеджмент в туристской индустрии, Международный туризм, Организация туристской деятельности и др.

Изучение данной дисциплины необходимо для освоения следующих дисциплин: Реклама в туризме, Туристические риски.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен обладать:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

**Формируемые компетенции:** ПК-4, ПК- 5, ПК-7.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.16 Технологии продаж**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о технологии продаж в сфере туристической индустрии.

**Основными задачами** курса являются:

- выявлять и анализировать потребности заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проводить сравнительный анализ предложений туроператоров, разрабатывать рекламные материалы и презентации турпродукта;
- взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформлять и рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказывать визовую поддержку потребителю;
- оформлять документации строгой отчетности.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Влияние туризма на экономику стран. Статистика в туризме. Законодательные нормативные акты. Формирование турпродукта. Продвижение турпродукта. Стимулирование продаж. Технология продаж турпродукта. Технологии реализации туристского продукта. Правила расчета стоимости тура. Понятие и виды паспортов. Общегражданские и специальные заграничные паспорта. Таможенные формальности основных туристских направлений.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Технология продаж» входит в базовую часть цикла Б1. Данная учебная дисциплина предполагает наличие знаний таких курсов как: Информационные технологии в туристской индустрии, Психология делового общения, Туристическое право, Внешнеторговая деятельность, Основы бухгалтерского учёта, Экономика туризма.

Результаты изучения дисциплины используются в таких курсах как: Реклама в туризме, Гостиничные услуги.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- принципы управления ТП;
- виды и рынок турпродукта;
- основы и принципы увеличения продаж;
- специфику продаж в турбизнесе;

#### **уметь:**

- определять особенности ТП;
- рассчитать стоимость турпродукта;
- разработать рекламную политику;
- провести переговоры и заключать сделки;

#### **владеть:**

- методами оптовых и розничных продаж;
- навыками формирования турпродукта;
- методикой продвижения турпродукта;
- технологией продаж туров.

**Формируемые компетенции:** ОК -2, ПК- 3, ПК-7.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.17 Психология делового общения**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является формирования перцептивных, экспрессивных, суггестивных, ораторских умений, особо значимых в деловом общении.

#### **Задачи:**

- 1) Рассмотреть категориальный аппарат психологии делового общения.
- 2) Иметь представление о возможных путях развития собственного личностного потенциала в общении.
- 3) Научиться описывать свой личностный потенциал общения и взаимодействия в условиях коллективной работы.

### **Содержание дисциплины**

#### ***Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы***

Введение в проблематику делового общения. Изучение основных склонностей в общении. Исследование индивидуальных проявлений во взаимодействиях с другими. «Анатомия общения». Деловое общение. Изучение мотивации одобрения. Изучение стиля делового общения. Жизненный путь личности и психологические проблемы общения. Изучение конструктивности мотивации в общении. Изучение поведения человека в конфликтной ситуации. Психология влияния.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Психология делового общения» входит в базовую часть цикла Б1. Перечень дисциплин учебного плана, используемых при изучении Психологии делового об-

щения: Основы социального государства, Русский язык и культура речи, Этнография, Человек и его потребности.

Перечень дисциплин учебного плана, в которых будут использоваться результаты изучения данной дисциплины: Менеджмент в туристской индустрии, Экскурсионное дело, Гид-проводник, Маркетинг в туристской индустрии, Реклама в туризме, Организация культурного досуга.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

**знать:**

- основные категории и понятия психологии делового общения;

**уметь:**

- практически определять пути развития собственного личностного потенциала в общении;

**владеть:**

- методами и приемами психологии делового общения.

**Формируемые компетенции:** ОК- 4

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. Б.18 Безопасность жизнедеятельности**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения курса является формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Результатом освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является овладение бакалаврами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм следующих видов профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;

в том числе компетенциями заданными ФГОС ВО.

Изучением дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» достигается формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Введение в БЖД. Основные понятия и определения. Человек и опасности техносферы. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, социально-антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Экстремальные и чрезвычайные ситуации, методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности. Оказание первой помощи в ЧС.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Безопасность жизнедеятельности в ОПОП относится к базовой части блока Б1. Курс связан со всеми дисциплинами.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- теоретические основы БЖД в системе «человек-среда обитания»;
- нормативные уровни и последствия воздействий на человека вредных, травмирующих (поражающих) факторов, методы их идентификации и возможные средства, и способы защиты от указанных факторов при угрозе их возникновения;
- требования федеральных законов и иных законодательных и нормативных актов в области радиационной, химической и пожарной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- опасные и вредные производственные факторы, их влияние на организм человека, средства и способы защиты от их воздействия;
- нормативно-технические и организационные средства и методы, повышения безопасности и экологичности работ в туристской деятельности;

#### **уметь:**

- соблюдать необходимые меры безопасности в быту и повседневной трудовой деятельности;
- оценивать опасность производственных процессов, принимать самостоятельные решения по предупреждению травматизма и заболеваемости;
- оказывать доврачебную помощь в чрезвычайных ситуациях;
- пользоваться первичными средствами пожаротушения;
- проводить контроль параметров и уровней негативных воздействий на состояние работающих;
- расследовать травматизм, составлять документацию, вести учет;
- уметь правильно действовать в условиях ЧС;

#### **владеть:**

- методикой работы с приборами радиационной и химической разведки и дозиметрического контроля;
- приемами и способами защиты работающего персонала от воздействия вредных и опасных факторов окружающей среды.

**Формируемые компетенции:** ОК-8

**Используемые программные средства:** Тесты для итогового и промежуточного контроля знаний; презентации лекционного материала; учебные фильмы.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б19 Физическая культура**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы*

Практические занятия с использованием методико-лекционных материалов:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Психофизиологические основы учебного труда. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (бег, ходьба). Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применение средств ФК для их направленной коррекции. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.

### **Место дисциплины в учебном плане**

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин.

«Физическая культура» тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- о роли физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

**уметь:**

- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функцио-

нальных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

**владеть:**

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепления здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

**Формируемые компетенции:** ОК-7

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система, опрос, сдача нормативов.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет, экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.1 Байкаловедение и основы регионоведения**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – ознакомление с природными, социально-экономическими и рекреационными особенностями Байкала и Прибайкалья

**Задачи:**

- изучить вопросы теории байкаловедения;
- овладеть методикой использования полученных знаний на практике;
- приобрести навыки практического использования.

#### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.*

История исследования оз. Байкал. Географическое положение, параметры озера. Геологическое строение Байкальской котловины. Климат Байкальской котловины. Растительный и почвенный покров. Гидрология оз. Байкал. Биота оз. Байкал. Экологические проблемы оз. Байкал. Система ООПТ вокруг оз. Байкал. Сельское и охотничье хозяйства в Прибайкалье. Рекреация в Прибайкалье.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Байкаловедение и основы регионоведения» относится к вариативной части цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.02. - Туризм.**

Изучение курса должно строиться с учетом дисциплин: Охрана природы, Общая экология, Экологический туризм.

Данная учебная дисциплина необходима для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

**знать:**

- основные понятия и определения лимнологии, физической географии и экологии;
- специфику природы Байкала и Прибайкалья;
- социально-экономическую обстановку региона;
- основные проблемы охраны природы Байкала;
- нормативно-правовую базу по охране озера Байкал;

**уметь:**

- разбираться в топонимике Байкала;

- в дискуссиях и беседах оперировать терминологией, изученной во время учебного процесса;
- уметь выступать с докладами перед аудиторией.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 Страноведение**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является знакомство студентов со странами мира, их туристской привлекательностью и особенностями развития.

**Задачи** изложения и изучения учебной дисциплины:

- сформировать у студентов устойчивый интерес к проблематике, связанной с туризмом и страноведением;
- научить студентов постоянно совершенствовать свои знания в этой области;
- ознакомить студентов с основными тенденциями развития стран;

#### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

Современная карта мира. Мировые природные. География населения мира ресурсы. Зарубежная Европа. Россия и новые независимые государства. Зарубежная Азия. Африка. Северная Америка. Латинская Америка. Австралия и Океания.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Страноведение» относится к вариативной части цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 - Туризм**.

Изучение курса должно строиться с учетом дисциплин: Основы туризма, Физическая география, Политическая география.

Результаты изучения данной дисциплины необходимы для освоения таких дисциплин как Международный туризм, Организация туристской деятельности.

#### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

**знать:**

- особенности стран мира;
- экономические районы мира наиболее привлекательные для туризма;

**уметь:**

- работать с физическими картами;
- составить страноведческие характеристики.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 Международный туризм**

## **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** дать системное изложение основных положений, определений и дефиниций, раскрывающих содержание международного туризма, а также характер, тенденции, основополагающие принципы развития феномена международного сообщества XX века – туризма: туристского комплекса, туристского движения, туристской деятельности и географии туристского рынка.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- знакомство с основными видами туризма;
- изучение туристской индустрии;
- выявление особенностей турпродукта;
- изучение географии туризма;
- оценка видов туризма на природу региона.

## **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц**

Международный туризм и его значение. Феномен международного туризма.

Международные туристские организации. Статистика международного туризма.

Рынок международного туризма. Туристские регионы. Влияние международного туризма на национальную экономику.

Туристская политика. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

Туристский спрос и география туристского спроса. Туристское предложение.

Международные туристские связи. Сезонность в туризме.

Характеристика основных центров международного туризма.

## **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Международный туризм» относится к вариативной части цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 - Туризм**.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: География, Страноведение, Основы туризма, Экологический туризм.

Данная дисциплина является необходимой, как предшествующая, для освоения дисциплины Организация туристской деятельности.

## **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен знать:

### **знать:**

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

### **уметь:**

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;

### **владеть:**

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

**Формируемые компетенции:** ОПК-1.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 Туристское право

### Цели и задачи дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины - изучение студентами законодательства в сфере туризма, принципов и правил рациональной деятельности людей, для сохранения рекреационного потенциала.

**Задачами** дисциплины являются:

- ознакомление с основными идеями, принципами, и закономерностями использования туристского потенциала и концепцией взаимодействия общества и природы;
- изучение основных принципов природопользования, в том числе в рекреационной сфере;
- изучение правовых механизмов функционирования отрасли туризм и составление системного представления об основах нормативной базы деятельности в сфере туризма;
- освоение норм юридической ответственности за правонарушения;
- ознакомление с методами и формами применения нормативно-законодательной базы в туризме;
- изучение методов экономической оценки рекреационных ресурсов и методов экономического стимулирования туристской деятельности;
- ознакомление с системой контроля над исполнением законодательства в сфере туризма;
- изучение опыта международного сотрудничества в решении проблем туристической индустрии;
- ознакомление с основными международными инициативами, документами и организациями, работающими в области туризма;
- выработка представления о возможных путях развития туризма.

### Содержание дисциплины

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

Основы государства и права. Международное Туристическое право. Правовое регулирование деятельности в сфере туризма в России. Обзор основных нормативно-правовых актов в сфере туризма. Стандартизация и сертификация в туризме. Лицензирование туристской деятельности. Правовая ответственность в сфере туризма. Перспективы развития законодательства в области туризма.

### Место дисциплины в учебном плане

Дисциплина «Туристическое право» входит в вариативную часть цикла Б1 и служит формированию профессиональных компетенций у выпускников института по направлению подготовки Туризм (уровень бакалавриата) в сфере законодательства. Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами Основ социального государства. Результаты освоения дисциплины являются основой для изучения таких дисциплин как: Международный туризм, Внешнеторговая деятельность, Организация туристской деятельности, Гостиничные услуги.

**Формируемые компетенции:** ОК-6

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 Охрана природы

### Цели и задачи дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины – дать обучающимся теоретические представления об окружающей нас природной среде и ее охране.

**Задачи** дисциплины:

- 1) дать обучающимся основные понятия в области прикладной экологии и природоохранной деятельности;
- 2) ознакомить обучающихся с основными глобальными и региональными экологическими проблемами и возможными путями их решения;
- 3) показать роль природоохранной деятельности в решении природоохранных и народнохозяйственных задач;
- 4) научить студентов правильно ориентироваться в сложных ситуациях, возникающих при осуществлении мероприятий по охране природы.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Введение. Экологические основы охраны природы. Экологические проблемы Земли. Хозяйственная деятельность человека и проблемы охраны природы. Пути решения природоохранных проблем.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Охрана природы» относится к вариативной части цикла Б1. дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.02** туризм.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: География, Общая биология, и является базой для таких дисциплин как Международный туризм, Организация туристской деятельности, Экологический туризм.

Данная учебная дисциплина необходима для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основные понятия и термины в области охраны природы;
- основные теоретические, методические и практические подходы к решению природоохранных задач;
- базовые литературные источники и нормативы;

#### **уметь:**

- в дискуссиях и беседах оперировать терминологией, изученной во время учебного процесса;
- подготавливать доклады по различным природоохранным тематикам и выступать перед аудиторией;
- использовать теоретические знания о природоохранной деятельности на практике;

#### **владеть:**

- способами сбора и обработки информации;
- законодательной базой, на которой строится природоохранное законодательство;
- простейшими методами оценки экологических рисков и ущерба.

**Формируемые компетенции:** ОК-8; ОПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 Общая экология

### Цели и задачи дисциплины

**Цель** курса «Общая экология» предусматривает получение студентами знаний о концептуальных основах экологии как фундаментальной науки об экосистемах и биосфере.

В рамках курса решается несколько **задач**:

- дать представление о популяции, биоценозе, экосистеме;
- воспитание навыков экологической культуры;
- формирование экологического мировоззрения на основе знания особенностей сложных живых систем.

### Содержание дисциплины

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.**

Основные этапы развития экологической науки. Среда и экологические факторы. Популяции. Биоценозы. Экосистемы и биогеоценозы. Биосфера как глобальная экосистема. Экология как научная основа рационального природопользования и охраны природы.

### Место дисциплины в учебном плане

Данная дисциплина является необходимой, как предшествующая, для освоения такой дисциплины как Физическая география.

Перечень дисциплин, в которых будут использоваться результаты изучения дисциплины: Охотничий туризм, Экологический туризм, Охрана природы, Охотоведение.

### Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- воздействие условий окружающей среды на организмы;
- основные компоненты экосистем;
- свойства лесных экосистем;
- роль компонентов биоценозов;
- основные экологические проблемы;
- принципы организации экологически грамотного природопользования,

#### **уметь:**

- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
- участвовать в проведении биомониторинга и оценке состояния природной среды, планировании и проведении мероприятий по охране природы;

#### **владеть:**

- терминологией и лексикой дисциплины.

**Формируемые компетенции:** ПК-1.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.7 Зоопсихология

### Цели и задачи дисциплины

**Цель** освоения дисциплины – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими методами сбора и обработки информации по поведению животных и управлению им.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- 1) изучить теоретические основы этологии и зоопсихологии;
- 2) ознакомить с методами зоопсихологических исследований;
- 3) овладеть практическими навыками сбора данных по поведению животных в естественных и экспериментальных условиях;
- 4) усвоить математические основы обработки информации по поведению животных;
- 5) овладеть способами управления поведением животных.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Место зоопсихологии в современной науке. Формы поведения животных. Полевые методы изучения поведения животных. Физиологические основы поведения. Инстинктивное поведения животных. Формирование поведения животных (управление поведением). Онтогенез поведения.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Зоопсихология» относится к вариативной части цикла Б1 дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 - Туризм**.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Общая экология и является базой для таких дисциплин как Охотничий туризм, Орнитологический туризм.

Данная учебная дисциплина необходима для прохождения учебной практики.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

#### **знать:**

- основные формы поведения животных;
- методы изучения поведения животных;
- физиологические основы поведения животных;

#### **уметь:**

- применять навыки по управлению поведением животных;
- определять основные формы поведения животных;
- использовать теоретические знания на практике;

#### **владеть:**

- методами этологического исследования;
- способами изменения поведения животных;
- методами количественной оценки поведенческих проявлений;
- методами оценки стрессового поведения животных.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачёт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.8 Ботанический туризм**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является общеобразовательная и профессиональная подготовка кадров для индустрии туризма России, знакомых с объектами и принципами использования ботанического туризма, как одного из направлений экологического туризма.

К основным **задачам** дисциплины относится формирование у студентов знаний о перспективности ботанического туризма, как наиболее щадящего вида туризма в деле сохранения окружающей среды.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Введение. История развития. Состояние и перспективы развития ботанического туризма в России и мире. Классификации и направления ботанического туризма. Выбор территорий и объектов для ботанического туризма.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Профессиональные умения и навыки формируются во время лекционных и лабораторных занятий и совершенствуются в период учебных и производственных практик. Программой дополнительно предусматриваются индивидуальные и самостоятельные занятия.

Перед изучением курса «Ботанический туризм» студент должен владеть самыми общими знаниями среднего общеобразовательного уровня по ботанике и в целом по биологии. Дисциплина «Ботанический туризм» является опорной для изучения следующих курсов: Туристско-рекреационное проектирование, Красная книга, Охрана природы, Экологический туризм, Экскурсионное дело и др.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- объекты ботанического туризма;
- центры ботанического туризма в России и мире;
- пути и перспективы развития ботанического туризма.

#### **уметь:**

- разрабатывать однодневные, многодневные маршруты для туристических групп разных возрастных категорий и профессиональной направленности;
- планировать маршруты ботанического туризма в зависимости от времени года и природных особенностей территорий;

#### **владеть:**

- методиками организации ботанических экскурсий;
- методологией подачи специфической информации об объектах ботанического туризма;
- интересной, познавательной информацией об объектах ботанического туризма.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2, ПК-1.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.9 Орнитологический туризм**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – ознакомление студентов с характерными биологическими особенностями и систематикой одного из основных классов позвоночных животных – птицами, а также одним из новых направлений экологического туризма – орнитологическим туризмом, или «бердвочингом».

#### **Задачи:**

- изучение птиц, с точки зрения объектов рекреации;
- изучение методик наблюдения, отлова и учета птиц;
- изучение региональной орнитофауны и наиболее богатых и интересных орнитокомплексов Байкальской Сибири;
- изучение особенностей организации орнитологических туров
- освоение морфологических признаков, используемых для определения птиц в лаборатории и полевых условиях.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Вводная часть. Общая орнитология. Оборудование для проведения орнитологического тура. Методы изучения птиц (наблюдение, учет, отлов). Частная орнитология. Организация орнитологических туров.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Орнитологический туризм» относится к части Б1 цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина базируется на таком курсе, как Зоопсихология и является основой при изучении таких курсов как: Экологический туризм. Данная учебная дисциплина необходима для прохождения учебной практики.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- региональную фауну птиц;
- особенности биологии и экологии птиц;
- оборудование, применяемое в бердвотчинге;
- методики наблюдения, учета и отлова птиц;
- проблемы охраны перелетных и неперелетных птиц;
- принципы организации орнитологических туров.

#### **уметь:**

- практически определять видовую принадлежность представителей региональной орнитофауны;
- на основе характерных признаков определять в природе основные виды региональной орнитофауны и некоторые виды особо охраняемых птиц;
- организовывать экскурсии, наблюдения и отлов птиц;
- определять наиболее перспективные для бердвотчинга места;
- проводить полевые биологические исследования;
- организовывать многодневные орнитологические туры;

#### **владеть:**

- методами организации экологических туров.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2 ПК-1.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.10 Рыболовный туризм**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – изучение студентами характеристик основных и вспомогательных мотиваций туризма. Организационные особенности и нормативно-правовая база, а также современное состояние, проблемы и прогноз развития рыболовного туризма.

**Задачи:**

- изучить теоретические основы организации рыболовного туризма;
- овладеть способностью к самостоятельной реализации туристского продукта.

**Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

Организация рыболовного туризма. Экология основных объектов рыболовного туризма. Нормативно-правовая база рыболовного туризма.

**Место дисциплины в учебном плане**

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Общая экология, Основы туризма. В результате изучения данной дисциплины, приобретенные знания и навыки будут использованы в следующих общепрофессиональных и специальных дисциплинах: Экстремальные виды туризма, Внутренний туризм, Туристическо-рекреационное проектирование.

**Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

**знать:**

- различия в мотивациях и основных организационных особенностях рыболовного туризма;
- мировые рыболовные центры;
- основные российские рыболовные регионы;
- основы охотничьего и рыболовного законодательств;
- основные рыболовные уголья мира;
- биологические особенности основных объектов рыболовного туризма;

**уметь:**

- применять свои знания в профессиональной деятельности и решении профессиональных задач;
- организовать рыболовный тур и обеспечить его безопасность;

**владеть:**

- традиционными и новыми методами исследования;
- навыками экспериментальной работы и соблюдения правил техники безопасности;
- методами спортивной рыбалки.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2, ПК-1.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ОД.11 Агентские и операторские услуги**

**Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: формирование у слушателей комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.

**Задачи** дисциплины: формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга. Ведущей за-

дачей курса является приобретение слушателями конкретных базовых практических навыков по овладению основными приемами создания турпродукта. Полученные теоретические знания и практические навыки слушатели развивают в процессе изучения других дисциплин программы и реализуют в активных компетентностно ориентированных формах учебной деятельности

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц*

Основные понятия и определения в туризме. Туроператорские и турагентские компании и их роль в развитии туристической индустрии. Виды услуг операторов и агентов. Формирование туров и разработка маршрутов.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина Агентские и операторские услуги относится к вариативной части общего цикла дисциплин Б1. Предметы, предшествующие изучению данной дисциплины: Маркетинг в туристической индустрии, Менеджмент в туристской индустрии, Туристско-рекреационное проектирование. Агентские и операторские услуги выступают опорой следующим предметам: Гостиничные услуги, Организация туристской деятельности, Реклама в туризме, Транспортные услуги.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;
- значение туризма в жизни общества;
- сущность понятий основных понятий туроперейтинга;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- понятие туристического продукта, его разработку и потребительские свойства;
- составляющие индустрии туризма;
- услуги туристической индустрии, их значение в формировании туристического продукта;
- приоритетные направления развития туризма.

#### **владеть:**

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях, возникающих во время осуществления должностных обязанностей в туризме;
- по заданным параметрам и известными существенным условиям турпродукта осуществить туроперейтинг.

**Формируемые компетенции:** ПК-4.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.12 Транспортные услуги**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** дать системное изложение основных положений, определений и дефиниций, раскрывающих содержание, характер, тенденций, основополагающие принципы развития транспортной индустрии как составной части туристского комплекса, туристского движения, туристской деятельности и туристского рынка.

Исходя из цели задачи изучаемой дисциплины предполагают:

- рассмотрение истории развития транспорта;

- знакомство с основными видами транспорта;
- изучение технологии разработки маршрутов;
- изучение договорных отношений в транспортной индустрии.

### **Содержание дисциплины**

#### ***Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы***

История развития транспорта и его влияние на развитие туризма. Классификация транспортных средств. Услуги автотранспортных предприятий. Услуги авиаперевозчиков и ж\д транспорта. Морской и речной транспорт. Разработка маршрутов и формирование туров.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Транспортные услуги относится к части цикла Б1. дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Организация туристской деятельности, Маркетинг в туристической индустрии, Менеджмент в туристической индустрии, и является базой для таких дисциплин как Международный туризм, Внутренний туризм.

Данная учебная дисциплина необходима для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основные понятия в индустрии транспорта;
- значение транспорта в жизни общества.
- эволюцию развития туризма.
- организационные схемы транспортных путешествий.
- классификации видов транспорта.
- международные транспортные организации

#### **уметь:**

- владеть основными классификациями транспортных путешествий
- разрабатывать транспортные маршруты;
- раскрыть факторы, определяющие развития транспортной сферы: экономические, политические, социальные
- оценить транспортный потенциал страны.
- проблемы и перспективы развития туризма в России.

#### **владеть:**

- методами разработки маршрутов;
- способами формирования транспортных туров.

**Формируемые компетенции:** ОПК - 2

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.13 Основы туризма**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** дать системное изложение основных положений, определений и дефиниций, раскрывающих содержание, характер, тенденций, основополагающие принципы развития

феномена международного сообщества XX века – туризма - туристского комплекса, туристского движения, туристской деятельности и туристского рынка.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- знакомство с основными видами туризма;
- изучение туристической индустрии;
- выявление особенностей турпродукта;
- оценка видов туризма на природу региона.

## **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

**Модуль 1.** Общая характеристика туризма. Мировой рынок туризма как специфическая форма международной экономики. Значение туризма в жизни общества. Эволюция развития туризма. Факторы развития туризма. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма. Статистика международного туризма. Рынок международного туризма. Туристские регионы. Влияние туризма на национальную экономику. Специфика и состав мировой туристской индустрии. Туристский спрос и география туристского спроса.

**Модуль 2.** Туризм в мировом пространстве. Туристское предложение. Структура мирового рынка туризма. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. Международное сотрудничество в туризме. Мировой рынок туризма как специфическая форма международной экономики. Значение туризма в жизни общества. Эволюция развития туризма. Факторы развития туризма.

## **Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина Основы туризма относится к базовой части цикла дисциплин Б1. Для освоения данной дисциплины необходимо знание таких дисциплин как Агротуризм, Физическая география, Байкаловедение с основами регионоведения, Страноведение, Ботанический туризм. Дисциплина является базовой для таких дисциплин как: Экологический туризм, Международный туризм, Внутренний туризм, Менеджмент в туристской индустрии.

## **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

### **знать:**

- основные понятия туристической индустрии;
- значение туризма в жизни общества;
- эволюцию развития туризма;
- организационные основы туризма;
- классификации видов и форм туризма;
- понятие туристического продукта, его разработку и потребительские свойства;
- составляющие индустрии туризма;
- услуги туристической индустрии, их значение в формировании туристического продукта;
- характерные черты международного туристического рынка;
- международные организации туристической индустрии, мероприятия, компании и корпорации;
- структуру рынка туризма в России;
- современное состояние туризма в России;
- динамику российского туризма;
- приоритетные направления развития туризма;

### **уметь:**

- раскрыть сущность туризма;
- уметь дифференцировать понятия «путешествие» и «туризм»;

- владеть основными классификациями в туризме;
- раскрыть цели путешествий;
- выполнить сравнительную характеристику форм и видов туризма;
- воспроизводить основные показатели развития туризма;
- раскрыть факторы, определяющие развития туризма: демографические, политические, экономические, социальные;
- оценить туристский потенциал страны;
- охарактеризовать основные туристские регионы: современное состояние и перспективы развития;
- дать характеристику организации деятельности туристских фирм;
- раскрыть основные особенности индустрии туризма: предприятия общественного питания, индивидуальные и коллективные средства размещения, транспортные средства при туристических путешествиях;
- раскрыть основные проблемы и перспективы развития туризма в России;

**владеть:**

- методами туристического исследования;
- способами раскрытия влияние туризма на национальную экономику;
- методами оценки спроса в туризме;
- технологиями оценки туристского предложения.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.14 Охотничий туризм**

**Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о специфике туристической деятельности в сфере охоты и охотничьего хозяйства.

Основными **задачами** курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, регламентирующих трофейную охоту и туристический бизнес в этой области;
- изучение основных объектов и способов охот для охотников-туристов;
- овладение методикой подготовки и организации охотничьих туров;
- ознакомление с формированием пакета услуг и цен на охоты;
- знакомство с международной системой оценки трофеев и особенностями рисков в период охотничьих туров.

**Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

Понятие и основные особенности охотничьего туризма. Современное состояние охотничьего туризма в России. Государственное регулирование в сфере охотничьего туризма. Основные объекты и способы трофейных охот в России. Формирование туристического продукта. Организация охот для туристов. Экономические аспекты охотничьего туризма. Особенности подготовки и управления персоналом. Маркетинговая деятельность в охотничьем туризме. Работа с трофеем. Безопасность клиента. Формальности на границе. Специфика клиентуры. Выездной охотничий туризм.

**Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Охотничий туризм входит в вариативную часть блока Б1. Для изучения данной дисциплины необходимо знание таких дисциплин как Агротуризм, Основы туризма, Зоопсихология. Результаты изучения дисциплины используются в дальнейшей работе и при защите ВКР.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- специфику формирования и функционирования туристического продукта в сфере охоты;

#### **уметь:**

- применять полученные знания для создания профильного туристического продукта и успешной организации охотничьих туров;

#### **владеть:**

- навыками формирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий в области туризма и охоты.

**Формируемые компетенции:** ОПК- 2, ПК-4.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.15 Гостиничные услуги**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: дать студентам общее представление о функционировании предприятий гостиничной индустрии, организационной структуре, формах и методах обслуживания, исходя из практики работы в гостиницах и туристских комплексах.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- рассмотреть особенности организации гостиничного бизнеса;
- ознакомиться с существующими системами классификации гостиниц;
- сформировать навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма;
- изучить технологию обслуживания гостей в средствах размещения;
- рассмотреть культуру гостиничного сервиса.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Классификации гостиниц и других средств размещения. Организационно-управленческая структура гостиничного предприятия. Гостиничные технологии. Гостиничный цикл обслуживания.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Гостиничные услуги» относится к вариативной части цикла **Б1.В.ОД** дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Данная учебная дисциплина необходима для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Основы туризма, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии. Является базой для такой дисциплины как Внутренний туризм

## **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

### **знать:**

- объект, предмет, цели, задачи, место данной дисциплины среди других дисциплин: основные понятия, фактический материал, признаки, параметры, характеристики, свойства предмета изучения, системы, их элементы, связи между ними, процессы, функции, состояния системы, методы, средства, приемы, алгоритмы, способы решения задач, классификацию

### **уметь:**

- вычленять предметную область дисциплины, представлять, описывать результаты;
- выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации, о путях ее развития и последствиях;
- рассчитывать, определять, оценивать признаки, параметры, характеристики;
- выбирать способы, методы, средства, модели, критерии;
- обобщать, интерпретировать полученные результаты;
- формулировать проблемы, вопросы;

### **владеть:**

- нормативными документами в туризме;
- практическими навыками применения учебного материала;
- принятием управленческих решений в области гостиничного сервиса.

**Формируемые компетенции:** ОПК-3, ПК-4, ПК-9.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачёт

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.16 Реклама в туризме**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – формирование знаний и элементарных навыков работы в области рекламы в сфере туризма в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.

Основными **задачами** курса является освоение студентами:

- понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса;
- содержания и структуры процессов рекламной деятельности предприятий сферы туризма;
- рекламных технологий и навыков их применения в практической деятельности.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

Сущность и функции рекламы. Основные принципы рекламы. классификация рекламы. Особенности рекламы в индустрии туризма. Имидж и PUBLIC RELATIONS в туризме. Специфика рекламной деятельности. Информационно-рекламные материалы. Реклама в прессе. Радио и телереклама. Реклама в интернете. Прямая почтовая реклама. Наружная, товарная и фантазийная реклама и особенности ее применения в туризме. Реклама туристских услуг на выставках. Планирование и организация рекламной кампании туристской фирмы. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Основы туризма, Ботанический туризм, Международный туризм, Агротуризм, Туристское право. В результате изуче-

ния данной дисциплины, приобретенные знания и навыки будут использованы в следующих общепрофессиональных и специальных дисциплинах: Гостиничные услуги, Туристические риски, Охотничий туризм, Организация туристской деятельности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

#### **уметь:**

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;

#### **владеть:**

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

**Формируемые компетенции:** ПК-3, ПК-6.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины - дать представление о туристских рисках в общей системе рисков, раскрыть содержание и виды рисков.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- знакомство с основными видами туристских рисков;
- изучение способов предоставления нейтрализации рискованных ситуаций;
- выявление особенностей туристских рисков.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Неопределенность среды функционирования и понятие риска. Общая классификация рисков, их виды. Характеристика туристского риска. Общие методы нейтрализации рисков. Страхование как метод нейтрализации туристского риска.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина направлена на реализацию требований, установленных государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по подготовке бакалавров по направлению «Туризм».

Базой для изучения дисциплины является дисциплина Агентские и операторские услуги. Далее в схеме учебного плана знания, полученные при изучении дисциплины, используются при освоении курса Экстремальные виды туризма.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основное понятие риск;
- классификацию рискованных явлений;
- систему страхования рисков;

#### **уметь:**

- различать виды рисков;

#### **владеть:**

- методами нейтрализации рискованных ситуаций.

**Формируемые компетенции:** ПК-5, ПК-7.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.18 Экологический туризм**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, сформировать общую культуру знаний и образ мышления по вопросам теории и практики при изучении экологического туризма показать место и роль экологического туризма в системе географических и смежных наук.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

Введение в курс. Технологии организации экологического туризма. География экологического туризма.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.

Базой для изучения дисциплины являются следующие предметы: Экология, Зоогеография Орнитологический туризм, Ботанический туризм, Рыболовный туризм, Охотничий туризм и является базовой для такой дисциплины как Туристическая техника.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- понятие «экологический туризм»;
- понятие об особом месте туризма по отношению к природе, роли туристов в охране окружающей природной среды;
- проблемы географии туристско-рекреационных ресурсов в России и Иркутской области, рационального туристского природопользования;

#### **уметь:**

- работать с литературными и картографическими источниками по прогнозированию и планированию развития экологического туризма в регионах России и Иркутской области.

**Формируемые компетенции:** ПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.19 Экскурсионное дело**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** курса «Экскурсионное дело» предусматривает получение студентами как обще-теоретических знаний в области туризма, так и практических навыков и умений по планированию, подготовке и проведению экскурсионно-туристической деятельности.

В рамках курса решается несколько **задач**:

- дать представление об экскурсионной деятельности;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- дать общее представление о методике проведения экскурсии;
- сформировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

1. Теоретические основы экскурсионного дела.
2. Принципы построения и проведения экскурсии.
3. Мастерство экскурсовода.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Перечень дисциплин ОПОП, используемых при изучении дисциплины: Этнография, Байкаловедение и основы регионоведения, Основы туризма.

Перечень дисциплин ОПОП, в которых будут использоваться результаты изучения дисциплины: Охотничий туризм, Экологический туризм, Детско-юношеский туризм.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

**знать:**

- сущность, основные функции и принципы экскурсии;
- основные этапы разработки, организации и проведения экскурсии;
- характеристику экскурсионного потенциала страны, региона, города;
- особенности подготовки и проведения экскурсий с учетом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию;

**уметь:**

- планировать разработку экскурсий для различных групп экскурсантов;
- разрабатывать экскурсии различной тематики;
- обосновывать оптимальные методы разработки, организации и проведения экскурсий;

**владеть:**

- методиками подготовки и проведения экскурсий различной направленности.

**Формируемые компетенции:** ОПК-3, ПК- 4.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.20 Туристическая техника**

**Цели и задачи дисциплины**

**Целью** дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и основными принципами туристической техники в различных видах туризма. Ознакомить студентов с основными представлениями о теоретико-методологическими основами туристической техники, сформировать общие научно-методические основы профессионального мировоззрения будущего специалиста, руководителя, заложить необходимые для этого знания, научить плодотворно пользоваться ими.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- вооружение студентов современными знаниями о месте и значении туристической техники;
- формирование умения в организации спортивно-массовой работы в массовом физкультурно-оздоровительном движении с применением туристической техники;
- овладение навыками планирования, организации и реализации туристических походов;
- развитие у студентов творческих способностей по решению задач поисково-проблемного характера с преобладанием логического мышления.

**Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

Общая и специальная физическая подготовка туристов. Характеристика видов самостоятельного туризма. Правила проведения туристских спортивных походов. Организация и проведение походов. Права, обязанности и ответственность руководителя похода. Снаряжение в пешем походе. Организация питания в пешем походе. Топография и ориентирование на местности. Стратегия похода. Тактика похода. Техника движения и преодоления препятствий. Привалы и ночлеги. Доврачебная медицинская помощь в походе. Обеспечение безопасности в походе. Организация и проведение поисково-спасательных работ.

**Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Туристическая техника» относится к вариативной части цикла дисциплин Б1. Изучение курса должно строиться с учетом дисциплин: Орнитологический туризм, Ботанический туризм, Рыболовный туризм, Охотничий туризм и является базовой для такой дисциплины как Организация туристской деятельности. Дисциплина направлена

на реализацию требований, установленных государственным образовательным стандартом высшего образования по подготовке бакалавров по направлению «туризм». Преподавание дисциплины осуществляется, исходя из требуемого уровня базовой подготовки бакалавров в области управленческих, организационных отношений в сфере туризма.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- технику и тактику основных видов туризма;
- основы организации, содержания и планирования, правила соревнований, технику безопасности при проведении занятий по туристической технике;
- нормативное обеспечение деятельности в туристических походах;
- способы и приёмы оказания первой доврачебной помощи.

#### **уметь:**

- владеть техникой и тактикой передвижения в группах в туристских походах;
- организовать туристские походы;
- проводить туристские походы.

#### **владеть:**

- нормативными документами в туризме;
- практическими навыками применения учебного материала;
- принятием управленческих решений в области туризма;
- навыками оказания первой доврачебной помощи.

**Формируемые компетенции:** ПК-4

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б3.В.ОД.21 Основы фотографирования**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель курса** – ознакомление студентов с основами фото процессов и структурометрии светочувствительных материалов, построением и конструкцией отдельных узлов, системами автоматизации съёмочного процесса, экспонометрией.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- 1) ознакомление с основами фотографии как специальной областью знаний квалифицированного специалиста в области современной журналистики;
- 2) усвоение студентами элементарных понятий фотографии, ознакомление с основными подходами к получению, обработке и использованию визуальных образов в журналистике;
- 3) обучение студентов практике пользования фотографической техникой, материалами, способам архивирования и хранения полученных изображений;
- 4) получение студентами элементарных навыков получения различных фотографических изображений и способы работы с ними.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

История фотографии. Устройство фотоаппарата. Фототехника. Жанры фотографии. Основы фотосъемки.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Курс дисциплины «Основы фотографирования» включает в себя комплекс знаний объединяющих географические и биологические дисциплины, а также дисциплины Основы туризма, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии. Необходимость данного курса при подготовке специалистов в области туризма и использования природных ресурсов очевидна, поскольку фотографии животного населения – это наглядный и эффективный инструмент научного познания природы. При прохождении дисциплины студенты знакомятся с основными понятиями фотографии и могут полученные навыки использовать при изучении других дисциплин, таких как: Организация туристской деятельности, Охотничий туризм.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен знать:

#### **знать:**

- свойства и сферы использования фотографий;
- правила фотографирования;
- основные свойства фототехники;

#### **уметь:**

- пользоваться фототехникой;
- проводить элементарную обработку фотографий;

#### **владеть:**

- основными программами по обработке фотографий;
- технологиями искусственного освещения;
- способами различного представления фотографий.

**Формируемые компетенции:** ОК-5, ПК-3.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины элективные курсы по физической культуре**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи** (воспитательные, образовательные, развивающие, оздоровительные):

- развитие понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование знания по научно-биологическим и практическим основам физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обучение системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и развитие здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей;

- совершенствование спортивного мастерства студентов.

### **Содержание дисциплины**

**Раздел 1.** Практические занятия. **Раздел 2.** Методико-практические занятия. **Раздел 3.** Учебно-тренировочные занятия.

### **Место дисциплины в учебном плане**

В высших учебных заведениях элективные курсы по физической культуре представлены как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, элективные курсы по физической культуре входят в число дисциплин по выбору.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Содержание рабочей программы по дисциплине элективные курсы по физической культуре, которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В ходе реализации элективного курса по физической культуре для групп ОФП, при условии должной организации и регулярности учебных занятий в установленном объеме 328 часов, должно быть полностью обеспечено выполнение требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по данной учебной дисциплине.

Указанный обязательный минимум содержания учебной дисциплины элективные курсы по физической культуре позволяет определить следующие требования к знаниям и умениям студента:

#### **знать:**

- основы физической культуры, здорового образа жизни и систем развития умений и навыков, совершенствования психофизических способностей организма, приобретения личностных качеств в развитии человека и подготовке специалиста;

#### **уметь:**

- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения жизненных и профессиональных целей;

#### **владеть:**

- техникой выполнения физических упражнений для развития основных физических качеств (выносливость, сила, быстрота, гибкость, ловкость), выполнением установленных контрольно-зачетных нормативов по общей физической подготовке.

**Формируемые компетенции:** ОК-7

**Используемые инструментальные и программные средства:** средства мультимедиа.

**Формы промежуточного контроля:** контрольные нормативы, тестирование.

**Форма итогового контроля:** зачет.

## **Б1.В.ДВ 1.1 Народные промыслы**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: дать системное изложение основных положений народного и декоративно прикладного искусства, которые являются частью общественной жизни человека и могут участвовать в создании качественного турпродукта. Относится к вариативной части блока Б1.

Исходя из цели, **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- знакомство с основными видами народных промыслов;
- выявление особенностей мастерства;
- изучение географии народно-промыслового искусства.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Модуль 1. Общая характеристика народных промыслов. Народные промыслы России. Классификация народных промыслов. Виды народных промыслов. География распространения народно-промыслового искусства.

Модуль 2. Народные промыслы Сибири. Зарождение народных промыслов в Сибири. Виды сибирских промыслов.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Народные промыслы» относится к вариативной части цикла дисциплин Б1. Изучение курса должно строиться с учетом дисциплин: История России и является базовой для таких дисциплин как: Международный туризм, Организация культурного досуга.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- историю зарождения промыслов;
- виды народных промыслов;
- особенности мастерства;
- основные регионы промыслового искусства;

#### **владеть:**

- методами туристического исследования.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2, ПК-4.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачёт

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 1.2 Этнография**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Этнография» является изучение культуры и быта народов на все пути их исторического развития. В задачи дисциплины входит: ознакомить студентов с историей этнографии, классификацией этносов, показать этническую «картину мира», динамику этносов.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

Введение в этнографию. Этническая картина мира. Народы Европейской части России. Народы Сибири и дальнего Востока. Малые народы России. Современные этнические процессы.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Этнография имеет связь с такими предметами, как: Агротуризм, История России, Байкаловедение с основами регионоведения, География. Результаты изучения данной дисциплины будут использованы при изучении таких дисциплин как Экскурсионное дело, Внутренний туризм, Человек и его потребности.

#### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

##### **знать:**

- этнографию народов России, знать охотничье-хозяйственную культуру этносов и особенности малых народов Европейской части. Сибири и Дальнего Востока и современные проблемы охотничьего хозяйства малых народов;

##### **уметь:**

- применять знания по этнографии при работе с национальными кадрами;

##### **владеть:**

- историей этнографии, классификацией этносов, этнической «картину мира», динамикой этносов;
- пустейшими методами оценки экологических рисков и ущерба.

**Формируемые компетенции:** ОК-4.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 2.1 Внешнеторговая деятельность**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** преподавания данной дисциплины - это формирование у бакалавра туризма компетенций, установленных ФГОС ВО, способностей проектировать программы международных туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности, разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других международных требований.

Для чего в процессе освоения дисциплины студенты должны будут решать следующие **задачи:**

- изучить основные идеи, принципы и закономерности ВТД и раскрыть ее сущность и место в международной торговле услугами;
- получить системное представление об основах нормативно - правовой базы ВТД и о практических методах и формах ее применения в РФ;
- ознакомиться с работой системы контроля и управления ВТД в РФ и основными направлениями и способами ее регулирования;
- получить представление о внешнеэкономической деятельности как экономической системе;
- рассмотреть особенности внешнеэкономической деятельности как специфической формы международной торговли услугами;
- ознакомиться с основами эффективного развития внешнеэкономических связей;
- обосновать актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности, показать пути их решения;

- оценить состояние, тенденции и перспективы внешнеэкономической деятельности;
- раскрыть важнейшие условия организации внешнеэкономической деятельности.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

Раздел I. Организация, управление внешнеэкономической деятельностью.

Раздел II. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.

Раздел III. Заключение внешнеэкономических сделок.

Раздел IV. Проведение внешнеэкономических операций.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Внешнеторговая деятельности» входит в цикл Б 1 и является дисциплиной по выбору.

Данная учебная дисциплина предполагает наличие междисциплинарных связей с курсами Политическая география, Страноведение, Международный туризм.

Изучение данной дисциплины логически и содержательно-методически взаимосвязано с изучением следующих дисциплин Учебного плана: Туристское право, Экономика туризма, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Основы бухгалтерского учета.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основы современных достижений по дисциплине;

#### **уметь:**

- анализировать современные проблемы ВТД и видеть пути их решения;

#### **владеть:**

- конкретными теоретическими знаниями и практическими навыками.

При изучении дисциплины предусматривается не только использование обязательных занятий в аудиториях, но и постоянная самостоятельная работа в библиотеке, дома, участие в работе конференций, чтение специальной литературы, периодической печати и др.

**Формируемые компетенции:** ОК-2, ПК - 3.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 2.2 Основы бухгалтерского учета**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по основам бухгалтерского учета, подготовке и представлению первичных бухгалтерских документов по труду и оказанию услуг, а также использования знаний для финансовой информации внутренним и внешним пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, управления экономикой.

В ходе изучения дисциплины Основы бухгалтерского учета ставятся следующие **задачи:**

- приобретение студентами системы знаний об основах бухгалтерского учета;
- организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних

пользователей; подготовка и представление финансовой информации;

- получение студентами навыков самостоятельной работы при работе с первичными бухгалтерскими документами, используемыми в рамках туристической деятельности;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском учёте как одной из функций предпринимательской деятельности;
- организация информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

**Модуль 1. Теория бухгалтерского учета.** Предмет, метод и объекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета. Основы организации бухгалтерского учета на предприятия.

**Модуль 2. Бухгалтерский финансовый учет и финансы.** Организация учета денежных средств. Организация учета материальных ценностей и основных средств. Организация учета расчетных операций. Учет затрат на производство и исчисление себестоимости туристических услуг. Учет финансовых результатов.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Данная дисциплина относится к вариативной части базового блока Б1 и является дисциплиной по выбору.

Перечень дисциплин учебного плана, используемых при изучении данной дисциплины: Менеджмент в туристской индустрии, Внешнеторговая деятельность.

Перечень дисциплин, в которых будут использоваться результаты изучения данной дисциплины: Маркетинг в туристской деятельности, Организация туристской деятельности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен обладать:

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и/или туриста, обосновать управленческое решение.

**Формируемые компетенции:** ПК-5.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 3.1 Агротуризм**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о специфике туристической деятельности в сфере сельского (деревенского, аграрного туризма).

Основными **задачами** курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, регламентирующих туризм и предпринимательство в этой области;
- изучение опыта развития агротуризма в России и за рубежом;
- овладение методикой подготовки и организации сельских туров;
- ознакомление с формированием пакета услуг и цен на туры;

- знакомство с основными организационно-экономическими аспектами деятельности в сельском туризме.

### **Содержание дисциплины**

***Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы***

Туризм. История, основные понятия и классификация. Сущность агротуризма и его роль в развитии сельских территорий. Опыт и проблемы развития агротуризма. Государственное регулирование в сфере аграрного туризма. Организационно-правовые вопросы деятельности в агротуризме. Процессы кооперации и интеграции в аграрном туризме. Организация объектов сельского туризма. Формирование туристического продукта в сфере сельского туризма. Изучение нормативно правовой базы в сфере агротуризма. Форма и структура бизнес-плана. Размещение туристов. Организация питания туристов. Эффективное общение. Продвижение услуг. Расчёт экономических показателей. Моделирование конкретных ситуаций.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Агротуризм» входит в цикл Б.1 и служит формированию компетенций выпускников по направлению 43.03.02 Туризм в области агротуризма. Для освоения данной дисциплины необходимо знание таких дисциплин как Байкаловедение с основами регионоведения, Основы туризма. Результаты изучения дисциплины используются в курсах: Этнография, Традиционные виды транспорта, Народные промыслы, Музейное дело и др.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

- знать** специфику формирования и функционирования туристического продукта в сфере агротуризма;
- уметь** применять полученные знания для создания профильного туристического продукта и успешной организации сельских туров;
- владеть** навыками формирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий в сфере аграрного туризма.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2, ОПК-3.

**Используемые программные средства:** Тесты для итогового и промежуточного контроля знаний; презентации лекционного материала; учебные фильмы.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачёт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 3.2 Традиционные виды транспорта**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** - ознакомить бакалавров, обучающихся по направлению «Туризм», с основными традиционными видами транспорта народов России и мира, сформировать общую культуру знаний и образ мышления по вопросам теории и практики при изучении Традиционных видов транспорта, для применения полученных знаний в науке и практике, изучить основные виды традиционного транспорта.

### **Содержание дисциплины**

***Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы***

Вводная: история и особенности происхождения традиционных видов транспорта. Классификация традиционных видов транспорта. Традиционные виды транспорта в свете

возникновения раннего скотоводства. Виды транспорта животного происхождения (оленоводство, собаководство).

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части цикла Б1. Профессиональные умения и навыки формируются во время лекционных и практических занятий по дисциплине Традиционным видам транспорта. Программой дополнительно предусматриваются индивидуальные и самостоятельные занятия. Данная дисциплина взаимосвязана с такими предметами, как Охотничий туризм, Этнография, и является базой для таких дисциплин как Туристическая техника, Транспортные услуги.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- характеристику и классифицировать основные виды традиционного транспорта;
- вопросы возникновения и развития некоторых популярных видов традиционного транспорта;

#### **уметь:**

- выделять наиболее перспективные виды традиционного транспорта;

#### **владеть:**

- способами выделения наиболее перспективных видов традиционного транспорта.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 4.1 Экономика туризма**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины - освоение студентами особенностей экономики туризма в рыночных условиях, приобретение навыков в основных экономических расчетах.

**Задачами** дисциплины Экономика туризма являются:

- изучение системы рыночных принципов в приложении к туризму;
- освоение порядка экономических исследований и анализа деятельности, прогнозирования и планирования в туризме;
- освоение принципов эффективного использования сырьевых, технических, трудовых ресурсов туризма, путей и способов его интенсификации;
- выработка умения находить научный подход в определении специализации производства при разработке системы ведения туризма;
- освоение и приобретение практических навыков обращения с такими категориями как себестоимость, цена, рентабельность, прибыль, налоги, экономическая и эколого-экономическая эффективность;
- выработка ясного представления о содержании экономики производства отдельных турпродуктов.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

Предмет, задачи, методы исследования: понятие об экономике туризма, его особенностях; предмет; метод и методики исследования; содержание и порядок изучения курса. Размещение и специализация в туризме. Прогнозирование и планирование в туризме. Ос-

новные и оборотные средства в туризме. Кадры и производительность труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Цены и ценообразование. Хозрасчет и рентабельность производства и сбыта продукции. Финансы и анализ деятельности. Экономика туристского предприятия. Эффективность и перспективы развития. Нормирование и оплата труда.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Экономика туризма» входит в цикл Б1. является дисциплиной по выбору и служит формированию компетенций требуемых ФГОС у выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общих и технологических особенностей туризма, дисциплин Математика и Основы бухгалтерского учета. Дисциплина является основой для изучения таких курсов как: Менеджмент и Маркетинг в туристской индустрии.

#### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

##### **уметь:**

- рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

##### **владеть:**

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

**Формируемые компетенции:** ПК-1, ПК-5

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 4.2 Оздоровительный туризм**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – ознакомление с особенностями организации оздоровительного туризма

##### **Задачи:**

- изучить вопросы теории оздоровительного туризма;
- овладеть методикой использования полученных знаний на практике;
- приобрести навыки практического использования.

#### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы**

1. Введение к изучению курса. Сущность и задачи оздоровительного туризма.
2. Оздоровительные программы и туры
3. Курортно-рекреационные, курортно-климатические, бальнеологические ресурсы России.
4. Курортно-рекреационные, курортно-климатические, бальнеологические ресурсы регионов мира.
5. Российские рекреационные и бальнеологические курорты
6. Мировые рекреационные и бальнеологические курорты.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Оздоровительный туризм» относится к вариативной части цикла Б1 дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучение курса должно строиться с учетом дисциплин: Основы туризма, Международный туризм, Экологический туризм. Данная учебная дисциплина необходима для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основные понятия и определения бальнеологии, курортологии;
- методики составления оздоровительных программ;
- основные проблемы охраны бальнеологических и климатических ресурсов;

#### **уметь:**

- разбираться в ресурсах оздоровительного туризма
- в дискуссиях и беседах оперировать терминологией, изученной во время учебного процесса;
- выступать с докладами перед аудиторией.

**Формируемые компетенции:** ОК-7.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 5.1 Охотоведение**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** - развитие у бакалавров знаний в сфере охотничьего хозяйства.

#### **Задачи:**

- развитие знания об охотоведении и охотничьем хозяйстве;
- знакомство с видами и содержанием охотхозяйственных услуг;
- выявление возможностей применения полученных знаний в сфере туризма.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

1. Охотоведение как наука.
2. История развития и современное состояние охотничьего хозяйства России.
3. Охотоведческое образование, выдающиеся ученые охотоведы.
4. Общие принципы рационального природопользования.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Охотоведение» входит в вариативную часть цикла Б1. и является дисциплиной по выбору и служит формированию компетенций требуемых ФГОС у выпускников по направлению подготовки 43.03.02. Туризм. Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общих и технологических особенностей туризма, дисциплина является основой для изучения таких курсов как: Красная книга, Охотничий туризм.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **Обладать:**

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- способностью к разработке туристического продукта.

**Формируемые компетенции:** ОПК- 2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 5.2 Красная книга**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** заключается в формировании целостного представления о природных ресурсах, разнообразии биотопов и растительности, охраняемых видах флоры и фауны

#### **Задачи:**

1. Создать условия для знакомства с Красной книгой, с некоторыми видами животных, занесенных в Красную книгу.
2. Создать условия для развития информационной, коммуникативной компетентностей, вербального общения.
3. Создать условия для воспитания чувства единения с природой, бережного отношения к живому.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы**

1. Красная книга, понятие о редких видах.
2. Сохранение редких видов.
3. Красная книга Иркутской области.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1 и является дисциплиной по выбору.

Базой для изучения дисциплины является предмет Охотоведение. Далее в схеме учебного плана знания, полученные при изучении дисциплины, используются при освоении таких предметов как: Орнитологический туризм, Ботанический туризм, Рыболовный туризм, Охотничий туризм.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- понятие «Красная книга»;
- об особом месте редких и исчезающих видах растений и животных;
- по отношению к природе, роли туристов в охране окружающей природной среды;

#### **уметь:**

- работать с литературными и картографическими источниками по прогнозированию и планированию развития природоохранного туризма в регионах России и Иркутской области;
- находить отличия в способах охраны природы в РФ и за рубежом;

#### **владеть:**

- информацией о редких видах флоры и фауны в РФ.

**Формируемые компетенции:** ОК- 5.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 6.1 Гид-проводник**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** дать представление о работе гида проводника; раскрыть содержание вклада гида проводника в создание качественного туристского продукта.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- знакомство с основными видами услуг гида проводника;
- изучение способов предоставления услуг гида-проводника;
- выявление особенностей работы гидов.

#### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

1. Гид проводник. Виды гидов. Услуги гидов.
2. Сотрудничество туроператора и зарубежных экскурсионных компаний.
3. Требования к гиду проводнику.
4. Обязанности гида.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Гид-проводник» относится к вариативной части цикла Б1 федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Является дисциплиной по выбору.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Экскурсионное дело, и является базой для таких дисциплин как Организация туристской деятельности, Международный туризм, Внутренний туризм. Данная учебная дисциплина необходима для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

##### **знать:**

- основное понятие гид-проводник;
- организационные основы деятельности гидов;
- требования к гиду проводнику;
- обязанности гида;

##### **уметь:**

- раскрыть вклад гида проводника в создание качественного турпродукта;

##### **владеть:**

- методами разработки маршрута.

**Формируемые компетенции:** ПК-4.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 6.2 Экстремальные виды туризма**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** дать системное изложение основных положений, определений и дефиниций, раскрывающих содержание, характер, тенденций, основополагающие принципы развития феномена экстремального туризма.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Мировой рынок туризма как специфическая форма международной экономики. Значение туризма в жизни общества. Эволюция развития туризма. Факторы развития туризма. Теоретические аспекты развития экстремального туризма. Международные центры экстремального туризма. Классификация экстремального туризма. Характеристика видов экстремального туризма. Крупнейшие туроператоры экстремального туризма.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Экстремальные виды туризма» относится к вариативной части цикла Б1. дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Является дисциплиной по выбору.

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин Международный туризм, Внутренний туризм, Туристическая техника и является базой для такой дисциплины как Туристические риски.

Данная учебная дисциплина необходима для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- понятие экстремальный туризм;
- его место в общей индустрии туризма;

#### **уметь:**

- раскрыть сущность экстремального туризма;
- уметь дифференцировать виды экстремального туризма;

#### **владеть:**

- методами туристического исследования;
- способами раскрытия влияние художественного туризма на национальную экономику;
- методами оценки спроса в туризме;
- технологиями оценки туристского предложения.

**Формируемые компетенции:** ОК- 8, ОПК-2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 7.1 Детско-юношеский туризм**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** дисциплины «Детско-юношеский туризм» является овладение студентами теоретическими знаниями и основными принципами работы в различных звеньях системы детско-юношеского туризма России в условиях рынка. Ознакомить студентов с основными представлениями о теоретико-методологическими основами детско-юношеского туризма, сформировать общие научно-методические основы профессионального мировоззрения

будущего специалиста, руководителя, заложить необходимые для этого знания, научить плодотворно пользоваться ими.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- вооружение студентов современными знаниями о месте и значении Детско-юношеского туризма как средства физической культуры в системе физического воспитания;
- формирование умения в организации спортивно-массовой работы по Детско-юношескому туризму в базовых заведениях, в массовом физкультурно-оздоровительном движении;
- овладение навыками планирования, организации и реализации туристических походов;
- развитие у студентов творческих способностей по решению задач поисково-проблемного характера с преобладанием логического мышления.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы*

**Модуль 1. Общие вопросы организации детско-юношеского туризма.** Обзор зарождения детско-юношеского туризма в России. Нормативные документы по ДЮТ. Планирование, подготовка и проведение похода. Разработка маршрута. Психологические аспекты передвижения в группах. Питание в туристском походе.

**Модуль 2. Экстремальные ситуации во время походов.** Туристское снаряжение. Экстремальная ситуация. Порядок действия в них. Оказание первой доврачебной помощи. Итоги туристского похода, путешествия.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Детско-юношеский туризм» относится к вариативной части цикла Б1. и является дисциплиной по выбору и базируется на таких дисциплинах как: Основы туризма, Экологический туризм, а также является базой для таких дисциплин как Организация туристской деятельности, Туристические риски.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- технику основных видов туризма;
- основы теории и методики обучения, организацию, содержание и планирование детско-юношеского туризма, правила соревнований, технику безопасности при проведении занятий по ДЮТ;
- нормативно-правовое обеспечение деятельности в детско-юношеском туризме;
- способы и приёмы оказания первой доврачебной помощи.

#### **уметь:**

- организовать туристские походы;
- проводить туристские походы;
- пользоваться нормативными документами при организации и проведении туристских походов.

#### **владеть:**

- методами туристического исследования;
- способами тактикой передвижения в группах в туристских походах;
- методами оценки спроса в туризме;
- технологиями оценки туристского предложения.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2,3.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 7.2 Основы научных исследований**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** курса - ознакомление студентов с методологией познания.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- 1) ознакомление с основными направлениями научной работы в целом;
- 2) усвоение студентами элементарных понятий методологии познания;
- 3) обучение студентов практике пользования базовыми инструментами познания;
- 4) получение студентами элементарных навыков получения и обработки информации для обнаружения истины.

### **Содержание дисциплины**

**Объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы**

**Модуль 1.** Поиск истины. Системность мира. Возрасты системы. От фактов к методологии. Адаптация. Системы. Динамизация.

**Модуль 2.** Изобретения по формулам. Фантазии и изобретения. Как устроен этот мир. От первичных материй до живой клетки. От живой клетки до разума. Творчество и сущность человека. Многообразие и гармония макрокосмоса.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Курс дисциплины «Основы научных исследований» относится к вариативной части цикла Б1 и включает в себя комплекс знаний объединяющих общенаучные, географические и социальные дисциплины. Необходимость данного курса при подготовке специалистов в области туризма и рекреационного природопользования несомненна, поскольку потребность познания по своей сути является естественной для любого современного человека, а туризм – некое практическое проявление этой потребности. При прохождении дисциплины студенты знакомятся с основными инструментами познания и могут полученные навыки использовать при изучении других дисциплин.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- методологию научного познания;
- инструменты познания;
- основные научные концепции;

#### **уметь:**

- пользоваться источниками информации;
- формулировать справедливые выводы;
- различать правду и истину;

#### **владеть:**

- основными инструментами познания;
- основными концепциями миропонимания;
- основными приемами решения исследовательских задач.

**Формируемые компетенции:** ОК- 5

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 8.1 Внутренний туризм**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины: изучение технологий организации услуг внутреннего туризма; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма; об основных проблемах экономики и организации туров по России; о специализации некоторых регионов России по тем или иным направлениям развития туризма.

#### **Задачи:**

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических основ туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации;
- формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам предпринимательской деятельности.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

**Модуль 1. Введение и основные понятия внутреннего туризма.** Введение. Характеристика технологий внутреннего туризма. Особенности развития внутреннего туризма. Региональные программы в области туризма. Роль Федерального Агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений внутреннего туризма. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Потенциал российского туризма.

**Модуль 2. Характеристика рекреационных ресурсов по регионам.** Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Север России. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Центр России. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Юг России. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Внутренний туризм» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин Б1. Базой для этого курса являются такие дисциплины как Физическая география, Биогеография, История России, Основы туризма. Сам курс является базой для таких дисциплин как: Организация туристической деятельности, Охотничий туризм. Дисциплина направлена на реализацию требований, установленных государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по подготовке бакалавров по направлению «Туризм».

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- теоретические, правовые и практические основы туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации;
- туристские центры России; функции регионального туризма;
- туристические возможности Сибирского региона;
- приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;

#### **уметь:**

- разрабатывать туры для внутреннего туристического рынка;
- на практике реализовывать полученные знания в сфере предоставления туристических услуг;

#### **владеть:**

- навыками организации предоставления туристических услуг на внутреннем рынке;

- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся технологий внутреннего туризма;
- работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, путеводителями и др.

**Формируемые компетенции** ОК-6, ОПК -2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 8.2 Услуги питания**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является изучение основных принципов организации производственной деятельности на предприятиях общественного питания различных типов и классов, предоставляющих широкий спектр услуг как основных, дополнительных, так и сервисных.

**Задачами** изучения дисциплины «Услуги питания» являются:

- подготовка компетентного специалиста с широким профессиональным кругозором и организаторскими способностями, необходимыми для выполнения следующих видов профессиональной деятельности: знания в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия;
- ознакомить с инновационной деятельностью предприятий питания;
- изложить концептуальные основы организации производственных и трудовых процессов на предприятиях общественного питания;
- выработать навыки самостоятельного принятия решения по созданию предприятия;
- обучить современным методам и формам обслуживания различных контингентов потребителей;
- приобрести знания в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Основы организации предприятий общественного питания. Организация товароснабжения предприятий общественного питания. Продвижение турпродукта. Стимулирование продаж. Организация складского и тарного хозяйства. Организация производства на предприятиях общественного питания. Организация вспомогательных служб. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Виды, источники и формы товароснабжения. Оперативное планирование на предприятиях с полным циклом производства. Организация производственных и трудовых процессов.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина «Услуги питания» (по выбору) входит в вариативную часть цикла Б1. Она базируется на таких дисциплинах как Основы туризма, Гостиничные услуги, Транспортные услуги, и служит фундаментом для изучения Организация туристской деятельности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен **знать:**

- основные понятия индустрии питания;
- значение услуг питания в жизни общества;
- эволюцию развития общественного питания;
- организационные основы услуг питания;
- классификации видов предприятий питания;
- услуги индустрии питания, их значение в формировании туристического продукта;
- структуру рынка индустрии питания в России;

**владеть:**

- методами исследования;
- способами раскрытия влияния индустрии питания на национальную экономику;
- методами оценки спроса в индустрии питания.

**Формируемые компетенции:** ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-9.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.ДВ 9.1 Таможенное дело**

**Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** Формирование у бакалавров представлений о таможенном законодательстве РФ и других стран, таможенной экспертизе и перевозке товаров через границы государств.

**Задачи:**

- способствовать формированию знания о теоретико-методологических основах таможенного дела в РФ.
- ознакомить бакалавров со спецификой и закономерностями таможенного права в современной России;
- сформировать представления о контроле таможенных законов в РФ.

**Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Раздел 1. Товары животного и растительного происхождения.

Раздел 2. Характеристика различных видов сырья.

Раздел 3. Экспертиза и исследование товаров растительного и животного происхождения.

**Место дисциплины в учебном плане**

Дисциплина Таможенное дело относится к вариативной части цикла Б1 и является дисциплиной по выбору.

Курс предполагает предварительное знакомство студентов с материалом вузовских курсов: Ботанический туризм, Орнитологический туризм и Рыболовный туризм.

Курс является основой для таких дисциплин как Маркетинг в туристской индустрии, Менеджмент в туристской индустрии, Основы туризма.

**Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- работу органов таможенного контроля, типы товаров животного происхождения;

**уметь:**

- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**владеть:**

- правилами оформления нормативных документов по таможенной экспертизе.

**Формируемые компетенции:** ОПК - 1, ОПК-3.

**Используемые инструментальные и программные средства:** средства мультимедиа, экспонаты музея охотоведения.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Форма итогового контроля:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 9.2 Музейное дело**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – познакомить студентов с принципами и организацией музейного дела в России и мире.

**Задачи:**

- изучить теоретические основы организации музейного дела;
- овладеть способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в музейной индустрии.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы*

Теоретические основы музейного дела.

Функционирование музея.

Основные направления музейной деятельности.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Изучения курса должно строиться с учетом дисциплин: Этнография, География, Общая экология, Орнитологический туризм, Ботанический туризм. В результате изучения данной дисциплины, приобретенные знания и навыки будут использованы в следующих общепрофессиональных и специальных дисциплинах: Экскурсионное дело, Организация культурного досуга, Туристско-рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

**знать**

- особенности научно-исследовательской, фондовой и просветительской работы музеев;

**уметь**

- проектировать, организовывать ресурсы и создавать экспозиции;

**владеть**

- терминологией и лексикой дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками проектирования экспозиций.

**Формируемые компетенции:** ОПК- 2.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 10.1 Организация культурного досуга**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины - знакомство с современными требованиями к индустрии развлечения, условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности.

#### **Задачи:**

- изучить вопросы теории современных культурно-досуговой деятельности;
- овладеть методикой планирования анимационных программ в соответствии с потребностями туристов;
- приобрести навыки практического применения анимационных программ.

### **Содержание дисциплины**

#### **Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц**

Введение в курс «Организация культурного досуга»: основные понятия. Функции туристской анимации, типология, виды и специфика анимационных программ. Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Гостиничные анимационные услуги и программы. Модель специалиста службы анимации. Технология создания анимационных программ. Игровой бизнес как элемент досуговой деятельности. Композиционное построение сценарного материала в анимационных программах. Театры и киноконцертные залы. Массовые виды индустрии досуга. Организация туризма в сфере клубного отдыха. Парки как сегмент индустрии. Музеи и музейное дело. Обобщение знаний.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Организация культурного досуга» относится к циклу дисциплин Б1 и является базовой для такой дисциплины как Организация туристской деятельности. Дисциплина опирается на содержание такой дисциплины как Этнография.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- основные понятия, связанные с организацией культурного досуга;
- основы деятельности специалиста по организации культурного досуга, этапы работы по созданию творческой программы, музыкальной продукции: клипа, аудио- и видеодиска, специфики маркетинговой деятельности данной сферы.

#### **уметь:**

- раскрыть вклад индустрии развлечений в создание качественного турпродукта;

#### **владеть:**

- овладеть знаниями законодательной базы в сфере индустрии развлечений и уметь их применять на практике.

**Формируемые компетенции:** ОК-3, ОК-4.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ 10.2 Методы поиска работы**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** преподавания дисциплины направлена на то, чтобы дать студентам теоретические знания по методам поиска работы и показать возможность применения их на практике.

Исходя из цели **задачи** изучаемой дисциплины предполагают:

- знакомство с основными приемами поиска работы;
- изучение существующего рынка труда;
- выявление наиболее эффективных способов трудоустройства;
- оценка и самооценка своих деловых и личных качеств;
- персональная характеристика.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц*

Понятие занятости и трудоустройства. Категории занятых граждан. Экономически активное и экономически пассивное население. Безработица и ее виды. Региональные особенности безработицы. Правовое регулирование высвобождения и устройства работников. Социальные гарантии граждан России в области занятости. Определение безработного. Процедура регистрации в центре занятости. Понятие и критерии подходящей работы. Формы поиска работы. Анализ рынка рабочей силы. Матрица и критерии выбора подходящей работы. Бальная оценка вариантов выбора работы. Государственная служба занятости, агентства по трудоустройству, личные связи, СМИ, непосредственный контакт с работодателем, предпринимательство. Пакет подаваемых документов при устройстве на работу. Требования к форме подаваемых документов. Заявление о приеме на работу, его содержание. Заявление о приеме на работу, его содержание. Хронологическая и сущностная автобиографии, требования к написанию. Сопроводительные документы, характеристики, рекомендации, документы о квалификации, фотографии и др. Цель и формы собеседования. Типы собеседования. Организация собеседования. Как готовиться к собеседованию. Внешний вид и поведение на собеседовании. Требуемая информация и основные методы ее получения, используемые интервьюером. Основные темы и порядок вопросов. Образование, профессиональная деятельность, специальные вопросы, хобби, семья, общие темы. Как лучше отвечать и держаться. Основные критерии отбора кадров. Форма трудового соглашения. Разделы трудового соглашения. Обязанности работодателя и работника. Права сторон и их ответственность. Расторжение соглашения. Решение конфликтов. Форс-мажор.

### **Место дисциплины в учебном плане**

Профессиональные умения и навыки формируются во время лекционных и лабораторных занятий и совершенствуются в период учебных и производственных практик. Программой дополнительно предусматриваются индивидуальные и самостоятельные занятия.

Освоение данной дисциплины возможно после изучения таких предметов, как Психология делового общения, Человек и его потребности и специальных дисциплин направления подготовки в рамках направления – «Туризм».

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения студент должен:

#### **знать:**

- законодательные основы занятости и трудоустройства;
- основные методы поиска работы и применяемые для этого орудия;
- как составить автобиографию и подготовить пакет документов для работодателя;
- формы и порядок собеседования;
- как готовиться к собеседованию, и какие ответы готовить;
- как вести себя на собеседовании;
- как правильно делать профессиональную и психологическую самооценку;
- как правильно провести собеседование, и по каким критериям выбрать работника;

#### **уметь:**

- оформить документы и стать на учет в службу занятости;
- изучить рынок труда и выбрать наиболее подходящую работу;
- оформить пакет документов на устройство на работу, включая автобиографию;
- подготовиться к собеседованию и правильно себя на нем вести;
- подобрать необходимого работника;
- дать профессиональную оценку и самооценку;

**владеть:**

- методами поиска работы;
- способами изучения существующего рынка труда;
- технологиями оценки и самооценки.

**Формируемые компетенции:** ОК-5

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

**Аннотация к рабочей программе  
Б2.У.1 Учебная практика по  
получению первичных профессиональных умений и навыков**

**Цели и задачи**

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки № 1463 от 14.12.2015 г.) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является одним из направлений профессиональной деятельности бакалавра. Бакалавр должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

- исследование и мониторинг рынка туристических услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий экотуристской индустрии.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, представляет собой комплекс означенных мероприятий для усвоения приобретенных знаний в полевых условиях, непосредственно ориентированных на формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавров, обоснование выбора индивидуальной специализации обучения.

Основная **цель** учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков – закрепление студентами теоретических знаний и получение представления о функционировании природно-территориальных и хозяйственных систем, а также работы сферы социально-культурного сервиса и туризма.

**Задачи:**

- знакомство студентов с природой края и оценка антропогенного воздействия на ландшафт изучаемой территории, и её экотуристический потенциал.
- оценка экологического состояния природной среды территории исследования - приобретение студентами знаний, умений и навыков работы в условиях природной среды на туристических маршрутах разной категории сложности
- получение первичных знаний и видов деятельности, осуществляемых в сферах гостиничного дела, сервиса и туризма, в том числе с экотуристической составляющей.
- овладение представлением итогов выполненной работы в виде отчетов, докладов на симпозиумах и научных публикаций с использованием современных возможностей инновационных и информационных технологий.

## **Содержание практики**

### ***Объем практики составляет 3 зачетных единицы***

Посещение предприятия предприятий индустрии туризма, знакомство с: юридическим статусом предприятий (предоставить копию документа); структурой предприятий (отделы, подразделения), основными направлениями деятельности, штатной структурой предприятий. Знакомство с должностными обязанностями сотрудников предприятий индустрии туризма.

## **Место практики в учебном плане**

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков относится к циклу Б2. (производственные и учебные практики). В соответствии с учебным планом практика проходит на 2 курсе в IV семестре, продолжительность практики составляет 2 недели (108 часов) в концентрированной форме.

Для успешного прохождения практики необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Информационные технологии в туристской индустрии, Менеджмент в туристской индустрии, Услуги питания, Экологический туризм, Охрана природы.

Основные навыки и умения, полученные в результате прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин Реклама в туризме, Маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж, Туристические риски, Организация туристской деятельности, Гостиничные услуги, Транспортные услуги, Основы туризма, а также при прохождении преддипломной практики, написании и защите выпускной квалификационной работы.

## **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате практики бакалавр должен:

### **знать:**

- возможности современных научных методов познания природы и основы современных дисциплин о экологическом туризме и его возможностях;
- законодательство в сфере экологического туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между обществом и окружающей средой;
- процессы организации экологического туризма и экологической тропы;
- возможности современных информационных технологий при подготовке и проведении маршрутов экологического туризма и экологических троп;
- принципы рационального природопользования.

### **уметь:**

- учитывать современные информационные технологии и методы исследований при разработке экологических и социокультурных проектов;
- осуществлять связь с общественностью в работе экологического туризма;
- приобретать новые знания, использовать современные научные технологии;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги экологического туризма;
- оказывать услуги экологического туризма;
- обеспечивать систему мер по повышению охраны окружающей среды при осуществлении мероприятий экологического туризма;

### **владеть навыками:**

- методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке продукта экологического туризма;
- способностью в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;
- способностью продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в области экологического туризма;

- знаниями по созданию условий для формирования рынка услуг экологического туризма с учетом применения прогрессивных технологий;
- умениями и навыками физического самосовершенствования;
- технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций в сфере туризма;
- знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в экологический туризм;
- знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг экологического туризма;
- нормами и правилами экологического законодательства.

**Формируемые компетенции:** ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

**Способы проведения практики:** стационарная и выездная.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе Б2.У.2 Учебная практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки № 1463 от 14.12.2015 г.) Учебная практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является одним из направлений профессиональной деятельности бакалавра.

Учебная практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, представляет собой комплекс означенных мероприятий для усвоения приобретенных знаний в полевых условиях, непосредственно ориентированных на формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавров, обоснование выбора индивидуальной специализации обучения.

**Целью** «Учебной практики по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» является практическое освоение студентами навыков самостоятельной исследовательской работы. Курс также нацелен на формирование основ культуры умственного труда. Также практика направлена на создание условий для развития исследовательской компетентности студентов посредством освоения методов научного познания и умений учебной исследовательской деятельности.

#### **Задачи:**

1) теоретический компонент:

- получить базовые представления о науке, этапах ее развития и ее роли в современном обществе;
- дать представление о сущности и методологических основах исследования;
- освоить и закрепить основные понятия научно-исследовательской работы;
- выявить сущность познания как активной деятельности человека, направленной на приобретение знаний;
- понимать роль исследований в практической деятельности людей;
- составить представление о логике процесса исследования;
- сформировать у студентов научный стиль мышления, значимый в познавательной и практической деятельности в условиях информатизации общества;
- знать структуру научного документа и требования к его структурным элементам;
- знать виды и формы научно-исследовательской работы;

2) познавательный компонент:

- изучить методы научного познания и возможности их применения на практике, в том числе в профессиональной деятельности;
- познакомить с алгоритмом планирования, организации и реализации исследования, а также с особенностями написания различных видов научных текстов;
- уметь осуществлять поиск, сбор, изучение и обработку необходимой научной информации;
- изучить структуру и технику оформления научного документа;
- получить базовые практические навыки работы с различными источниками информации;

### 3) практический компонент:

- иметь навыки по применению в практической деятельности методов научного познания;
- уметь работать с научной, учебной литературой;
- уметь оформлять результаты исследования в различных формах;
- правильно классифицировать научные факты и явления;
- осуществлять исследования в процессе выполнения контрольных работ;
- приобретать навыки дискуссии в процессе защиты исследовательских работ.

## Содержание практики

### *Объем практики составляет 3 зачетных единицы*

Наука и ее роль в современном обществе. Понятие исследовательской деятельности студентов. Организация научно-исследовательской работы. Методологические основы познания. Методы научного исследования. Научное исследование и его сущность. Поиск, накопление и обработка научной информации. Применение логических законов и правил. Научные работы. Написание научной работы. Литературное оформление и защита научных работ. Обслуживание потребителей. Методы проектирования в туризме. Проекты в туристской индустрии.

## Место практики в учебном плане

В высших учебных заведениях «Учебная практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности.

Свои образовательные и развивающие функции Учебная практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности наиболее полно осуществляет в целенаправленном процессе научно-исследовательской деятельности, который опирается на основные общедидактические принципы сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Именно этими принципами пронизано все содержание данной Рабочей программы Учебной практики по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, которая тесно связана не только с умениями и навыками научно-исследовательской деятельности, но и формированием стиля мышления, значимого в познавательной и практической деятельности в условиях информатизации общества. Для прохождения данной практики необходимо знание дисциплины Основы научных исследований. Умения и навыки, полученные при прохождении данной практики необходимы при прохождении преддипломной практики, а также при написании и защите ВКР.

## Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате практики бакалавр должен:

**знать:** основы первичных навыков научно-исследовательской деятельности;

**уметь:**

- самостоятельно осуществлять поиск литературного материала;

- самостоятельно оценивать значимость изучаемого материала, сопоставлять, сравнивать, анализировать;
- проявлять самостоятельность в обобщении, выводах, в использовании методов познания;
- выбирать альтернативные решения, анализировать и оценивать их, на основе чего находить оптимальное решение, приняв ответственность на себя для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

**Иметь представление:**

- о роли научно-исследовательской деятельности в подготовке специалиста.

**Формируемые компетенции:** ПК-6, ПК-7, ПК-8.

**Способы проведения практики:** стационарная и выездная.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе**

#### **Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности**

##### **Цели и задачи дисциплины**

Производственная практика является обязательной частью основной образовательной программы бакалавриата и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в туристской деятельности.

Содержание практики, формируемые у студентов умения и навыки определяются требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, а также программой практики в рамках ОПОП, утвержденной в Иркутском ГАУ и с учетом специфики баз практики.

Организация практики на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности приобретения студентами практических умений и навыков самостоятельной исполнительской и административной работы в туристских предприятиях.

**Целью** производственной практики является закрепление и углубление знаний, приобретенных студентами в процессе теоретического обучения, получение и развитие навыков в области сервиса и туризма.

##### **Задачи** практики:

- знакомство с организацией хозяйственной деятельности конкретной организации индустрии туризма;
- изучение процесса организации и основных направлений деятельности туристических фирм и предприятий индустрии туризма;
- освоение техники и технологии организации туристских путешествий, гостиничного и экскурсионного обслуживания;
- изучение практики подготовки и заключения различных типов договоров с партнерами и туристами;
- закрепление навыков использования в туристских организациях и учреждениях современных методов и инструментов управления, анализа, маркетинга;
- оказание практической помощи организации по заданию руководителя практики;
- оценка роли туристской организации или учреждения в развитии туризма в регионе, эффективности ее деятельности;
- сбор и систематизация практического материала для написания отчета по практике, индивидуальной исследовательской работы, курсовой, а в последующем и дипломной работы;
- формирование предложений по повышению результативности деятельности организаций туристской индустрии.

## **Содержание практики**

*Объем практики составляет 6 зачетных единиц*

1. Ознакомление с деятельностью туристского предприятия.
2. Изучение и анализ структуры и системы управления в туристском предприятии.
3. Изучение и анализ работы отделов туристского предприятия (если такие имеются).
4. Изучение и анализ различных аспектов деятельности туристского предприятия.
5. Изучение и анализ документации туристского предприятия.
6. Изучение и анализ финансово-экономической деятельности туристского предприятия.
7. Изучение и анализ социальных технологий в туристском предприятии.
8. Приобретение практических навыков работы на туристском предприятии (как в качестве исполнителя, так и в рамках административных должностей).
9. Выявление проблем в деятельности туристского предприятия и разработка рекомендаций по их устранению.
10. Выполнение индивидуального задания.

## **Место прохождения производственной практики**

Практика проводится, как правило, в сторонних российских организациях туристской индустрии, развивающих внутренний и международный туризм (въездной и выездной), специализированных учреждениях, связанных с развитием туризма (музеях, выставочных залах), на предприятиях индустрии гостеприимства и развлечений, в санаториях, на базах отдыха, а также в организациях, связанных с развитием специализированных видов туризма (детский, спортивный и др.). Возможно прохождение практики в компаниях индустрии туризма, созданных при участии иностранного капитала, а также в структурных подразделениях Иркутском ГАУ, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Организация и порядок прохождения производственной практики предполагают проведение установочной лекции (2 часа), консультации с руководителями практики от вуза и предприятия, защиту отчета о прохождении практики, зачет с оценкой.

## **Место практики в учебном плане**

Производственная практика относится к циклу Б.2, проводится на 3-м курсе в 6-м семестре и имеет продолжительность 4 недели (216 часов).

Для успешного прохождения практики необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Менеджмент в туристской индустрии, Агентские и операторские услуги, Экскурсионное дело, Туристическая техника, Народные промыслы, Гид-проводник, Услуги питания, Основы бухгалтерского учета, Экономика туризма, Информационные технологии в туристской индустрии, Учебная практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении научно-исследовательской и преддипломной практики, а также при изучении следующих дисциплин: Организация туристической деятельности, Технология продаж, Охотничий туризм, Маркетинг в туристической деятельности, Транспортные услуги, Гостиничные услуги, Туристические риски, Реклама в туризме.

**Формируемые компетенции:** ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

**Способы проведения практики:** выездная и стационарная.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе Б2.П.2 Преддипломная практика**

### **Цели и задачи дисциплины**

Преддипломная практика является подготовительным этапом к разработке выпускной квалификационной работы и включает в себя:

- сбор научной, статистической и иной информации, необходимой для раскрытия выбранной темы выпускной квалификационной работы;
- углубленный анализ теоретического материала по исследуемой проблематике;
- приобретение опыта организаторской и управленческой работы в коллективе.

**Цель** практики – непосредственная подготовка к самостоятельной работе студента-выпускника – предполагает решение следующих **задач**:

- приобретение навыков комплексного изучения исследуемого объекта в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- умение выявлять основные, специфические характеристики объекта и факторы, влияющие на его состояние;
- умение проводить сбор, обобщение и систематизацию научно-исследовательского материала в соответствии с индивидуальным заданием;
- приобретение практических навыков, знаний и умений по профессии.

### **Содержание дисциплины**

*Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы*

В ходе преддипломной практики студент должен осуществить следующие направления деятельности:

- сбор аналитической и статистической информации для выпускной квалификационной работы;
- обзор и анализ публикаций за последнее время по теме квалификационной работы;
- статистико-эконометрическая обработка собранных данных.

### **Место прохождения преддипломной практики**

Преддипломная практика осуществляется по специальной программе под руководством представителя Иркутском ГАУ и предприятия (организации), на базе которого она проводится.

В качестве мест проведения практики могут выступать: туристские фирмы, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия (учреждения, организации) и иные объекты туристской индустрии, крестьянско-фермерские хозяйства, туроператорские фирмы, структурные подразделения университета.

Так же практика может проводиться в иных предприятиях и организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, а также необходимыми ресурсами и предпосылками для организации и развития сельского туризма.

### **Место практики в учебном плане**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки № 1463 от 14.12.2015 г.) преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Преддипломная практика относится к циклу Б.2 П (производственная практика). В соответствии с учебным планом практика проходит на 4 курсе в VIII семестре, продолжительность практики составляет 2 недели (108 часов) в концентрированной форме.

Для успешного прохождения преддипломной практики необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Туристско-

рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности, Информационные технологии в туристской индустрии, Общая экология, Ботанический туризм, Орнитологический туризм, Рыболовный туризм, Экономика туризма, Математика, Информатика, Человек и его потребности, Экологический туризм, Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения преддипломной практики, должны быть использованы в дальнейшем при написании и защите выпускной квалификационной работы.

**Формируемые компетенции:** ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2.

**Способы проведения практики:** стационарная и выездная.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система.

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### Аннотация к рабочей программе

#### Б2.П.3 Производственная практика «Научно-исследовательская работа»

##### Цели и задачи дисциплины

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки № 1463 от 14.12.2015 г.) научно-исследовательская работа (НИР) является одним из направлений профессиональной деятельности бакалавра. Бакалавр должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Научно-исследовательская работа представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавров, обоснование выбора индивидуальной специализации обучения.

Основная **цель** научно-исследовательской работы – сделать научную работу постоянным и важным элементом самостоятельной работы студента.

##### **Задачи:**

- приобретение навыков целенаправленного сбора литературы и умения анализировать научную литературу с целью выбора направления исследования по заданной теме, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- умение моделировать основные процессы предстоящего исследования с целью выбора методов исследования или создания новых методик в сфере туризма;
- освоение способов обработки полученных результатов и анализа их с учетом имеющихся литературных данных;
- овладение представлением итогов выполненной работы в виде отчетов, докладов на симпозиумах и научных публикаций с использованием современных возможностей инновационных и информационных технологий.

##### Содержание практики

*Объем практики составляет 3 зачетных единицы*

Разделы:

1. Постановка целей и задач исследования, определение объекта и предмета научного исследования, формулирование гипотез, разработка плана проведения исследовательских мероприятий.

2. Формирование библиографического списка.

3. Сбор и предварительный анализ исходных данных.

4. Систематизация и обобщение информации, исходя из целей и задач работы. Анализ полноты имеющейся информации, поиск недостающей информации.

5. Формирование предложений, выдвижение инновационных идей и нестандартных подходов для решения поставленных задач на основе знания методов и научных теорий по проблеме исследования.

6. Оформление теоретических и эмпирических материалов в виде научного отчета по научно-исследовательской работе. Подготовка презентации научных результатов.

### **Место практики в учебном плане**

Научно-исследовательская работа относится к циклу Б2.П.3 (производственная практика). В соответствии с учебным планом практика проходит на 4 курсе в VII семестре, продолжительность практики составляет 2 недели (108 часов) в концентрированной форме.

Для успешного прохождения практики необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Информационные технологии в туристской индустрии, Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Учебная практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Менеджмент в туристской индустрии, Услуги питания, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Основные навыки и умения, полученные в ходе научно-исследовательской работы, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении преддипломной практики, изучении дисциплин Реклама в туризме, Маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж, Туристические риски, Организация туристской деятельности, Гостиничные услуги, а также написании и защите выпускной квалификационной работы.

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате прохождения практики**

В результате НИР бакалавр должен:

#### **знать:**

- основные направления и сущность современных исследований в сфере туризма;
- имена исследователей в сфере туризма и направления их научных изысканий;
- основные этапы научно-исследовательской работы (постановка задачи исследования, проработка проблемы с использованием актуальных источников и современных информационных технологий, накопление и анализ теоретического материала, формулировка выводов по итогам исследований, оформление результатов работы в виде отчета);
- основные методы научного поиска;

#### **уметь:**

- соотносить научные исследования с практикой развития туризма;
- иметь элементарные навыки публичной защиты и научной дискуссии;
- иметь первичные навыки систематизации и обобщения информации по отдельным направлениям туристской деятельности с использованием информационных технологий;
- написания аналитических записок, докладов по результатам обобщения эмпирических данных; публичной защиты и научной дискуссии;

#### **владеть навыками:**

- общенаучной методологии и научно-теоретического аппарата естественно-научного образования, приёмов и принципов профессиональной деятельности;
- культуры системного мышления, инновационно-познавательной, инициативной, самостоятельной творческой деятельности;
- организации высокого научно-теоретического и методического уровня преподавания естественнонаучных дисциплин в вузе;
- обновления знаний, обеспечивающих активный поиск и использование научной информации, возможность профессионального роста;

- применения на практике, с учётом требований рынка труда и работодателя, всего комплекса полученных знаний и умений в компетентностном аспекте.

**Формируемые компетенции:** ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

**Формы промежуточного контроля:** рейтинговая система

**Формы итогового контроля знаний:** зачет с оценкой.

### **Аннотация программы по дисциплине БЗ «Государственная итоговая аттестация»**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Государственная итоговая аттестация в соответствии с ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм включает в себя защиту выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой государственной аттестации выпускника.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа «бакалавра туризма» представляет собой законченную разработку, в которой рассматриваются задачи туристской индустрии. Бакалаврская работа должна отражать знания бакалавра в области туристской индустрии, показывать уровень его профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые подходы к решению задач туристской индустрии. Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных курсовых работ.

ВКР «бакалавра туризма» может носить также научно-исследовательский характер и выполняться на базе анализа литературных источников и инновационных разработок в области туристской индустрии.

ВКР призвана выявить способность студента на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи.

Основными **целями** ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по избранной специальности;
- развитие умений и навыков ведения самостоятельной работы и применение различных методик исследования при решении определенных проблем и вопросов в ВКР;
- определение уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач индустрии туризма.

Студент в процессе выполнения ВКР должен решить следующие **задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для осуществления конкретного вида деятельности (сервисной, производственно-технологической, организационной или управленческой) на предприятии индустрии туризма;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации и выявить недостатки и проблемы (например, в деятельности предприятия индустрии туризма);
- сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы (по определенному виду деятельности либо комплексно);
- выполнить расчет социально-экономической эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий;

- разработать и оформить иллюстративную часть Приложения к ВКР: паспорта туристских объектов (в соответствии с темой бакалаврской работы);
- оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

## **Содержание**

***Объем программы составляет 9 зачетных единиц***

ВКР бакалавра должна включать в указанной ниже последовательности:

- титульный лист,
- задание,
- реферат,
- содержание,
- определения,
- обозначения и сокращения,
- введение,
- основную часть,
- заключение,
- список использованных источников (литературы)
- приложения,
- проектные документы, выполненные в ходе работы (при их наличии)

В ВКР бакалавра **вкладываются:**

- отзыв руководителя от кафедры,
- рецензия.

При публичной защите работы рекомендуется использовать электронную презентацию, демонстрационные листы и схемы.

## **Место в учебном плане**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки № 1463 от 14.12.2015 г.) в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Согласно ООП государственный экзамен не предусмотрен.

Государственная итоговая аттестация относится в полном объеме к базовой части программы. В соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса государственная итоговая аттестация практика проходит в конце 4 курса после освоения всех блоков ООП. На подготовку ВКР в соответствии с графиком учебного процесса отводится 6 недель (324 часа) в концентрированной форме.

Результаты подготовки обучающегося при Государственной итоговой аттестации проводятся на основании ФОС в ходе работы Итоговой аттестационной комиссии, утвержденной приказом ректора Иркутского ГАУ.

**Формируемые компетенции:** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

**Формы итогового контроля знаний:** защита ВКР.