



Объектом электронного учебника является издание:

Васильева Л.С. Финансовый анализ : учебник/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

- ГЛАВА 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией
- ГЛАВА 2. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности организации
- ГЛАВА 3. Инфляция и ее влияние на финансовые результаты
- ГЛАВА 4. Анализ интенсификации производственной деятельности организации
- ГЛАВА 5. Анализ финансовых результатов организации
- ГЛАВА 6. Планирование и прогнозирование финансовых результатов организации
- ГЛАВА 7. Анализ состояния и использования основного капитала предприятия
- ГЛАВА 8. Анализ состояния и использования оборотного капитала предприятия
- ГЛАВА 9. Анализ состояния и использования капитала организации
- ГЛАВА 10. Анализ состояния и структуры источников покрытия имущества предприятия
- ГЛАВА 11. Анализ эффективности использования собственного капитала предприятия
- ГЛАВА 12. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
- ГЛАВА 13. Анализ финансовой устойчивости предприятия
- ГЛАВА 14. Анализ использования акционерного капитала организации
- ГЛАВА 15. Анализ инвестиционной деятельности предприятия
- ГЛАВА 16. Учет неопределенности и риска при оценке инвестиционной деятельности предприятия



Объектом электронного учебника является издание:

Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи : учебник / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова ; под ред. Н.А. Ипполитовой. — М. : Проспект.

ГЛАВА 1. КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ

Что такое общение. Общение и коммуникация. Виды и формы общения. Как добиться оптимального общения

ГЛАВА 2. ТЕКСТ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕНИЯ

Что такое речевая деятельность. Механизмы речи. Виды речевой деятельности. Чтение как вид речевой деятельности. Текст (высказывание) как единица общения. Речевые жанры. Категории текста. Стилистическая окраска текста

ГЛАВА 3. КУЛЬТУРА РЕЧИ

Культура речи как компонент культуры в целом. Культура речи как культура речевой деятельности. Речевая культура общества и речевая культура личности. Критерии оценки культуры речи. Нормированность как механизм культуры речи. Уровни культуры речи

ГЛАВА 4. ЭТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ НОРМЫ

Коммуникативная ситуация. Этические нормы. Коммуникативные нормы. Речевой этикет

ГЛАВА 5. КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ

Уместность речи. Богатство речи. Чистота речи. Точность речи. Логичность речи. Доступность речи. Выразительность речи. Правильность речи

ГЛАВА 6. КУЛЬТУРА НЕСЛОВЕСНОЙ РЕЧИ

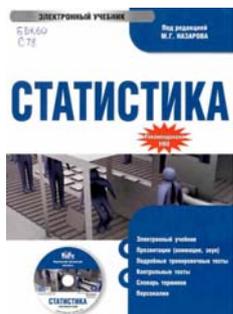
Основные виды и функции невербальных средств. Основные аспекты культуры несловесной речи. Визуальные невербальные средства. Акустические невербальные средства

ГЛАВА 7. КУЛЬТУРА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Особенности устной и письменной речи. Публичная речь и ее особенности

ГЛАВА 8. ЖАНРЫ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Роды и виды публичных выступлений. Аргументирующая речь. Информационная речь. Эпидеяктическая речь. Вторичные тексты: жанровое своеобразие. Конспект. Аннотация. Реферат



Объектом электронного учебника является издание
Статистика : учебно-практическое пособие / М.Г Назаров, В.С. Варагин, Т.Б. Великанова [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Назарова. — М. : КНОРУС. Рекомендовано УМО по образованию в области статистики и антикризисного управления

РАЗДЕЛ I. Общая теория статистики

Глава 1. Предмет, метод и задачи общей теории статистики. Глава 2. Статистическое наблюдение. Глава 3. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы. Глава 4. Абсолютные и относительные величины. Глава 5. Средние величины. Глава 6. Показатели вариации. Глава 7. Ряды распределения. Статистические графики. Глава 8. Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений. Глава 9. Индексный метод и его применение в анализе социально-экономических явлений. Глава 10. Выборочное наблюдение. Глава 11. Статистические методы изучения взаимосвязей социально-экономических явлений.

РАЗДЕЛ II. Социально-экономическая статистика

Глава 12. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Глава 13. Организация получения статистической информации. Система стандартных классификаций и регистров на современном этапе. Глава 14. Система национальных счетов. Глава 15. Статистика населения. Глава 16. Статистика рынка труда, занятости, безработицы, затрат на рабочую силу и оплаты труда. Глава 17. Баланс активов и пассивов и статистика национального богатства. Глава 18. Статистика науки и инноваций. Глава 19. Статистика предпринимательства и предприятий. Глава 20. Статистика доходов, потребления и социальной защиты населения. Глава 21. Статистика отраслей социальной сферы. Глава 22. Правовая статистика. Глава 23. Статистика цен, тарифов и инфляции. Глава 24. Таможенная статистика внешней торговли. **РАЗДЕЛ III. Статистика финансов**

Глава 25. Предмет, метод и задачи статистики финансов. Глава 26. Статистика государственных финансов. Глава 27. Статистика налогов и налоговой системы. Глава 28. Статистика рынка ценных бумаг и фондовых бирж. Глава 29. Статистика банков и небанковских финансовых учреждений. Глава 30. Статистика денежного обращения и кредита. Глава 31. Статистика страхования и страхового рынка. Глава 32. Статистика валютного регулирования и валютного контроля. Глава 33. Статистика платежного баланса. Глава 34. Статистика финансов предприятий и организаций. Глава 35. Основы высших финансовых вычислений.

Приложение. Литература

В краткой и понятной форме изложены методические указания по статистике. Рассмотрены статистические показатели теории статистики, социально-экономической статистики и статистики финансов, необходимые для решения практических задач. В каждой главе приведены типовые примеры с подробными решениями, способствующие развитию практических навыков. Представлен набор задач и упражнений для самостоятельной работы по каждой теме.



Учебным объектом электронного учебника является издание:
Яновский Л.П. Введение в эконометрику : учебное пособие / Л.П. Яновский, А.Г. Буховец ; под ред. Л.П. Яновского. — 2-е изд., доп. — М. : КНОРУС, 2007. — 256 с.

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИКИ

ГЛАВА 2. ПАРНЫЙ РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ. Основные понятия регрессионного анализа. Регрессия по методу наименьших квадратов (МНК). Предположения и проверка адекватности уравнения регрессии. Точечный и интервальный прогнозы по уравнению парной регрессии

ГЛАВА 3. МНОЖЕСТВЕННАЯ РЕГРЕССИЯ. МНК-модель. Оценки математического ожидания и ковариаций. Оценка качества. Выбор наилучшего набора переменных. Частный коэффициент корреляции. Проблема мультиколлинеарности факторов. Метод главных компонент. Линейные регрессионные модели с фиктивными переменными. Тест Чоу для проверки структурных изменений модели. Выбор модели оптимальной сложности. Критерии Акайке и Шварца

ГЛАВА 4. ГЕТЕРОСКЕДАСТИЧНОСТЬ МОДЕЛЕЙ, ЕЕ ОБНАРУЖЕНИЕ И МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ

ГЛАВА 5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ.

Принципы разработки. Анализ и моделирование. Коррелограмма и ее применение. Выделение тренда в случае нестационарного временного ряда. Автокорреляция остатков. Гармонический анализ

ГЛАВА 6. СГЛАЖИВАНИЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ. Линейные фильтры. Метод простой скользящей средней. Методы взвешенных скользящих средних. Простое экспоненциальное сглаживание. Элементы диалога в модуле «Анализ временных рядов ПП STATISTICA». Прогнозирование

ГЛАВА 7. ОДНОВРЕМЕННЫЕ УРАВНЕНИЯ. МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

ГЛАВА 8. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫМИ УРАВНЕНИЯМИ. Моделирование структурными уравнениями и диаграммы путей

ГЛАВА 9. РАЗНОСТНЫЕ УРАВНЕНИЯ И ИХ РЕШЕНИЕ

ГЛАВА 10. СТАЦИОНАРНЫЕ ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ, МОДЕЛИ АВТОРЕГРЕССИИ - СКОЛЬЗЯЩЕГО СРЕДНЕГО. Тесты проверки. Процессы авторегрессии — скользящего среднего. Условия стационарности для АРСС(р, q)-процесса. Автокорреляционные функции (АКФ). Построение АРСС-моделей. Селекция моделей АРСС. Алгоритм выбора модели оптимальной сложности для временного ряда в АРСС(р, q)-моделях. Учет сезонности в модели

ГЛАВА 11. ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ С ВЫСОКОЙ ИЗМЕНЧИВОСТЬЮ. Авторегрессионные условно гетероскедастические модели (АРУГ-модели). Обобщенные авторегрессионные условно гетероскедастические модели (ОАРУГ-модели). Модели АРУГ-М. ММП-оценка моделей ОАРУГ и АРУГ-М

ГЛАВА 12. ЛОЖНАЯ РЕГРЕССИЯ, КОИНТЕГРАЦИЯ И МОДЕЛИ КОРРЕКТИРОВКИ ОШИБОК. Проблема обнаружения. Краткосрочные модели, коинтеграция и механизм корректировки ошибок



Объектом электронного учебника является издание:

Миляков Н.В. *Налоги и налогообложение* : учебное пособие / Н.В. Миляков. — М. : КНОРУС, 2006. — 656 с.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Глава 1. Социально-экономическая сущность налогов. Налоги в системе современной рыночной экономики. Налоговое бремя. Принципы налогообложения. Функции налогов

Глава 2. Налоговая система

Глава 3. Основные параметры налогообложения

Глава 4. Правовая регламентация налогообложения

РАЗДЕЛ II. СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Глава 5. Налог на добавленную стоимость

Глава 6. Акцизы

Глава 7. Налог на доходы физических лиц

Глава 8. Единый социальный налог

Глава 9. Налог на прибыль организаций

Глава 10. Налогообложение прибыли и доходов иностранных организаций в Российской Федерации

Глава 11. Налог на добычу полезных ископаемых

Глава 12. Налог с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения

Глава 13. Водный налог

Глава 14. Таможенные пошлины

РАЗДЕЛ III. СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ НАЛОГОВ

Глава 15. Налог на имущество организаций

Глава 16. Транспортный налог

Глава 17. Земельный налог

Глава 18. Налоги на имущество физических лиц

РАЗДЕЛ IV. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ

Глава 19. Общие представления о специальных налоговых режимах

Глава 20. Упрощенная система налогообложения

Глава 21. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

РАЗДЕЛ V. ОБЗОР ТЕОРИЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Глава 22. Общие теории налогов

Глава 23. Частные теории налогов



Объектом электронного учебника является издание:

Передельский Л.В. Экология : учебник/Л.В. Передельский, В.И. Коробкин, О.Е. Приходченко. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ЭКОЛОГИЯ

Глава 1. Взаимодействие организма и среды. **Глава 2.** Экологические факторы и ресурсы среды. **Глава 3.** Популяционная экология. **Глава 4.** Экология биотических сообществ. **Глава 5.** Экологические системы

РАЗДЕЛ II. УЧЕНИЕ О БИОСФЕРЕ

Глава 6. Биосфера как глобальная экосистема Земли. **Глава 7.** Природные экосистемы Земли как хронологические единицы биосферы. **Глава 8.** Эволюция биосферы и факторы ее устойчивости

РАЗДЕЛ III. ЧЕЛОВЕК В БИОСФЕРЕ

Глава 9. Биосоциальная природа человека и экология. **Глава 10.** Антропогенные экосистемы. **Глава 11.** Здоровье человека и окружающая среда

РАЗДЕЛ IV. АНТРОПОГЕННЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БИОСФЕРУ

Глава 12. Основные виды антропогенных воздействий на биосферу. **Глава 13.** Антропогенные воздействия на атмосферу. **Глава 14.** Антропогенные воздействия на гидросферу. **Глава 15.** Антропогенные воздействия на литосферу. **Глава 16.** Антропогенные воздействия на биотические сообщества. **Глава 17.** Особые виды воздействия на биосферу. **Глава 18.** Экстремальные воздействия на биосферу

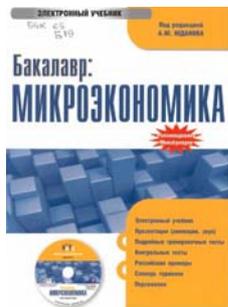
РАЗДЕЛ V. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА

Глава 19. Взаимодействие природы и общества на современном этапе. **Глава 20.** Инженерная экологическая защита. **Глава 21.** Энерго- и ресурсосбережение

РАЗДЕЛ VI. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Глава 22. Административно-правовые основы охраны окружающей среды. **Глава 23.** Экологические права и обязанности граждан. **Глава 24.** Экономический механизм охраны окружающей среды. **Глава 25.** Экологизация общественного сознания. **Глава 26.** Международное экологическое сотрудничество

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАНИФЕСТ ПО Н. Ф. РЕЙМЕРСУ (ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ)



Объектом электронного учебника является издание:

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / кол. авт. ; под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. А.Ю. Юданова. — 7-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию. Экономическая теория в системе наук. Методы, экономические законы, категории и предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики. **ТЕМА 2. Основные принципы рыночной экономики.** Типы цивилизаций. Специфические черты, структура рыночной экономики. Типы рынков. Достоинства и недостатки рыночной экономики. **ТЕМА 3. Деньги.** Сущность, функции и основные формы денег. Краткая история денег. **ТЕМА 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.** Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие и государство. Общее понятие об основных теориях стоимости. **ТЕМА 5. Основы теории потребительского поведения.** Маржинализм и теория потребительского поведения. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Статическое и динамическое равновесие потребителя. **ТЕМА 6. Издержки.** Природа издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Проблема издержек на российских предприятиях. Издержки в долгосрочном периоде. **ТЕМА 7. Совершенная конкуренция.** Особенности совершенно конкурентного рынка. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. **ТЕМА 8. Монополистическая конкуренция.** Общие черты несовершенной конкуренции. Особенности рынка монополистической конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общеэкономическое значение рекламы. **ТЕМА 9. Олигополия.** Особенности олигополистического рынка. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России. **ТЕМА 10. Монополия.** Особенности монополистического рынка. Принципы антимонопольной политики. Проблема монополизации российского рынка. **ТЕМА 11. Рынок труда и заработная плата.** Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Формы заработной платы. Марксистское понимание

заработной платы и эксплуатации труда. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда в России. **ТЕМА 12. Рынок капитала.** Понятие о капитале и его структуре. Рынок основного капитала. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал». **ТЕМА 13. Рынок природных ресурсов.** Земля как фактор производства. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов. **ТЕМА 14. Предприятие как главный субъект микроэкономики.** Природа фирмы. Типы организации предприятий. Ценные бумаги и фондовая биржа. **ТЕМА 15. Краткий очерк истории микроэкономики России.** Процесс смены цивилизационных типов. Эволюция рынков. Эволюция фирмы. **ГЛОССАРИЙ. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**



Объектом электронного учебника является издание:

Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. Н.Н. Думной. — 4-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

РАЗДЕЛ I. Теоретические основы макроэкономического анализа

Тема 1. Понятие о воспроизводстве. Система национальных счетов.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие.

Тема 3. Циклическое развитие рыночной экономики. Формы кризисов.

Тема 4. Безработица.

Тема 5. Инфляция.

Тема 6. Экономический рост

РАЗДЕЛ II. Государство в рыночной экономике

Тема 7. Экономическая политика государства.

Тема 8. Финансовая система и финансовая политика государства.

Тема 9. Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система.

Тема 10. Основные направления экономической политики государства.

Тема 11. Инвестиционная политика Российской Федерации.

Тема 12. Социальная политика.

Тема 13. Институциональная макроэкономика **РАЗДЕЛ III. Международная экономика**

Тема 14. Теоретические основы. Международной экономики.

Тема 15. Теории международной торговли.

Тема 16. Платежный баланс.

Тема 17. Валютный курс

РАЗДЕЛ IV. Экономика крупного федеративного государства. Очерк теории

Тема 18. Национальная экономика и регион: общие черты и специфика экономических процессов.

Тема 19. Территориальная специфика проявления. Закономерностей макроэкономического равновесия.

Тема 20. Типология регионов Российской Федерации.

Тема 21. Государственная региональная политика

Глоссарий. Литература

Учебник написан коллективом ученых Финансовой академии при Правительстве РФ. Макроэкономика как самостоятельная дисциплина изложена в строгой логической последовательности и отражает результаты научных исследований и разработок современной экономической теории и российской практики.

Особое внимание авторы уделяют теоретическим основам макроэкономического анализа, роли государства в рыночной экономике. Данный учебник отличается тем, что в нем сделан акцент на тех проблемах, решение которых в наибольшей степени отвечает потребностям развития национальной экономики России, в частности подробно излагаются проблемы макроэкономического равновесия на уровне регионов. В учебнике также содержится представительный материал по истории макроэкономики. По каждой теме даны методические ориентиры.

В третьем издании обновлены материалы, касающиеся основных направлений: экономической политики государства.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов, слушателей системы послевузовского образования, экономистов-практиков.



Объектом электронного учебника является издание:

Юдина Г.А. Основы аудита : учебное пособие / Г.А. Юдина, М.Н. Черных. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

Тема 1. Сущность и содержание аудита. Понятие, цели аудита. Виды аудита. Этапы развития аудита и его роль в условиях рыночной экономики. основополагающие (фундаментальные) принципы аудита. Обязательный и инициативный аудит

Тема 2. Правовые и организационные основы аудита. Регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Аттестация auditors и условия допуска к аудиторской деятельности. Права и обязанности аудируемых лиц. Права и обязанности аудитора, аудиторской организации. Ответственность auditors (аудиторских организаций)

Тема 3. Аудиторские стандарты и профессиональная этика. Понятие и виды аудиторских стандартов. Внутрифирменные аудиторские стандарты. Профессиональная этика аудитора

Тема 4. Существенность и аудиторский риск. Существенность в аудите. Аудиторский риск

Тема 5. Аудиторская оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля клиента. Изучение и оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Использование работы внутреннего аудита

Тема 6. Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры. Этапы аудиторской проверки. Аудиторская выборка. Аналитические процедуры. Факторы, влияющие на формирование методики аудиторской проверки. Специальные аспекты аудиторской проверки

Тема 7. Подготовка и планирование аудита. Документы, оформляемые на стадиях подготовки, планирования и осуществления аудита. Внутренний контроль качества аудита. Планирование аудита. Взаимоотношения различных субъектов при проведении аудита

Тема 8. Аудиторские доказательства, методы сбора, документирования. Аудиторские доказательства. Основные методы аудита. Рабочие документы аудитора

Тема 9. Методика аудита. Аудит учредительных документов и формирования уставного капитала. Анализ и оценка учетной политики аудируемого лица. Аудит операций с внеоборотными активами. Аудит операций с материально-производственными запасами. Аудит трудовых отношений и расчетов по оплате труда. Аудит расходов по обычным видам деятельности. Аудит доходов по обычным видам деятельности. Аудит финансовых результатов. Аудит операций с денежными средствами. Аудит расчетов с дебиторами, кредиторами

Тема 10. Подготовка аудиторского заключения. Сообщение информации, полученной по результатам аудита. Виды аудиторских заключений, структура, порядок представления. Дата подписания аудиторского заключения и отражения в нем последующих событий



Объектом электронного учебника является издание:

Контроль и ревизия : учебное пособие / кол. авторов ; под ред. М.Ф. Овсийчук. — 5-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕВИЗИИ И КОНТРОЛЯ. Цели и задачи ревизии и контроля. Виды контроля. Функции ревизора. Профессиональная этика ревизоров

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ. Документальные методы проведения ревизии. Методы фактического контроля при проведении ревизии. Применение аналитических процедур. Планирование ревизий и проверок. Виды актов ревизии и требования к оформлению рабочих документов ревизора. Структура и требования к оформлению ревизионных актов

ГЛАВА 3. КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ. Задачи ревизии кассовых операций, источники информации, процедуры ревизии. Инвентаризация денежных средств в кассе. Ревизия кассовых операций. Контроль и ревизия операций по счетам в банке. Ревизия операций по прочим счетам в банке

ГЛАВА 4. РЕВИЗИЯ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ. Ревизия расчетов с поставщиками и подрядчиками, с дебиторами и кредиторами. Ревизия расчетов по оплате труда. Ревизия расчетов по прочим операциям с работниками организации

ГЛАВА 5. РЕВИЗИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ВЛОЖЕНИЙ ВО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ.

Формирование первоначальной стоимости объектов основных средств. Ревизия поступления, перемещения и выбытия основных средств. Затраты на ремонт основных средств

- ГЛАВА 6. РЕВИЗИЯ ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ.** Инвентаризация товарных запасов. Ревизия поступления товаров. Ревизия условий розничной торговли
- ГЛАВА 7. РЕВИЗИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**
- ГЛАВА 8. РЕВИЗИЯ ЗАГОТОВОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И СЫРЬЯ**
- ГЛАВА 9. ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ ТОРГОВЛИ АПТЕЧНЫМИ ТОВАРАМИ**
- ГЛАВА 10. РЕВИЗИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**
- ГЛАВА 11. РЕВИЗИЯ ХОЗЯЙСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
- ГЛАВА 12. РЕВИЗИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ**
- ГЛАВА 13. РЕВИЗИЯ В ХЛЕБОПЕКАРНЯХ**
- ГЛАВА 14. РЕВИЗИЯ В АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**
- ГЛАВА 15. РЕВИЗИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**
- ГЛАВА 16. РЕВИЗИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**



Объектом электронного учебника является издание:

Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

ГЛАВА 1. ЦЕЛИ И СОДЕРЖАНИЕ МСФО, РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Виды учета и отчетности, их место и роль в экономике России. Основные международные системы бухгалтерского учета и отчетности. Развитие бухгалтерского учета и отчетности на среднесрочную перспективу в Российской Федерации

ГЛАВА 2. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Назначение и статус Принципов подготовки и представления финансовой отчетности. основополагающие принципы финансовой отчетности. Элементы финансовых отчетов. Признание и оценка статей финансовой отчетности

ГЛАВА 3. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ

Общие положения. Структура и содержание финансовой отчетности. Раскрытие информации о сегментах. Прибыль в расчете на акцию. Другие объекты для раскрытия. Промежуточная финансовая отчетность. Бухгалтерский учет и отчетность по пенсионным планам

ГЛАВА 4. УЧЕТ АКТИВОВ

Товарно-производственные запасы. Основные средства. Инвестиционная недвижимость. Нематериальные активы. Обесценение активов

ГЛАВА 5. УЧЕТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Налог на прибыль. Вознаграждения работникам. Аренда. Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы

ГЛАВА 6. УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Доходы. Договоры на строительство. Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи. Затраты по займам. Финансовые инструменты



Объектом электронного учебника является издание:

Щербаков В.А. Страхование : учебное пособие / В.А. Щербаков, Е.В. Костяева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАХОВАНИЕ. История возникновения страхования. Сущность страхования.

Классификация в страховании. Экономическое содержание и принципы организации взаимного страхования

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ. Правовое регулирование страховой деятельности. Государственный надзор за страховой деятельностью. Особенности регулирования страховой деятельности в странах Европейского союза

ГЛАВА 3. ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА В СТРАХОВАНИИ. Понятие и принципы построения тарифной политики. Понятие и структура страхового тарифа и страховой премии. Виды страховых премий и особенности их расчета. Общие принципы и особенности расчета тарифных ставок по видам страхования

ГЛАВА 4. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Личное страхование как фактор социальной стабильности общества. Имущественное страхование. Страхование ответственности

ГЛАВА 5. МЕХАНИЗМ СОСТРАХОВАНИЯ И ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ. Понятие и механизм сострахования. Понятие и значение перестрахования. Формы и виды перестрахования

ГЛАВА 6. ФИНАНСЫ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. Сущность и принципы организации финансов страховой организации. Понятие и структура финансового потенциала страховой организации. Сущность и назначение страховых резервов страховой организации. Понятие и показатели оценки финансовой устойчивости страховой организации. Обеспечение платежеспособности страховой организации. Доходы, расходы и прибыль страховой организации

ГЛАВА 7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. Необходимость и предпосылки проведения инвестиционной деятельности страховыми организациями. Принципы инвестирования временно свободных средств страховщика. Критерии выбора страховой организацией финансовых инструментов

ГЛАВА 8. СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ. Понятие и структура страхового рынка. Участники и субъекты страховых отношений. Современное состояние страхового рынка России

ГЛАВА 9. МИРОВОЕ СТРАХОВОЕ ХОЗЯЙСТВО. Тенденции и перспективы развития страхового дела за рубежом. Краткая характеристика страховых рынков ведущих стран



Объектом электронного учебника является издание:

Фетисов Г.Г. Организация деятельности центрального банка : учебник / Г.Г. Фетисов, О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова ; под общ. ред. Г.Г. Фетисова. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Глава 1. Сущность центрального банка и его происхождение

Глава 2. Банк России: этапы исторического развития

Глава 3. Правовые основы деятельности центрального банка

Глава 4. Цели, задачи, функции и операции центрального банка

Глава 5. Организационное построение центрального банка

РАЗДЕЛ II. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Глава 6. Экономические и организационные основы денежно-кредитной политики

Глава 7. Методы и инструменты денежно-кредитной политики

Глава 8. Организация регулирования системы безналичных расчетов и платежей

Глава 9. Организация регулирования эмиссионно-кассовых операций

Глава 10. Система резервных требований

Глава 11. Процентная политика центрального банка

Глава 12. Рефинансирование коммерческих банков центральным банком

Глава 13. Политика открытого рынка

РАЗДЕЛ III. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И ПРАВИТЕЛЬСТВА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ АГЕНТСКИХ И НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ

Глава 14. Функция финансового агента Правительства

Глава 15. Функция органа валютного регулирования и валютного контроля

Глава 16. Взаимоотношения между центральным банком и международными валютно-кредитными и финансовыми институтами

Глава 17. Банковское регулирование и надзор



Объектом электронного учебника является издание:

Управление коммерческой недвижимостью : учебник / кол. авторов ; под ред. М.Л. Разу. — М. : КНОРУС, 2007. — 248 с.



РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ДЕВЕЛОПМЕНТА

Понятие девелопмента. Виды девелопмента. Особенности девелопмента в различных сегментах рынка недвижимости. Особенности формирования девелоперского бизнеса в России

РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Управляющие компании на рынке недвижимости. Разработка концепции управления недвижимостью. Пример реализации концепции управления недвижимостью

РАЗДЕЛ III. ФАСИЛИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ (УПРАВЛЕНИЕ СЛУЖБАМИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ)

Современный взгляд на управление инфраструктурой организации. Понятие фасилити-менеджмента. Задачи и объекты деятельности фасилити-менеджера. Фасилити-менеджмент за рубежом. Управление административно-хозяйственной деятельностью организаций в России. Деятельность фасилити-менеджера. Управление проектом развития инфраструктуры организации. Деятельность фасилити-менеджера, связанная с материальными объектами и персоналом. Деятельность фасилити-менеджера по снижению эксплуатационных расходов организации. Деятельность фасилити-менеджера по созданию имиджа организации. Управление службами охраны помещений. Интеллектуальное здание как объект управления фасилити-менеджера

РАЗДЕЛ IV. ДЕВЕЛОПМЕНТ ДОХОДНОЙ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

История появления и строительства доходных домов в России. Жилищный фонд города и перспективы развития арендных отношений. Правовое и экономическое обоснование возрождения доходных домов. Экономическая целесообразность развития доходной жилой недвижимости в Москве. Проектирование жилых многоквартирных домов. Основные варианты финансирования строительства жилых домов и схема финансирования девелопмента доходных жилых домов. Строительство доходных жилых домов. Затраты на их возведение. Маркетинг и стратегия развития доходной жилой недвижимости



Объектом электронного учебника является издание:

Чернова Г.В. Управление рисками : учебное пособие / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. — М. : Проспект.

Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации



ГЛАВА 1. ЧТО ТАКОЕ РИСК?

Понятие риска. Экономические риски

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ

Критерии классификации по характеристике опасности. Критерии классификации по характеристике подверженности риску. Критерии классификации по характеристике уязвимости. Критерии классификации по характеристике взаимодействия с другими рисками. Критерии классификации по характеристике имеющейся информации о риске. Классификация по величине риска. Критерии классификации по характеристике расходов (издержек), связанных с риском. Специфические классификации рисков. Заключительные замечания

ГЛАВА 3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

Что такое управление риском? Общая характеристика системы управления риском. Управление риском как часть общего менеджмента фирмы. Цели и задачи системы управления риском. Ограничения системы управления риском. Прочие принципы управления риском. Этапы управления риском

ГЛАВА 4. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ РИСКОВ

Общая характеристика идентификации и анализа рисков. Общая характеристика информации, необходимой для управления риском. Основные принципы оценки риска

ГЛАВА 5. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

Методы трансформации рисков. Методы финансирования рисков

ГЛАВА 6. ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

«Руководство по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками». Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками



Объектом электронного учебника является издание:

Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности : учебник / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

Глава 1. Концепция основы анализа финансового состояния организации. 1.1. Концепция бухгалтерской отчетности в России и международной практике. 1.2. Качественные характеристики финансовой отчетности. 1.3. Элементы финансовой отчетности

Глава 2. Стандартизация финансовой отчетности. 2.1. Представление финансовой отчетности в соответствии с международными и российскими стандартами. 2.2. Отчетность в условиях инфляции. 2.3. Связь налоговых расчетов с бухгалтерской отчетностью. 2.4. Консолидированная бухгалтерская отчетность. 2.5. Сегментарная отчетность

Глава 3. Внутрифирменные документы, связанные с финансовой отчетностью организаций.

3.1. Роль учетной политики в повышении аналитичности финансовой отчетности. 3.2. Роль пояснительной записки в повышении аналитичности и финансовой отчетности. 3.3. Аудиторское заключение по финансовой отчетности

Глава 4. Аналитические качества бухгалтерского баланса. 4.1. Задачи анализа финансовой отчетности. 4.2. Особенности формирования финансовой отчетности. 4.3. Аналитические качества бухгалтерского баланса. 4.4. Виды анализа бухгалтерского баланса. 4.5. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса

Глава 5. Анализ активов баланса. 5.1. Анализ чистых активов предприятия. 5.2. Анализ внеоборотных активов. 5.3. Анализ оборотных активов

Глава 6. Анализ пассивов. 6.1. Анализ собственного капитала. 6.2. Анализ привлеченного капитала

Глава 7. Анализ взаимоотношений с другими организациями. 7.1. Анализ кредитоспособности.

7.2. Анализ взаиморасчетов

Глава 8. Анализ финансовых результатов организации. 8.1. Анализ движения денежной наличности. 8.2. Анализ доходов и расходов. 8.3. Анализ рентабельности

Глава 9. Оценка финансовой устойчивости организации. 9.1. Анализ финансовой устойчивости. 9.2. Анализ угрозы банкротства

Глава 10. Экспресс-анализ финансовой отчетности

Глава 11. Заключение по результатам анализа финансовой отчетности. 11.1. Выводы. 11.2. Рекомендации
Тесты. Литература. ПРИЛОЖЕНИЕ. БУХГАЛТЕРСКИЙ ОТЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ



Объектом электронного учебника является издание:

Носова С.С. Экономическая теория : учебник / С.С. Носова. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Ресурсы и потребности — основа любой экономики. Свободная рыночная экономика: ограниченная роль правительства. Закон спроса и предложения. Деньги в рыночной экономике. Смешанная рыночная экономика: реальности современного капитализма. Переходная экономика в России

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА ФИРМ)

Теория потребительского поведения. Предпринимательская деятельность и фирма в рыночной экономике. Организационно-правовые формы бизнеса. Акционерное общество. Малый бизнес

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Валовой национальный продукт. Совокупный спрос и совокупное предложение. Эффект храповика. Цикличность в рыночной экономике. Кейнсианская теория выхода из экономического кризиса. Инфляция. Безработица. Проблема занятости и безработицы в России. Государственные финансы. Государственный бюджет. Государственный долг. Государственная фискальная политика и экономическое развитие. Экономический рост. Инфраструктура и экономический рост

РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ)

Международная (внешняя) торговля. Теории международной торговли. Теория глобализации. Свободная торговля и протекционизм. Эффективность внешней торговли. Валюта. Платежный баланс и его структура. Внешнеэкономическая политика России в переходной экономике

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ до 2010 г.

Экономика России и ее модель развития в начале XXI в. Социальная политика России начала XXI в. и ее долгосрочная перспектива. Политика доходов и система социальной защиты в России. Концепция социальной защиты населения: теоретические и методологические основы. Базовые концепции истории экономических учений

Настоящий учебник представляет собой краткое изложение курса экономической теории. Раскрывается механизм действия экономических законов в практике смешанной рыночной экономики, в том числе и в Российской Федерации. Содержатся все основные темы курса, определенные в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по подготовке бакалавра и специалиста по экономике.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, учащихся лицеев, колледжей, слушателей курсов повышения и переподготовки кадров.



Объектом электронного учебника является издание:

Деревянко А.П. История России : учебное пособие/А.П. Деревянко, Н.А. Шабельникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект.



- Глава 1. ПЕРВОБЫТНАЯ ЭПОХА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА
- Глава 2. РАБОВЛАДЕЛЬЧЕСКИЕ ЦИВИЛИЗАЦИИ ЗАКАВКАЗЬЯ, СРЕДНЕЙ АЗИИ И ПРИЧЕРНОМОРЬЯ. ДРЕВНИЕ СЛАВЯНЕ (I тыс. ДО н.э. - IV в. н.э.)
- Глава 3. ВОСТОЧНЫЕ СЛАВЯНЕ НА ПОРОГЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВА (VI—IX вв.)
- Глава 4. ДРЕВНЯЯ РУСЬ В IX—XIII вв.
- Глава 5. ОБРАЗОВАНИЕ РУССКОГО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ГОСУДАРСТВА (КОНЕЦ XIII - ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XVI в.)
- Глава 6. РОССИЙСКОЕ ГОСУДАРСТВО В XVI в. ИВАН ГРОЗНЫЙ
- Глава 7. РОССИЯ В XVII в.
- Глава 8. РУССКАЯ ИМПЕРИЯ В XVIII в.
- Глава 9. РОССИЯ В XIX в.
- Глава 10. РОССИЯ В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX в.
- Глава 11. СОВЕТСКАЯ РОССИЯ В 1917 - НАЧАЛЕ 20-х гг. XX в.
- Глава 12. СОВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 20-х гг. XX в.
- Глава 13. СССР ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 20-х - 30-е гг. XX в.
- Глава 14. СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 гг.)
- Глава 15. ПОСЛЕВОЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СССР
- Глава 16. СССР В 1953-1964 гг. ДЕСЯТИЛЕТИЕ ХРУЩЕВА
- Глава 17. СССР В СЕРЕДИНЕ 60-80-х гг. XX в.
- Глава 18. ПЕРЕСТРОЙКА В СССР (1985-1991 гг.)
- Глава 19. РОССИЯ В 90-е гг. XX в. - НАЧАЛЕ XXI в.
- Глава 20. КУЛЬТУРА РОССИИ (IX - НАЧАЛА XXI в.)



Учебным объектом электронного учебника является издание:

Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков: учебное пособие / В.И. Петров ; под ред. М.А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2008. — 224 с. Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

- Глава 1. ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ
Особенности земельного участка как объекта оценки. Основные цели экономической оценки земли
Экономические принципы оценки земли. Процедура оценки рыночной стоимости земельного участка
- Глава 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Земельный рынок и его особенности. Правовой режим земельного участка. Форма собственности и разрешенное использование земельного участка
- Глава 3. ДОХОДНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
Экономическое содержание доходного подхода. Метод остатка. Метод предполагаемого использования
- Глава 4. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Метод сравнения продаж. Экономическое содержание и основные этапы метода выделения. Метод распределения

Глава 5. ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Оценка земель населенных пунктов исходя из затрат на воспроизводство инфраструктуры. Оценка стоимости земельных участков по условиям инвестиционных контрактов

Глава 6. ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Рентные отношения в сельском хозяйстве. Оценка рыночной стоимости сельскохозяйственных угодий методом капитализации земельной ренты

Глава 7. КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ РАЗЛИЧНОГО ЦЕЛЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Кадастровая оценка земель населенных пунктов. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения. Кадастровая оценка лесных земель

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ. ЛИТЕРАТУРА

Рассмотрены теоретические основы кадастровой и рыночной оценки земель различного целевого назначения, подробно раскрыты принципы и методы определения рыночной стоимости городских и сельскохозяйственных земельных участков в Российской Федерации. Кроме того, учебное пособие включает анализ практических примеров оценки земельных участков, контрольные вопросы и тесты. Для студентов, изучающих курсы «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», «Оценка недвижимости», «Оценка стоимости земли», «Экономика недвижимости» и «Антикризисное управление», а также для специалистов, занимающихся оценкой стоимости земли и вопросами управления земельными ресурсами.



Объектом электронного учебника является издание:

Основы менеджмента : учебное пособие / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента

Глава 1. История менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Подходы к управлению. Развитие управления в России. Особенности современного российского менеджмента

Глава 2. Сущность управления в рыночной экономике. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Управление социально-экономическими системами. Модели менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное

Глава 3. Методологические основы менеджмента. Цели и задачи управления предприятием. Функции менеджмента. Средства и методы менеджмента

Глава 4. Инфраструктура менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Управление внешнеэкономическими связями

Глава 5. Социальные факторы и этика менеджмента. Роль бизнеса в обществе и социальная ответственность менеджеров. Этика делового общения. Механизм внедрения этических норм. Психология менеджмента

Глава 6. Интеграционные процессы в менеджменте. Коммуникационный менеджмент. Система информационных коммуникаций. Моделирование ситуаций и разработка решений

Глава 7. Природа и состав функций менеджмента. Функции менеджмента. Целеполагание и оценка ситуаций. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Методы обоснования бизнес-планов предприятий и их мониторинг. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Контроллинг

Глава 8. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Групповая динамика в менеджменте. Управление человеком и группой. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Руководство: власть и партнерство. Профессиональный и корпоративный имидж (образ) менеджера. Корпоративная культура и организационное поведение

Глава 9. Менеджмент персонала. Экономика и социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала. Профессионализация менеджмента. Конфликтность в менеджменте

Глава 10. Специальные вопросы менеджмента. Управление рисками. Антикризисное управление. Финансовый менеджмент. Государственное и муниципальное управление

Глава 11. Эффективность управления. Ресурсы, качество и эффективность управления. Факторы эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Инновационный потенциал менеджмента



Учебным объектом электронного учебника является издание:

Правоведение : учебник/ В.А. Алексеев, О.Н. Булаков, И.В. Зыкова, Н.Н. Косаренко и др. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2007. — 436 с.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

Введение

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ПРАВА. Общество и государство, их соотношение с правом. Право: понятие, нормы, отрасли. Мораль, право, правовая культура. Правоотношения и их участники. Правонарушения и юридическая ответственность

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА. Основы конституционного строя, народовластие в РФ. Основы правового статуса человека и гражданина в Российской Федерации. Федеративное устройство России. Президент Российской Федерации. Федеральное Собрание Российской Федерации. Органы судебной власти и иные правоохранительные органы

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА. Основные понятия административного права

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА. Правовые основы гражданско-правового регулирования. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы

РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА. Содержание и особенности трудовых отношений. Коллективный договор и соглашения

РАЗДЕЛ 6. ОСНОВЫ СЕМЕЙНОГО ПРАВА. Правовые основы семейно-брачных отношений

РАЗДЕЛ 7. ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРАВА. Муниципальное право — право местного самоуправления. Основы деятельности местного самоуправления. Гарантии правомочий местного самоуправления

РАЗДЕЛ 8. ОСНОВЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА. Правовая характеристика уголовно-правовых отношений в России

РАЗДЕЛ 9. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА. Эколого-правовые отношения в России

РАЗДЕЛ 10. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПРАВА. Финансы и финансовая деятельность государства. Правовые основы финансового контроля. Бюджетное право. Межбюджетные отношения. Бюджетный процесс. Страхование право

РАЗДЕЛ 11. ПРАВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КУЛЬТУРЫ. Правовое регулирование в сфере образовательной деятельности и культуры



Объектом электронного учебника является издание:

Педагогика : учебник / Л.П. Крившенко и др. ; под ред. Л.П. Крившенко. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ПЕДАГОГИКИ

Предметно-проблемное поле современной педагогики. Личность как объект и субъект воспитания. Образование как общественное явление и педагогический процесс. Методология педагогики и методы педагогических исследований

РАЗДЕЛ II. ТЕОРИЯ ВОСПИТАНИЯ

Сущность воспитания. Воспитание как педагогический процесс. Формирование личности в процессе воспитания. Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике. Коллектив как средство воспитания. Воспитательные технологии и системы. Педагогика социальной среды. Семейное воспитание

РАЗДЕЛ III. ТЕОРИЯ ОБУЧЕНИЯ (ДИДАКТИКА)

Сущность процесса обучения. Законы, закономерности и принципы обучения. Содержание образования. Методы и средства обучения. Формы организации учебного процесса. Диагностика и контроль в обучении. Современные технологии обучения

РАЗДЕЛ IV. УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ

Основы общей теории социального управления. Система образования в России. Основы внутришкольного управления

РАЗДЕЛ V. СОЦИАЛЬНАЯ И КОРРЕКЦИОННАЯ ПЕДАГОГИКА

Социальная педагогика



Учебным объектом электронного учебника является издание:

Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авт ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2007. — 656 с.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

РАЗДЕЛ I. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса. **Глава 2.** Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. **Глава 3.** Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира. **Глава 4.** Роль Международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. **Глава 5.** Партнерство государства и международного бизнеса. **Глава 6.** Межгосударственное регулирование международного бизнеса. **Глава 7.** Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью. **Глава 8.** Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей

РАЗДЕЛ II. ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 9. Наука и инновационный бизнес. **Глава 10.** Конкурентоспособность в международном бизнесе. **Глава 11.** Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений. **Глава 12.** Ценообразование в международном бизнесе. **Глава 13.** Международный маркетинг — философия современного бизнеса. **Глава 14.** Аутсорсинг в международном бизнесе. **Глава 15.** Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм

РАЗДЕЛ III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ОСНОВНЫХ СЕКТОРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 16. Агропромышленный комплекс. **Глава 17.** Топливо-энергетический комплекс. **Глава 18.** Химический комплекс. **Глава 19.** Металлургический комплекс. **Глава 20.** Машиностроительный комплекс. **Глава 21.** Мировой транспорт

РАЗДЕЛ IV. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

Глава 22. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. **Глава 23.** Международные финансовые организации в мировой экономике. **Глава 24.** Стратегии развития международного финансового бизнеса. **Глава 25.** Международный банковский бизнес

РАЗДЕЛ V. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ - ВАЖНЕЙШАЯ СФЕРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 26. Международная торговля товарами и услугами. Основные термины и определения. **Глава 27.** Современные формы и методы международной торговли. **Глава 28.** Международная торговля услугами. **Глава 29.** Международный обмен интеллектуальной собственностью. **Глава 30.** Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. **Глава 31.** Международный страховой рынок и страховой бизнес. **Глава 32.** Международный туризм. **Глава 33.** Международный филателистический бизнес



Учебным объектом электронного учебника является издание:

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

РАЗДЕЛ I. Роль комплексного анализа в управлении. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения. Характеристика комплексного экономического анализа. Организация аналитической работы.

РАЗДЕЛ II. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Роль анализа в комплексном планировании бизнеса. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-планов.

РАЗДЕЛ III. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).

Бюджетирование как система планирования деятельности организации. Технология составления и контроля бюджетов организации.

Раздел IV. Анализ в системе маркетинга. Сущность и концепции маркетингового анализа.

Методы маркетинговых исследований. Анализ в стратегическом маркетинге

Раздел V. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ объема производства и продаж.

Обоснование формирования и оценки эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.

Раздел VI. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

Оценка и анализ уровня организации производства и управления. Анализ эффективности использования средств труда. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации. Анализ создания и использования материальных ресурсов организации.

Раздел VII. Анализ и управление затратами. Управление затратами. Анализ себестоимости продукции.

Раздел VIII. финансовый анализ деятельности организации. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ эффективности использования оборотных активов организации. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Раздел IX. Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Оценка бизнеса. Оценка деятельности организации на рынке ценных бумаг.

Приложения. Литература.

Изложены теоретические и практические средства и методы экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности, позволяющие повысить эффективность деятельности организаций. Особое внимание уделено организации аналитической работы, планированию деятельности коммерческих организаций, анализу в системе маркетинга и работы с ценными бумагами, инвестиционному анализу, оценке экономического потенциала и бизнеса. Приведены аналитические методики, учитывающие современную ориентацию на международные стандарты бухгалтерского учета.



Объектом электронного учебника является издание:

Тебекин А.В. Менеджмент организации : учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

- | | |
|------------------|--|
| Глава 1. | Общая теория управления |
| Глава 2. | Закономерности управления различными системами |
| Глава 3. | Управление социально-экономическими системами (организациями) |
| Глава 4. | Методологические основы менеджмента |
| Глава 5. | Инфраструктура менеджмента |
| Глава 6. | Социофакторы и этика менеджмента |
| Глава 7. | Интеграционные процессы в менеджменте |
| Глава 8. | Моделирование ситуаций и разработка решений |
| Глава 9. | Природа и состав функций менеджмента |
| Глава 10. | Стратегические и тактические планы в системе менеджмента |
| Глава 11. | Формы организации системы менеджмента |
| Глава 12. | Мотивация деятельности в менеджменте |
| Глава 13. | Регулирование и контроль в системе менеджмента |
| Глава 14. | Динамика групп и лидерство в системе менеджмента |
| Глава 15. | Управление человеком и управление группой |
| Глава 16. | Руководство: власть и партнерство |
| Глава 17. | Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера |
| Глава 18. | Конфликтность в менеджменте |
| Глава 19. | Факторы эффективности менеджмента |
| Глава 20. | Природа управления и исторические тенденции его развития |
| Глава 21. | Условия и факторы возникновения и развития менеджмента |
| Глава 22. | Этапы и школы в истории менеджмента |
| Глава 23. | Разнообразие моделей менеджмента: американская, японская, европейская |
| Глава 24. | Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента |
| Глава 25. | Развитие управления в России |
| Глава 26. | Перспективы менеджмента: возможное и вероятное |



Объектом электронного учебника является издание:

Парахина В.Н. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. — 4-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента

Раздел 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента, его взаимосвязь со стратегическим маркетингом. Особенности стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления.

Раздел 2. Миссия и стратегические цели. Значение целевого начала в управлении. Формирование видения и миссии фирмы. Стратегические цели. Определение стратегии. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды фирмы. Анализ внутренней среды фирмы. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Стратегический управленческий анализ для НКО.

Раздел 4. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии.

Раздел 5. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Разнообразие принципиальных позиций. Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив.

Раздел 6. Стратегическое планирование. Сущность стратегического планирования. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического планирования и его этапы. Стратегический план и его структура.

Раздел 7. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Основы бизнес планирования на предприятии. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.

Раздел 8. Реализация стратегии и контроль. Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии

Глоссарий. Практические ситуации по курсу. Литература

Обобщены результаты исследований и практический опыт преподавания стратегического менеджмента в России. Актуальность изучения проблем стратегического управления определена происходящими в отечественной экономике рыночными переменами. Курс стратегического менеджмента является основополагающим для формирования у руководителей и специалистов знаний и умения видеть перспективы развития организации, определять ее миссию и цели, находить варианты реализации принятых стратегических решений. Комплексно рассматриваются все стороны стратегического менеджмента организации, приводятся примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях.

Представленный материал полностью соответствует Государственному образовательному стандарту по специальности «Менеджмент организации», дисциплина «Стратегический менеджмент».

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также для экономистов и менеджеров организаций.



Объектом электронного учебника является издание:

Суэтин Д.Д. Международные валютно-финансовые отношения : учебник / А.А. Суэтин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

Глава 1. Валютная система и роль золота на мировом рынке. История становления и развития мировой валютной системы. Золото как механизм преодоления кризиса доверия. Международный рынок золота

Глава 2. Балансы международных расчетов. Платежный баланс как экономическая категория и инструмент экономического анализа. Платежный баланс и национальная экономика

Глава 3. Валютное регулирование, валютные риски и их страхование. Проблемы валютного регулирования. Виды валютных рисков и их характеристика. Страхование валютных рисков

Глава 4. Валютные операции. Наличные операции. Операции «форвард». Операции «фьючерс». Операции с

опционом. Операции «своп»

Глава 5. Международные расчеты. Банковский перевод. Инкассо. Документарный аккредитив. Банковские гарантии

Глава 6. Роль МВФ в создании архитектуры международной финансовой системы

Глава 7. Мировой кредитный рынок. Источники образования кредитного капитала. Эволюция международных кредитных отношений. Проблемы присоединения России к ВТО. Формы вывоза капитала. Международные учреждения, осуществляющие денежно-кредитные операции. Международное кредитование развивающихся стран. Экспортные кредиты. Евровалютные операции. Составные части мирового кредитного рынка. Финансовые деривативы. Развивающиеся рынки. Особенности мирового кредитного капитала. Основные кредиторы и заемщики мирового кредитного капитала. Формы кредитования. Развитие еврорынка. Институты международного рынка капиталов. Вненациональные финансовые центры. Современный этап развития мирового рынка кредитных капиталов. Влияние мирового кредитного рынка на национальную экономику. Роль и место России в мировом хозяйстве. Международные облигационные займы

Глава 8. Мировой денежный рынок. Деньги, денежные агрегаты, денежная масса, денежная база, спрос и предложение денег. Сущность, структура и участники денежного рынка

Глава 9. Проблема борьбы с легализацией нелегальных финансовых потоков (отмыванием денег).

Источники и составные части процесса отмывания денег. Методы и масштабы легализации нелегальных финансовых потоков. Мировой опыт борьбы с отмыванием денег. Макроэкономические последствия отмывания денег. Грязные деньги и преступность



Учебным объектом электронного учебника является издание:

Черняк В.З. Бизнес-планирование : учебник/ В.З. Черняк. — М. : КНОРУС, 2005.— 536 с.

- Глава 1. Определение бизнеса и бизнес-плана
- Глава 2. Цели и задачи бизнес-плана
- Глава 3. Бизнес-план - основа управления предприятием
- Глава 4. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов
- Глава 5. Источники бизнес-идей. Классификация бизнес-проектов
- Глава 6. Структура и основные разделы бизнес-плана
- Глава 7. Порядок разработки бизнес-плана
- Глава 8. Определение сметы и стоимости
- Глава 9. Порядок сбора информации
- Глава 10. Рынок сбыта
- Глава 11. Сущность и функции финансов
- Глава 12. Финансовые инструменты: основные понятия и показатели финансового анализа
- Глава 13. Предприятие в рыночных условиях
- Глава 14. Партнерские связи предпринимательства
- Глава 15. Анализ рынка
- Глава 16. Маркетинг
- Глава 17. Финансы и кредит
- Глава 18. Местонахождение
- Глава 19. Оценка воздействия на окружающую среду
- Глава 20. Конкуренция
- Глава 21. Виды цен
- Глава 22. Производительность фирмы
- Глава 23. Анализ хозяйственной деятельности
- Глава 24. Финансовое планирование и бухгалтерский учет
- Глава 25. Финансовая и экономическая оценка. Эффективность инвестиций
- Глава 26. Анализ финансового состояния предприятия — объекта инвестиций
- Глава 27. Оценка эффективности инвестиционных проектов
- Глава 28. Коммерческая эффективность
- Глава 29. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций)
- Глава 30. Экономическая эффективность
- Глава 31. Организационно-финансовый механизм
- Глава 32. Анализ рисков
- Глава 33. Финансовое прогнозирование в системе управления предприятием
- Глава 34. Оценка и анализ инвестиционных издержек
- Глава 35. Типичные ошибки в бизнес-планировании
- Глава 36. Программные средства разработки бизнес-плана
- Глава 37. Реклама



Объектом электронного учебника является издание:

Иванова Т.Ю. Теория организации : учебник / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ.

Глава 1. Методологические основы теории организации. Роль методологии в организационной деятельности. Ранние представления теории организации. Главные понятия

Глава 2. Системные представления в теории организации, формирование системных представлений. Понятия, характеризующие строение систем. Классификация систем. Свойства систем. Развитие социально-экономических систем. Базовые свойства организации: устойчивость и гибкость

Глава 3. Организация как система. Понятие объективированной структуры. Типология организаций.

Глава 4. Организация как процесс. Организационные парадигмы. Принципы управления и принципы организации. Методы управления; кибернетический подход

Глава 5. Самоорганизация: синергетический подход. Естественнонаучные начала менеджмента и синергетики. Управление и информация. Синергетика и менеджмент. Законы организации. Синергетические концепции самоорганизации

Глава 6. Организация как социум. Понятие социальной организации. Регуляторы в социальной системе. Управление и власть. Лидерство с позиций кибернетики и синергетики

Глава 7. Организационные теории. Классическая организационная теория. Теории организационного поведения. Теория институтов и институциональных изменений. Популяционно-экологическая (эволюционная) теория. Тектология Богданова

Глава 8. Основные модели организаций. Базовые представления. Органическая модель организации. Проблемная модель организации. Синергетическая модель организации

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Глава 9. Организационные структуры. Понятия, характеризующие строение организации. Связь типов организации и принципов построения организационных структур. Линейные структуры управления. Функциональные структуры управления. Смешанные структуры. Дивизиональные структуры. Проектные структуры. Матричные структуры. Сетевые структуры

Глава 10. Организационно-правовые формы межорганизационной интеграции. Глобализация международного бизнеса. Межорганизационные формы бизнеса. Сравнительный анализ организационных форм интеграции. Совместные предприятия

Глава 11. Перспективы развития организационных структур. Парадигматический кризис в менеджменте. Виртуализация организаций. Бизнес-системы и бизнес-процессы

Глава 12. Организационные изменения. Организационные изменения как фактор устойчивости организации. Основные модели организационных изменений. Управление знаниями как ресурсом организации. Управление творческим трудом. Обучающаяся организация

Глава 13. Организационная культура. Организационная культура: субстанциональный аспект. Организационная культура как синергетический параметр порядка. Типология организационных культур. Феномен российской организационной культуры и ее роль в развитии рыночной России



Объектом электронного учебника является издание:

Пирогов К.М. Основы организации бизнеса : учебник / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области прикладной информатики

1. Введение в дисциплину
2. Виды бизнеса
3. Выбор организационно-правовой формы бизнеса
4. Создание предприятия
5. Основы экономики фирмы
6. Организация собственного дела и основы бизнес-планирования
7. Организация банковского бизнеса в России и за рубежом
8. Ценообразование в бизнесе

- 9. Налоги в бизнесе
- 10. Риск в бизнесе
- 12. Информационный бизнес и его технологии
- 13. Инновационный бизнес
- 14. Лизинг и франчайзинг — формы бизнеса

16. Рекламная деятельность в бизнесе

17. Культура бизнеса

18. Организация делового общения

19. Система государственной поддержки малого бизнеса Литература. Словарь основных терминов.

Образцы договоров. Договор о представительстве. Агентский договор. Дилерский договор. Договор комиссии. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). Договор аренды оборудования (имущества). Договор лизинга (финансовой аренды). Договор о техническом обслуживании и ремонте техники. Договор подряда. Договор купли-продажи. Договор залога. Договор займа. Договор простого товарищества. Договор о совместной деятельности.

В учебнике освещаются традиционные аспекты бизнеса, дается анализ динамики развития отечественного бизнеса за последние 10 лет и стратегия его развития на ближайшие 5—7 лет. Описываются социальная значимость бизнеса, его виды и организационно-правовые формы, процедура создания предприятия, организация собственного дела и бизнес-планирование, работа с банками, ценообразование, налоговая культура и риски в бизнесе.

Рекомендуется студентам и преподавателям экономических специальностей вузов, молодым бизнесменам, слушателям школ бизнеса.

Объектом электронного учебника является издание:

Юртушкин В.И. Чрезвычайные ситуации: защита населения и территорий :

учебное пособие / В.И. Юртушкин. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО вузов Российской Федерации по военному обучению

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ

Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Основы гражданской обороны страны. Государственная противопожарная служба (ГПС). Российская система гражданской защиты. Нештатные аварийно-спасательные формирования

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОЧНИКОВ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Источники техногенных и природных чрезвычайных ситуаций. Характеристика источников военных чрезвычайных ситуаций

ГЛАВА 3. ВЫЯВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ОБСТАНОВКИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Приборы радиационной и химической разведки. Выявление и оценка радиационной обстановки. Выявление и оценка химической обстановки. Выявление и оценка пожарной обстановки. Выявление и оценка инженерной обстановки. Оценка потенциальной опасности объектов экономики

ГЛАВА 4. ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Основы защиты населения в ЧС. Инженерная защита. Эвакуация и рассредоточение персонала объектов экономики и населения. Использование средств индивидуальной защиты

ГЛАВА 5. УСТОЙЧИВОСТЬ РАБОТЫ ОБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Основы устойчивости функционирования объекта экономики в ЧС. Оценка устойчивости элементов объекта к воздействию поражающих факторов источников в ЧС

ГЛАВА 6. ЛИКВИДАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Основы аварийно-спасательных и других неотложных работ. Основы ликвидации последствий заражения. Содержание и последовательность работы командира объектового формирования гражданской защиты



ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИТОЛОГИЮ : ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК / В.П. Пугачёв, А.И. Соловьёв. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию



РАЗДЕЛ I. ПРЕДМЕТ ПОЛИТОЛОГИИ

Что такое политика? Политология как теория и прикладные исследования

РАЗДЕЛ II. ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ПОЛИТИКИ

Политика и мораль. Насилие и ненасилие в политике. Права человека

РАЗДЕЛ III. ВЛАСТЬ И ЕЕ НОСИТЕЛИ

Власть в обществе. Социальные группы как субъекты политики. Политическое лидерство

РАЗДЕЛ IV. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ. ДЕМОКРАТИЯ: ТЕОРИЯ, РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Тоталитарные и авторитарные политические системы. Демократия: понятие и возникновение. Современная демократия. Переход к демократии

РАЗДЕЛ V. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ

Государство. Группы интересов и партии

РАЗДЕЛ VI. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ И КУЛЬТУРА

Мировые политические идеологии. Политическая культура. Средства массовой информации

РАЗДЕЛ VII. ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ

Политические конфликты. Политические процессы. Выборы. Политические технологии. Политическое развитие и модернизация. Международная политика



Объектом электронного учебника является издание:

Теория государства и права : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. А.В. Малько. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

Глава 1. ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА КАК НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Глава 2. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Глава 3. ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВА

Глава 4. ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Глава 5. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВА

Глава 6. ФОРМА ГОСУДАРСТВА

Глава 7. ГОСУДАРСТВО, ПРАВО И ЛИЧНОСТЬ

Глава 8. ПРАВО В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Глава 9. СУЩНОСТЬ ПРАВА

Глава 10. НОРМЫ ПРАВА

Глава 11. ФОРМЫ (ИСТОЧНИКИ) ПРАВА

Глава 12. СИСТЕМА ПРАВА

Глава 13. ПРАВотВОРЧЕСТВО И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Глава 14. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА

Глава 15. ТОЛКОВАНИЕ ПРАВА

Глава 16. ПРАВОотношения

Глава 17. ПРАВОМЕРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Глава 18. ПРАВОНАРУШЕНИЕ

Глава 19. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Глава 20. ПРАВОСОЗНАНИЕ И ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА

Глава 21. ЗАКОННОСТЬ И ПРАВОПОРЯДОК



Объектом электронного учебника является издание:

Экологическое право : учебник / кол. авторов ; под ред. С.А. Боголюбова. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.



РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Предмет и метод экологического права. Система юридических источников экологического права. Принципы и объекты охраны окружающей среды. Механизм действия экологического права. Правовое регулирование. Экологическая экспертиза. Органы управления охраной окружающей среды и природопользованием. Ответственность за экологические правонарушения

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Правовая охрана земель. Правовая охрана недр. Правовая охрана вод. Правовая охрана лесов. Правовая охрана животного мира. Правовая охрана атмосферного воздуха. Правовой режим особо охраняемых природных территорий и объектов

РАЗДЕЛ 3. СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Охрана окружающей среды в сфере сельского хозяйства. Экологические требования при осуществлении градостроительной деятельности. Правовая охрана озера Байкал. Правовая охрана окружающей среды в

зарубежных странах



Объектом электронного учебника является издание:

Деньги, кредит, банки : учебник/ кол. авторов ; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС.

Рекомендовано Министерством образования и науки

РАЗДЕЛ I. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Глава 1. Необходимость и предпосылки появления и применения денег
- Глава 2. Эволюция форм и видов денег
- Глава 3. Современное представление о сущности денег
- Глава 4. Функции и роль денег
- Глава 5. Теории денег
- Глава 6. Денежная система и ее типы
- Глава 7. Измерение денежной массы
- Глава 8. Денежная эмиссия и выпуск денег в хозяйственный оборот
- Глава 9. Денежный оборот и его законы
- Глава 10. Безналичный денежный оборот и его организация
- Глава 11. Наличный денежный оборот и его организация
- Глава 12. Инфляция
- Глава 13. Денежные реформы

РАЗДЕЛ II. КРЕДИТ

- Глава 14. Необходимость и сущность кредита
- Глава 15. Функции и законы кредита
- Глава 16. Формы и виды кредита
- Глава 17. Роль кредита и теории его влияния на экономику
- Глава 18. Ссудный процент и его использование в рыночной экономике

РАЗДЕЛ III. БАНКИ

- Глава 19. Возникновение и развитие банков
- Глава 20. Кредитная и банковская системы
- Глава 21. Центральные банки
- Глава 22. Коммерческие банки и основы их деятельности

РАЗДЕЛ IV. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

- Глава 23. Система денежно-кредитного регулирования и ее элементы

РАЗДЕЛ V. ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

- Глава 24. Денежно-кредитная политика и ее основные концепции
- Глава 25. Основы международных валютно-кредитных и Финансовых отношений



Объектом электронного учебника является издание:

Экономика предприятия : учебное пособие /Т.Д. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

- ГЛАВА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.** Предприятие, фирма, компания. Виды и формы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы. Организационно-экономические формы предпринимательства. Специфические организационные структуры предприятий
- ГЛАВА 2. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ.** Понятие, характеристика, состав и структура основного капитала. Амортизация. Оценка, износ и воспроизводство основного капитала. Эффективность использования основного капитала. Расчет потребности предприятия в основном капитале. Аренда основного капитала
- ГЛАВА 3. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ.** Понятие, состав и структура оборотного капитала. Нормирование материальных ресурсов. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств
- ГЛАВА 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА.** Состав и структура трудовых ресурсов. Понятие и показатели производительности труда. Факторы

роста производительности труда. Заработная плата

ГЛАВА 5. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ. Общие сведения Понятие, структура, состав и классификация затрат Пути снижения затрат. Индексный метод и факторы снижения себестоимости

ГЛАВА 6. СОДЕРЖАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. Сущность и виды реальных инвестиций. Методы экономического обоснования реальных инвестиций

ГЛАВА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. Понятие цены, функции и виды цен. Механизмы ценообразования. Ценообразование на новую продукцию

ГЛАВА 8. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ. Прибыль, экономическое содержание, виды и методы определения. Рентабельность и факторы роста ее уровня

ГЛАВА 9. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА. Сущность налогов и принципы налогообложения. Функции и виды налогов. Налогообложение предприятий. Налогообложение физических лиц

ГЛАВА 10. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ. Сущность финансов. Финансовые балансы предприятий.

Сущность кредитных отношений, формы кредита и принципы кредитования. Банковская система, виды банков



ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ : ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК / кол. авторов ; под ред. В.Е. Есипова. – М. : КНОРУС.

Рекомендовано Министерством общего и профессионального образования РФ

РАЗДЕЛ I. ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Глава 1. Основные теоретические концепции цены

Глава 2. Виды и функции цен

Глава 3. Регулирование цен

Глава 4. Ценообразование и структура рынка

РАЗДЕЛ II. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

Глава 5. Ценовая политика предприятия

Глава 6. Ценовые стратегии предприятия

Глава 7. Методы ценообразования

Глава 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии

РАЗДЕЛ III. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Глава 9. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса

Глава 10. Цены на продукцию производственно-технического назначения

Глава 11. Ценообразование на продукцию строительства

Глава 12. Тарифы на услуги транспортного комплекса

Глава 13. Ценообразование на услуги

Глава 14. Ценообразование на рынке страховых услуг

Глава 15. Ценообразование в общественном питании

Глава 16. Ценообразование на рынке ценных бумаг

Глава 17. Цены во внешней торговле

РАЗДЕЛ IV. НОВАТОРСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

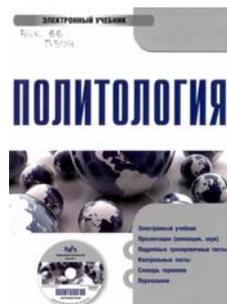
Глава 18. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование

Глава 19. Пакетное ценообразование

Глава 20. Ценообразование с учетом фактора времени

Глава 21. Ценообразование и электронная торговля

Глава 22. Ценообразование и оценка бизнеса



Объектом электронного учебника является издание:

Политология : учебник / А.Ю. Мельвил [и др.]. — М. : Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект.

ГЛАВА 1. ПОЛИТИКА - СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ И НАУКА. Политическая сфера жизнедеятельности общества. Политология как научная дисциплина

ГЛАВА 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ. Сущность и многообразие власти. Формы и категории власти

ГЛАВА 3. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА. Основы системного подхода. Системный анализ политики

ГЛАВА 4. ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ. Политический режим как властный порядок. Тоталитаризм.

Авторитаризм. Недемократические режимы иного типа

ГЛАВА 5. ДЕМОКРАТИЯ. Исторические формы демократии. Классические и современные модели демократии. Понимание демократии сегодня. Переходы к демократии

ГЛАВА 6. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ. Становление категории политического института. Государство. Негосударственные институты в политической системе

ГЛАВА 7. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС. Общие характеристики политического процесса.

Государственное управление как политический subprocess

ГЛАВА 8. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ. Политическое изменение как фактор общественного развития.

Понятия современности и политической модернизации

ГЛАВА 9. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. Человек как субъект политики. Политическое поведение.

Политическое участие и его разновидности

ГЛАВА 10. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. Концепции и типологии политической культуры.

Особенности западных и восточных политических культур. Политическая социализация

ГЛАВА 11. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ. Идеологии в политике. Политические идеологии прошлого и современности

ГЛАВА 12. МИРОВАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

Мировая политическая система: предыстория и вестфальский договор. Теоретические школы в международных исследованиях. Контуры новой политической структуры мира



Объектом электронного учебника является издание:

Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В.И. Беляев. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию

РАЗДЕЛ I. НАЧАЛА МАРКЕТИНГА

Содержание и сущность маркетинга. Основы маркетинга.

РАЗДЕЛ II. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Структура и сущность объектов маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования: содержание и методы. Система маркетинговой информации.

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ МАРКЕТИНГА

Товар: определения и классификации. Анализ товара: направления и концепции. Развитие товара. Товарная политика.

РАЗДЕЛ IV. СБЫТОВАЯ ФУНКЦИЯ МАРКЕТИНГА

Цены и ценовая политика фирмы. Реклама и рекламная деятельность фирмы. Маркетинг продаж.

РАЗДЕЛ V. ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА

Порядок разработки плана маркетинга. Обеспечение выполнения планов маркетинга на предприятиях.

РАЗДЕЛ VI. ВНЕДРЕНИЕ МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Организация маркетинговой деятельности. Содержание маркетинговой деятельности на предприятиях.

Приложения. Литература.

Результаты деятельности больших и малых предприятий в условиях рыночной экономики во мно^{го} определяются уровнем организации их маркетинговой деятельности. Поэтому реформирование систем управления российских предприятий в первую очередь следует связывать именно с маркетингом. В учебнике излагаются основные идеи, рассматриваются проблемы, а также методы маркетинга и практика их применения в специфической среде российских предприятий. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов, для дистанци^{он}ного обучения: слушателей системы послевузовского образования; самостоятельного изучения маркетинга, а также для руководителей и специалистов организаций.



Объектом электронного учебника является издание:

Егоров В.И. Трудовой договор : учебное пособие / В.И. Егоров, Ю.В. Харитоновна. — М. : КНОРУС, 2007. — 456 с.

РАЗДЕЛ I. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Наемный труд как предмет правового регулирования. Основные значения понятия «трудовой договор». Виды трудового договора. Общеправовые свойства трудового договора

РАЗДЕЛ II. СТОРОНЫ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Общее понятие сторон трудового договора. Работник. Работодатель – юридическое лицо (организация).

Работодатель — индивидуальный предприниматель. Работодатель — физическое лицо (гражданин)

РАЗДЕЛ III. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Права и обязанности работника. Основные права и обязанности работодателя. Права и обязанности сторон трудового договора в налоговых правоотношениях. Упрощенная система налогообложения работодателей

РАЗДЕЛ IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Гарантии при заключении трудового договора. Оформление заключения трудового договора. Испытание при приеме на работу

РАЗДЕЛ V. ИЗМЕНЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Понятие и виды изменения трудового договора. Перевод работника на другую работу. Перемещение работника и изменение условий трудового договора. Отстранение от работы

РАЗДЕЛ VI. ПРЕКРАЩЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Понятие, основания и виды прекращения трудового договора. Прекращение трудового договора по воле работника. Расторжения трудового договора по инициативе работодателя. Прекращение трудового договора по обстоятельствам объективного характера

РАЗДЕЛ VII. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКА

Понятие персональных данных работника. Обработка персональных данных работника. Правила хранения, использования, передачи персональных данных работников



Объектом электронного учебника является издание:

Юсупов К.Н. Региональная экономика : учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.Р. Таймасов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунوف. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области национальной экономики и экономики труда

Глава 1. Региональная экономика как наука. Регион в системе народнохозяйственного комплекса.

Региональная экономика в системе наук. Функции региона в национальной экономике

Глава 2. Специализация и комплексное развитие региона. Структура производства национальной экономики: региональный аспект. Определение специализации региона. Динамика территориальной специализации. Комплексное развитие региональной экономики. Методические вопросы исследования народнохозяйственного и межотраслевых комплексов

Глава 3. Проблемы измерения воспроизводственного потенциала региона. Факторы формирования и использования воспроизводственного потенциала. Краткая история анализа воспроизводственного потенциала. Структура воспроизводственного потенциала. Оценка воспроизводственного потенциала региона

Глава 4. Анализ регионального продукта в системах баланса народного хозяйства и национальных счетов. Ретроспективный анализ народнохозяйственного комплекса региона. Соотнесение и координация системы баланса народного хозяйства и системы национальных счетов при анализе регионального продукта. Равенства и неравенства в межотраслевых балансах региона. Анализ регионального продукта в рыночной экономике

Глава 5. Вклад региона в национальную экономику.

Глава 6. Устойчивое развитие региональной системы. Национальный уровень реализации целей и принципов теории устойчивого развития для России. Эффективное экономическое развитие как элемент устойчивого развития региональной системы. Социальная целесообразность как элемент устойчивого развития региональной системы. Экологическая безопасность как элемент устойчивого развития региональной системы. Институциональный характер устойчивого развития региональной системы. Ресурсный потенциал и устойчивое развитие региональной системы

Глава 7. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность: от национального уровня к региональному. Теоретические основы региональной конкурентоспособности. Политика конкурентоспособности региона. Макроэкономические ограничения конкурентоспособности региональной экономики

Глава 8. Проблемы государственного управления и регионы. Стратегия экономического роста России и регионы. Асимметричная федерация как основа регионального развития национальной экономики. Проблемы макроэкономических показателей и балансов. Бюджетно-налоговые проблемы регионов. Демографические проблемы



Объектом электронного учебника является издание:

Статистика : учебно-практическое пособие / М.Г. Назаров, В.С. Варагин, Т.Б. Великанова [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Назарова. — М.: КНОРУС.
Рекомендовано УМО по образованию в области статистики и антикризисного управления

РАЗДЕЛ I. Общая теория статистики

Глава 1. Предмет, метод и задачи общей теории статистики. **Глава 2.** Статистическое наблюдение. **Глава 3.** Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы. **Глава 4.** Абсолютные и относительные величины. **Глава 5.** Средние величины. **Глава 6.** Показатели вариации. **Глава 7.** Ряды распределения. Статистические графики. **Глава 8.** Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений. **Глава 9.** Индексный метод и его применение в анализе социально-экономических явлений. **Глава 10.** Выборочное наблюдение. **Глава 11.** Статистические методы изучения взаимосвязей социально-экономических явлений.

РАЗДЕЛ II. Социально-экономическая статистика

Глава 12. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. **Глава 13.** Организация получения статистической информации. Система стандартных классификаций и регистров на современном этапе. **Глава 14.** Система национальных счетов. **Глава 15.** Статистика населения. **Глава 16.** Статистика рынка труда, занятости, безработицы, затрат на рабочую силу и оплаты труда. **Глава 17.** Баланс активов и пассивов и статистика национального богатства. **Глава 18.** Статистика науки и инноваций. **Глава 19.** Статистика предпринимательства и предприятий. **Глава 20.** Статистика доходов, потребления и социальной защиты населения. **Глава 21.** Статистика отраслей социальной сферы. **Глава 22.** Правовая статистика. **Глава 23.** Статистика цен, тарифов и инфляции. **Глава 24.** Таможенная статистика внешней торговли.

РАЗДЕЛ III. Статистика финансов

Глава 25. Предмет, метод и задачи статистики финансов. **Глава 26.** Статистика государственных финансов. **Глава 27.** Статистика налогов и налоговой системы. **Глава 28.** Статистика рынка ценных бумаг и фондовых бирж. **Глава 29.** Статистика банков и небанковских финансовых учреждений. **Глава 30.** Статистика денежного обращения и кредита. **Глава 31.** Статистика страхования и страхового рынка. **Глава 32.** Статистика валютного регулирования и валютного контроля. **Глава 33.** Статистика платежного баланса. **Глава 34.** Статистика финансов предприятий и организаций. **Глава 35.** Основы высших финансовых вычислений.

Приложение. Литература

В краткой и понятной форме изложены методические указания по статистике. Рассмотрены статистические показатели теории статистики, социально-экономической статистики и статистики финансов, необходимые для решения практических задач. В каждой главе приведены типовые примеры с подробными решениями, способствующие развитию практических навыков. Представлен набор задач и упражнений для самостоятельной работы по каждой теме.



Объектом электронного учебника является издание:

Маркаръян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э.А. Маркаръян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркаръян. — М. : КНОРУС
Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

РАЗДЕЛ I. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Глава 1. Анализ производства и отгрузки продукции (работ, услуг)
Глава 2. Анализ технического развития и организации производства
Глава 3. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования
Глава 4. Анализ состояния и использования основных фондов (средств)
Глава 5. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования
Глава 6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
Глава 7. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации
Глава 8. Методика функционально-стоимостного анализа

РАЗДЕЛ II. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Глава 9. Анализ финансовых результатов
Глава 10. Анализ финансового состояния
Глава 11. Анализ деловой активности

РАЗДЕЛ III. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Глава 12. Основные направления долгосрочного инвестирования

- Глава 13. Анализ структуры долгосрочных инвестиций и источников их финансирования
- Глава 14. Анализ эффективности производственных (реальных) инвестиций
- Глава 15. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции
- Глава 16. Природа риска и показатели его измерения
- Глава 17. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска
- Глава 18. Анализ финансовых инвестиций



Объектом электронного учебника является издание:

Инвестиции : учебник / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.] ; отв. ред. В.В. Ковалёв, В.В. Иванов, В.А. Лялин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

РАЗДЕЛ I. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СРЕДА

- Глава 1. Экономическая сущность и виды инвестиций
- Глава 2. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса
- Глава 3. Финансовые рынки и институты
- Глава 4. Финансовые инструменты
- Глава 5. Инвестиционные риски

РАЗДЕЛ II. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

Глава 6. Капитальные вложения

Глава 7. Инвестиции в недвижимость и строительство Глава 8. Финансирование капитальных вложений

РАЗДЕЛ III. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И МЕТОДЫ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Глава 9. Инвестиционные проекты и их классификация Глава 10. Методы оценки инвестиционных проектов Глава 11. Методы финансирования инвестиционных проектов Глава 12. Бизнес-план инвестиционного проекта

РАЗДЕЛ IV. ИНВЕСТИЦИИ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ

- Глава 13. Инвестиционные качества ценных бумаг
- Глава 14. Портфель ценных бумаг
- Глава 15. Оценка и управление стоимостью инвестиций на неорганизованном рынке ценных бумаг

РАЗДЕЛ V. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Глава 16. Прямые иностранные инвестиции: концепции, особенности, методы регулирования Глава 17. Страновые риски и методы регулирования иностранных инвестиций



Объектом электронного учебника является издание:

Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика : учебник / В.Р. Веснин. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Численность и структура персонала. Модели управления персоналом (человеческими ресурсами). Политика и стратегия в области персонала (человеческих ресурсов). Планирование персонала (человеческих ресурсов). Службы персонала (человеческих ресурсов) и их функции

РАЗДЕЛ II. ИНСТРУМЕНТЫ КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Методы оценки персонала. Кадровые собеседования. Документы, содержащие первичную информацию о персонале, и их использование в кадровой работе. Тесты и их использование при отборе и оценке кадров. Документы по персоналу

РАЗДЕЛ III. РАБОТА С КАДРАМИ

Организация привлечения персонала. Отбор персонала. Адаптация персонала. Аттестация персонала. Развитие персонала. Расторжение трудовых отношений. Управление деловой карьерой

РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Проектирование системы управления. Должность. Рабочее место. Проектирование условий труда

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА ПЕРСОНАЛА

Управление рабочим временем. Экономические расчеты, связанные с персоналом. Заработная плата

РАЗДЕЛ VI. СУБЪЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Учет личностного фактора при кадровых назначениях и перемещениях. Трудовой коллектив. Руководитель.

Подчиненные

РАЗДЕЛ VII. КОММУНИКАЦИИ

Организационная культура и управление персоналом. Управление поведением персонала. Стратегия и тактика работы с подчиненными. Стили руководства. Практика поощрения. Организационные формы управленческих контактов. Методы проведения деловых бесед. Управленческие конфликты. Деловые переговоры. Организация переговорного процесса. Особенности управления персоналом в условиях организационных изменений



Объектом электронного учебника является издание:

Юсупов К.Н. Национальная экономика : учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, А.Р. Таймасов. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Допущено УМО по образованию в области национальной экономики и экономики труда

ТЕМА 1. ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК БАЗОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ТЕМА 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ТЕМА 4. РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕМА 5. ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 6. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕМА 7. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕМА 8. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТКРЫТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 9. СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ЗАКРЫТОЙ И ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

ТЕМА 10. ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 11. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

ТЕМА 12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ В ЗАЩИТЕ ЦЕЛОСТНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 13. ТЕНЕВОЙ ОБОРОТ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ТЕМА 14. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УЧАСТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ТЕМА 15. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



Объектом электронного учебника является издание:

Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости : учебное пособие / Е.Н. Иванова ; под ред. М.А. Федотовой. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

Глава 1. Недвижимость — специфический объект оценки. Особенности недвижимости как объекта оценки.

Виды стоимости, определяемые при оценке недвижимости. Принципы стоимостной оценки недвижимости.

Глава 2. Рынок недвижимости: особенности функционирования и приемы анализа. Сегментация рынка

недвижимости для целей оценки. Анализ рынка недвижимости для целей оценки. **Глава 3. Информационное**

обеспечение стоимостной оценки недвижимости. Внешняя информация, необходимая для оценки

недвижимости. Внутренняя информация, используемая для оценки недвижимости. Информационное

обеспечение стоимостной оценки недвижимости (на примере московского регионального рынка

недвижимости). **Глава 4. Временная оценка денежных потоков на основе функций сложного процента.**

Сложный процент. Дисконтирование. Текущая стоимость аннуитета. Периодический взнос на погашение

кредита. Будущая стоимость аннуитета. Периодический взнос на накопление фонда. **Глава 5. Показатели**

инвестиционной привлекательности объектов недвижимости. Оценка привлекательности инвестиций.

Период (срок) окупаемости. Чистая текущая стоимость доходов. Ставка доходности (коэффициент

рентабельности) проектов. Внутренняя ставка доходности проекта. Модифицированная ставка доходности.

Глава 6. Процедура оценки рыночной стоимости недвижимости: этапы и их содержание. Постановка

задания на оценку. Сбор информации и предварительный анализ данных. Анализ наиболее эффективного

использования. Выбор и применение приемлемых подходов и методов к оценке недвижимости. Согласование предварительных результатов оценки и выведение итоговой величины стоимости. Подготовка отчета об оценке и согласование результатов с заказчиком

РАЗДЕЛ II. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Глава 7. Анализ наиболее эффективного использования недвижимости. Необходимость анализа вариантов наиболее эффективного использования недвижимости. Методы оценки наиболее эффективного использования недвижимости. Нестандартные виды и направления наиболее эффективного использования недвижимости.

Глава 8. Доходный подход к оценке стоимости недвижимости. Метод дисконтированных денежных потоков. Метод капитализации дохода. **Глава 9. Ипотечно-инвестиционный анализ и его роль в стоимостной оценке недвижимости.** Оценка эффективности привлечения заемных средств. Оценка кредитуемой недвижимости.

Глава 10. Сравнительный подход к оценке недвижимости: инструменты и методы. Инструменты сравнительного подхода к оценке рыночной стоимости. Виды поправок, методы их расчета и внесения. Методы сравнительного подхода, используемые для оценки недвижимости.

Глава 11. Затратный подход к оценке стоимости недвижимости. Полная восстановительная стоимость строений. Оценка общего накопленного износа. **Глава 12. Согласование результатов оценки стоимости недвижимости, полученных различными методами.** Процедура и критерии согласования показателей стоимости. Методы согласования стоимостных результатов оценки.



Объектом электронного учебника является издание:

Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. — М. : КНОРУС.

Допущено УМО по образованию в области менеджмента

ГЛАВА 1. МЕСТО И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССАХ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Нововведения как объект инновационного управления. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций

ГЛАВА 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС, ЕГО ФАЗЫ

Сущность и понятие инновационного процесса. Стадии инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)

ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Содержание и формы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Инновационный менеджер. Система инновационного менеджмента в организации

ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Организационные структуры в управлении инновационными процессами. Программно-целевые и гибкие организационные структуры. Организационные формы инновационной деятельности

ГЛАВА 5. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Место и роль стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Классификация инновационных стратегий. Планирование и прогнозирование в инновационном менеджменте

ГЛАВА 6. ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Управление инновационными программами и проектами. Финансовое обеспечение инновационной деятельности

ГЛАВА 7. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Принципы и общие положения оценки инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Управление рисками инновационной деятельности

ГЛАВА 8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности

ГЛАВА 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Факторы и условия государственного регулирования в инновационной сфере. Отечественный и зарубежный опыт прямого и косвенного государственного регулирования. Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности



Объектом электронного учебника является издание

Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий) : учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

ГЛАВА 1. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. Основные методики оценки финансового состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния. Общий качественный анализ отчетности
ГЛАВА 2. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Факторные модели прогнозирования стратегического развития. Моделирование достижимого роста предприятия. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия

ГЛАВА 3. ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ.

Экономическое содержание затрат и расходов предприятия. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Планирование себестоимости. Контроль затрат и резервы их снижения

ГЛАВА 4. ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования. Планирование производства и реализации продукции

ГЛАВА 5. ФИНАНСЫ МАРКЕТИНГА. Значение и задачи маркетинговой деятельности предприятия. Ассортиментная политика предприятия. Ценовая политика предприятия

ГЛАВА 6. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. Формирование финансовых результатов предприятия. Методы планирования прибыли. Определяющие факторы и резервы увеличения прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ. Инструментарий и приемы анализа безубыточности. Анализ чувствительности прибыли к изменению затрат, цены и объема продаж

ГЛАВА 8. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ. Принципы и методы нормирования оборотных средств. Расчет норматива оборотных средств по производственным запасам. Управление ненормируемые оборотными средствами. Контроль использования оборотных средств

ГЛАВА 9. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ. Оценка основных средств. Показатели интенсивности и эффективности использования основных средств. Финансовое обоснование инвестиций в основной капитал

ГЛАВА 10. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. Система финансовых планов предприятия и методы их разработки. Бюджетирование как инструмент финансового планирования

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ. ПЕРСОНАЛИИ



Объектом электронного учебника является издание:

Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов и др. — 5-е изд., стер. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА. Понятие, предмет, цели и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера

ГЛАВА 2. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. Виды планов, содержание и последовательность разработки. Финансовые показатели в бизнес-планировании. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Прогнозирование основных финансовых показателей. Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования

ГЛАВА 3. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ. Политика организаций в управлении оборотным капиталом. Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью. Управление запасами. Стратегия финансирования оборотных средств

ГЛАВА 4. ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. Основные понятия и принципы обоснования долгосрочных инвестиций. Оценка эффективности долгосрочных инвестиций. Учет влияния инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций

ГЛАВА 5. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ. Фундаментальный анализ. Технический анализ

ГЛАВА 6. СТРУКТУРА КАПИТАЛА И ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА. Цена и структура капитала. Взаимосвязь риска и левериджа. Формирование рациональной структуры капитала. Дивидендная политика

ГЛАВА 7. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ - МЕТОДЫ И РЫНКИ. ЭМИССИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ. Ссудное финансирование. Арендное финансирование. Факторинг. Форфейтинг

ГЛАВА 8. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА. Сущность и назначение налогового планирования. Место и роль бюджета налогов в системе бюджетов организации. Процедура формирования налогового бюджета

ГЛАВА 9. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ. Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия. Организационные основы антикризисного управления финансами. Правовое регулирование процедур несостоятельности организаций

ГЛАВА 10. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА. Краткосрочные инструменты международного финансового рынка. Инструменты долгосрочного международного финансового рынка



Объектом электронного учебника является издание:

Финансы и кредит : учебник/ М.Л. Дьяконова, Т.М. Ковалёва, Т.Н. Кузьменко [и др.] ; под ред. Т.М. Ковалёвой. — 5-е изд., доп. — М. : КНОРУС. *Рекомендовано УМО по образованию в области экономики и экономической теории*



Глава 1. Сущность, виды и функции денег. Их роль в экономике

Глава 2. Прогнозное планирование налично-денежного обращения в Российской Федерации

Глава 3. Безналичный денежный оборот и организация безналичных расчетов в Российской Федерации

Глава 4. Основы международных валютных отношений

Глава 5. Сущность и функции кредита

Глава 6. Основы организации деятельности коммерческого банка

Глава 7. Финансы как экономическая категория

Глава 8. Бюджет и управление бюджетной системой Российской Федерации

Глава 9. Казначейский контроль за исполнением федерального бюджета

Глава 10. Экономическая сущность налогов

Глава 11. Налоговая политика и налоговая система Российской Федерации

Глава 12. Понятие внебюджетных фондов, их место в финансовой системе

Глава 13. Социально-экономическая сущность страхования. Страховой рынок: основы и принципы его функционирования

Глава 14. Финансовые отношения и принципы организации финансов организаций различных организационно-правовых форм и видов собственности

Глава 15. Прибыль предприятия. Ее планирование и распределение

Глава 16. Финансовое планирование на предприятии

Глава 17. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика в России

Глава 18. Развитие и становление денежного обращения и денежной системы России

Глава 19. История развития и формирования кредитной системы в России

Глава 20. Развитие финансов России



Объектом электронного учебника является издание:

Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии : учебно-практическое пособие / В.П. Пашуто. — 5-е изд., стер. — М. : КНОРУС. *Рекомендовано УМЦ «Классический учебник»*

ГЛАВА 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

ГЛАВА 2. РАЗДЕЛЕНИЕ И КООПЕРАЦИЯ ТРУДА

ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ

ГЛАВА 4. АТТЕСТАЦИЯ И РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ

ГЛАВА 5. СОДЕРЖАНИЕ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА

ГЛАВА 6. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ТРУДА

ГЛАВА 7. УСЛОВИЯ ТРУДА И ОТДЫХА

ГЛАВА 8. СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

ГЛАВА 9. ИЗУЧЕНИЕ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ
ГЛАВА 10. МЕТОДИКА РАСЧЕТА НОРМ ТРУДА
ГЛАВА 11. НОРМАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА
ГЛАВА 12. МЕТОДИКА НОРМИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ РАБОТ
ГЛАВА 13. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НОРМИРОВАНИЮ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ
ГЛАВА 14. МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом электронного учебника является издание:

Макаров С. И. Математика для экономистов : учебное пособие /
С. И. Макаров. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ. Математическая символика. Элементы теории множеств. Понятие функции. Применение функций в экономике. Элементы комбинаторного анализа

ГЛАВА 2. ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛОВ. Числовые последовательности. Предел числовой последовательности
Предел функции. Основные теоремы о пределах

ГЛАВА 3. НЕПРЕРЫВНОСТЬ ФУНКЦИИ. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных на множестве

ГЛАВА 4. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ. Производная. Дифференциал. Производные высших порядков
Схема исследования функции. Применение понятия производной в экономике

ГЛАВА 5. ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ. Первообразная. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл.
Несобственные интегралы. Некоторые приложения определенного интеграла в экономике

ГЛАВА 6. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ. Понятие о дифференциальном уравнении. Применение аппарата дифференциальных уравнений в экономике

ГЛАВА 7. РЯДЫ. Числовые ряды. Знакопеременные ряды. Знакопеременные ряды. Степенные ряды

ГЛАВА 8. ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА. Линейное векторное пространство. Матрицы. Применение линейной алгебры в экономике

ГЛАВА 9. ЭЛЕМЕНТЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ. Декартова прямоугольная система координат.
Эллипс. Окружность. Гипербола. Парабола

ГЛАВА 10. КВАДРАТИЧНЫЕ ФОРМЫ. Понятие квадратичной формы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду

ГЛАВА 11. МНОГОМЕРНАЯ ГЕОМЕТРИЯ. Евклидово пространство. Выпуклые множества

ГЛАВА 12. ФУНКЦИИ МНОГИХ ПЕРЕМЕННЫХ. Функции многих переменных. Построение эмпирических формул методом наименьших квадратов. Применение функций нескольких переменных в экономике



Объектом электронного учебника является издание:

Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет : учебник / Н.Г. Сапожникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС.

Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации

- ГЛАВА 1.** Бухгалтерский учет, его цели, объекты, функции и задачи
- ГЛАВА 2.** Бухгалтерский баланс, его содержание и строение
- ГЛАВА 3.** Счета и двойная запись
- ГЛАВА 4.** Документирование и инвентаризация
- ГЛАВА 5.** Учетные регистры и формы бухгалтерского учета
- ГЛАВА 6.** Учетная политика организации
- ГЛАВА 7.** Реформирование и гармонизация бухгалтерского учета за рубежом и в России
- ГЛАВА 8.** Организация бухгалтерского учета в организациях
- ГЛАВА 9.** Сущность и порядок учета денежных средств
- ГЛАВА 10.** Сущность и порядок учета расчетов с дебиторами и кредиторами
- ГЛАВА 11.** Сущность и порядок учета основных средств
- ГЛАВА 12.** Сущность и порядок учета нематериальных активов
- ГЛАВА 13.** Сущность и порядок учета финансовых вложений
- ГЛАВА 14.** Сущность и порядок учета материалов
- ГЛАВА 15.** Сущность и порядок учета расчетов с персоналом по оплате труда
- ГЛАВА 16.** Сущность и порядок учета капитала организации
- ГЛАВА 17.** Сущность и порядок учета затрат на производство
- ГЛАВА 18.** Сущность и порядок учета и отгрузки продукции (работ, услуг)
- ГЛАВА 19.** Сущность и порядок учета займов и кредитов и затрат по их обслуживанию
- ГЛАВА 20.** Сущность и порядок учета совместной деятельности
- ГЛАВА 21.** Сущность и порядок учета финансовых результатов организации

- ГЛАВА 22. Сущность и порядок учета на забалансовых счетах
- ГЛАВА 23. Бухгалтерская отчетность организации
- ГЛАВА 24. Понятие бухгалтерского управленческого учета
- ГЛАВА 25. Классификация затрат в бухгалтерском управленческом учете
- ГЛАВА 26. Системы учета затрат в связи с особенностями технологии и организации производства
- ГЛАВА 27. Модели формирования затрат в бухгалтерском управленческом учете
- ГЛАВА 28. Организация бухгалтерского управленческого учета
- ГЛАВА 29. Взаимосвязь бухгалтерского управленческого учета и анализа



Объектом электронного учебника является издание: **Волкова О.Н.** Управленческий учет : учебник/ О.Н. Волкова. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

ЧАСТЬ 1. ОСОБЕННОСТИ ОБОРОТА УЧЕТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

- Глава 1. Сущность управленческого учета
- Глава 2. Управленческий учет в контексте бизнес-среды организации
- Глава 3. Управленческий учет как система информационного обмена в организации

ЧАСТЬ 2. ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ О ЗАТРАТАХ ОРГАНИЗАЦИИ

- Глава 4. Классификация затрат
- Глава 5. Учет и распределение накладных расходов

ЧАСТЬ 3. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

- Глава 6. Системы калькулирования себестоимости
- Глава 7. Методы определения себестоимости
- Глава 8. Полнота учета затрат

ЧАСТЬ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕДУРАХ ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

- Глава 9. Бюджетирование в системе планирования организации
- Глава 10. Организация бюджетирования
- Глава 11. Нормативная калькуляция
- Глава 12. Бюджетное планирование
- Глава 13. Бюджетный контроль и анализ отклонений

ЧАСТЬ 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

- Глава 14. Анализ безубыточности
- Глава 15. Принятие специальных решений на основе релевантных затрат

Объектом электронного учебника является издание:

Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

Рекомендовано УМЦ «Классический учебник»

- ГЛАВА 1. **ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**
- ГЛАВА 2. **УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ И НЕПРОИЗВЕДЕННЫХ АКТИВОВ**
- ГЛАВА 3. **УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ**
- ГЛАВА 4. **УЧЕТ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ**
- ГЛАВА 5. **УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ**
- ГЛАВА 6. **УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ**
- ГЛАВА 7. **УЧЕТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**
- ГЛАВА 8. **УЧЕТ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА**
- ГЛАВА 9. **УЧЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД**
- ГЛАВА 10. **УЧЕТ САНКЦИОНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ**
- ГЛАВА 11. **УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ ПО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОМУ СНАБЖЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ УЧРЕЖДЕНИЙ, СОСТОЯЩИХ НА БЮДЖЕТЕ**
- ГЛАВА 12. **УЧЕТ ОТДЕЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, НЕ ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ОРГАНИЗАЦИИ**
- ГЛАВА 13. **ОТЧЕТНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**



Объектом электронного учебника является издание:

Финансы : учебник / А.И. Архипов, И.А. Погосов, И.В. Караваева [и др.] ; под ред. А.И. Архипова, И.А. Погосова. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

РАЗДЕЛ I. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Глава 1. Финансы в рыночной экономике Глава 2. Управление финансами

РАЗДЕЛ II. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Глава 3. Роль и основные принципы формирования государственных и муниципальных финансов

Глава 4. Доходы государственного бюджета

Глава 5. Расходы государственных финансов

Глава 6. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг

Глава 7. Реформированная система государственных финансов

Глава 8. Межбюджетные отношения

Глава 9. Муниципальные финансы

Глава 10. Государственные социальные внебюджетные фонды

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Глава 11. Организационно-правовые формы функционирования хозяйствующих субъектов в экономике

Глава 12. Финансы коммерческих предприятий (организаций)

Глава 13. Особенности финансов организаций малого бизнеса

Глава 14. Страхование

Глава 15. Финансы некоммерческих организаций

Глава 16. Финансовый менеджмент

РАЗДЕЛ IV. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ

Глава 17. Международные финансы



Объектом электронного учебника является издание:

Коноплёва И.А. Информационные технологии : учебное пособие / И.А. Коноплёва, О.А. Хохлова, А.В. Денисов ; под ред. И.А. Коноплёвой. — М. : Проспект.

Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации

Глава 1. Введение в информационные технологии. Понятие информационной технологии, ее свойства. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Эволюция информационных технологий, этапы их развития. Развитие современных информационных технологий. Классификация информационных технологий

Глава 2. Платформа в информационных технологиях. Понятие платформы.

Операционные системы как составная часть платформы. История развития операционных систем. Прикладные решения и средства их разработки. Критерии выбора платформы

Глава 3. Технологические процессы обработки информации в информационных технологиях.

Технологический процесс обработки информации и его классификация.

Операции технологического процесса обработки информации, их классификация.

Средства реализации операций обработки информации. Организация технологического процесса обработки информации. Графическое изображение технологического процесса

Глава 4. Информационные технологии конечного пользователя. Автоматизированное рабочее место.

Электронный офис. Пользовательский интерфейс и его виды

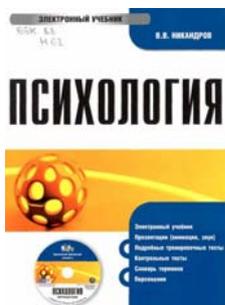
Глава 5. Технологии открытых систем. Основные понятия открытых систем. История развития технологии открытых систем. Эталонная модель взаимодействия открытых систем. Характеристика уровней модели взаимодействия открытых систем

Глава 6. Информационные технологии в локальных и корпоративных сетях. Понятие компьютерных сетей. Понятие локальных вычислительных сетей. Распределенная обработка данных. Технология «клиент-сервер». Информационные хранилища. Геоинформационные системы. Технология групповой работы. Корпоративные системы. Технологии видеоконференций

Глава 7. Информационные технологии в глобальных сетях. История развития глобальной сети Internet. Электронная почта. Телеконференции. Гипертекстовые технологии. Применение гипертекстовых технологий в

глобальных сетях. Технологии мультимедиа

Глава 8. Организация защиты информации в информационных технологиях. Угрозы безопасности информации, их виды. Система защиты данных в информационных технологиях. Методы и средства обеспечения безопасности информации. Механизмы безопасности информации, их виды. Основные меры и способы защиты информации в информационных технологиях. Понятие и виды вредоносных программ. Виды компьютерных вирусов, их классификация. Защита от компьютерных вирусов



Объектом электронного учебника является издание:

Никандров В.В. Психология : учебник / В.В. Никандров. — М. : ТК Велби,

Изд-во Проспект.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ

Глава 1. Что и как изучает психология? **Глава 2.** Психология как научная дисциплина. **Глава 3.** Человек как объект и психика как предмет изучения психологии (предварительное системное представление). **Глава 4.** Ведущие направления в психологии (краткий обзор). **Глава 5.** Ощущение. **Глава 6.** Восприятие. **Глава 7.** Память. **Глава 8.** Воображение. **Глава 9.** Внимание. **Глава 10.** Мышление. **Глава 11.** Речь. **Глава 12.** Эмоции. **Глава 13.** Чувства. **Глава 14.** Воля. **Глава 15.** Психомоторика

РАЗДЕЛ II. СОЗНАНИЕ

Глава 16. Общее представление о сознании. **Глава 17.** Бессознательное. **Глава 18.** Самосознание. **Глава 19.** Эволюция сознания

РАЗДЕЛ III. ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ

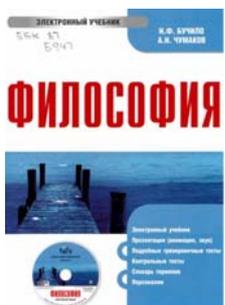
Глава 20. Психические состояния

РАЗДЕЛ IV. ЛИЧНОСТЬ

Глава 21. Введение в понятие «личность». **Глава 22.** Макрохарактеристики личности. **Глава 23.** Деятельность и общение личности

РАЗДЕЛ V. СИСТЕМНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПСИХИКИ ЧЕЛОВЕКА

Глава 24. Системные описания психики с помощью базисного метода. **Глава 25.** Системные описания на основе законов психического целого



Объектом электронного учебника является издание:

Бучило Н.Ф. Философия : учебное пособие / Н.Ф. Бучило, А.Н. Чумаков. —

5-е изд., перераб. и доп. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект.

Глава 1. ФИЛОСОФИЯ: ЕЕ ПРЕДМЕТ И РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ. Философия в первом приближении. Предфилософия: основные этапы становления философии. Предфилософия: первые исторические формы мировоззрения. Философия как форма мировоззрения. Об «основном вопросе философии». Основные функции философии. Место и роль философии в обществе

Глава 2. ОСНОВНЫЕ ФИЛОСОФСКИЕ КАТЕГОРИИ. Эволюция картины мира и формирование категорий. Базовые понятия диалектики. Противоположность и противоречие. Отрицание отрицания. Единичное, особенное, всеобщее. Часть и целое. Система, структура, элемент. Содержание и форма. Сущность и явление. Качество, количество, мера. Причина и следствие. Случайность и необходимость. Возможность и действительность

Глава 3. ОНТОЛОГИЯ (УЧЕНИЕ О БЫТИИ). Философия о сущем. Понятие бытия. Неживая природа. Живая природа. Бытие человека. Проблема субстанции в философии. Движение и развитие. Пространство и время. Сознание. Многообразие и единство мира

Глава 4. ГНОСЕОЛОГИЯ (УЧЕНИЕ О ПОЗНАНИИ). Проблема объекта познания в философии. Субъект познания. Способы постижения реальности. Наука. Формы и методы научного познания.

Глава 5. ФИЛОСОФИЯ ПРИРОДЫ (ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРИРОДЫ И ОБЩЕСТВА).

Понятие природы. Исторические этапы взаимодействия природы и общества. Географическая среда. Социальная экология. Ноосфера

Глава 6. ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ (УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ). Человек как философская проблема. Место человека в истории философии. Становление и развитие философской антропологии. Биосоциальная природа человека. Смысл жизни и предназначение человека

Глава 7. ПРАКСИОЛОГИЯ (УЧЕНИЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ). Понятие деятельности. Атрибуты деятельности. О роли деятельности в формировании и развитии человека

Глава 8. СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ (УЧЕНИЕ ОБ ОБЩЕСТВЕ). Основные парадигмы социальной мысли. Понятие общества. Гипотезы возникновения общества. Экономическая, духовная, социальная и политическая подсистемы. Проблема оснований общественной жизни. Культура, ее строение и социальные функции. Необходимость и свобода в историческом процессе

Глава 9. АКСИОЛОГИЯ (УЧЕНИЕ О ЦЕННОСТЯХ). Понятие ценности. Ценности и оценка. Виды ценностей

Глава 10. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. Глобализация — новая тема философии. Роль философии в решении глобальных проблем. Сущность глобальных проблем. Классификация глобальных проблем. Основные мировые проблемы. Общечеловеческие ориентиры



Объектом электронного учебника является издание:

Костина А.В. Культурология : учебник / А.В. Костина. — 3-е изд., доп. — М. : КНОРУС. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Тема 1. Культурология как наука. Сущность, структура и основные функции культуры.

Тема 2. Культура и цивилизация

Тема 3. Народная, элитарная, массовая культура: сущность, характер соотношения

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 4. Культура первобытного общества

Тема 5. Культура Древнего Востока

Тема 6. Античная культура

Тема 7. Культура средневековой Европы

Тема 8. Культура эпохи Возрождения

Тема 9. Западноевропейская культура Нового времени

Тема 10. Европейская культура XX века

Тема 11. Культура в эпоху глобализации

Тема 12. Особенности культуры постиндустриального и информационного общества

Тема 13. Виртуальная реальность: сущность, особенности

Тема 14. Постмодерн как культурная эпоха

РАЗДЕЛ III. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 15. Русская средневековая культура

Тема 16. Русская культура Нового времени

Тема 17. Русская культура XIX — начала XX веков. Интеллигенция и ее роль в истории России

Тема 18. Отечественная культура советской и постсоветской эпохи